

In evidenza

Sicily Experience, il consorzio dalle anime diverse

di: Redazione

30 maggio 2017



“**Sicily Experience**” è un nuovo consorzio che, per la prima volta, prova a mettere insieme anime diverse; e cioè prodotti agroalimentari di differenti territori siciliani: dal caffè artigianale di Palermo al cioccolato di Modica, dal vino all’olio extravergine d’oliva delle cultivar locali dell’area di Chiaramonte Gulfi ai grani antichi del territorio di Selinunte, passando per i prodotti caseari della provincia di Siracusa, i salumi del Ragusano e le birre artigianali della Sicilia orientale.

A farne parte sono otto realtà di diversi angoli dell’Isola: **Frantoi Cutrera** per la produzione di olio extra vergine d’oliva e conserve, **Sabadi** per la produzione di cioccolato tradizionale di Modica, la torrefazione **Morettino** per il caffè, **Molini del Ponte** per le farine di grani antichi, il **Caseificio Mongibella** per i formaggi, **Tari** per la birra artigianale, il salumificio **Il Chiaramontano** per la produzione di salumi tipici e **Terre di Giurfo** per quella di vino.

Obiettivo del consorzio è quello di promuovere l'Isola attraverso due tipi di azioni: da un lato la diffusione all'estero dei prodotti agroalimentari d'eccellenza e dall'altro attraverso attività di incoming sul territorio con buyer stranieri e operatori turistici, che visiteranno non solo le aziende aderenti ma anche le bellezze storiche e naturalistiche dei territori in cui sorgono, per un'immersione nella cultura del luogo a 360 gradi.

"In un momento di grande vivacità per la nostra Isola, sia dal punto di vista enogastronomico che turistico, unire le forze e fare sistema è la via migliore per crescere – spiegano i rappresentanti di Sicily Experience – abbiamo scelto persone, aziende, storie di qualità dei diversi angoli della Sicilia per presentarci all'estero offrendo un'esperienza unica, che parta dai prodotti ma si estenda alla storia e alla cultura del territorio, attraverso diverse sfumature di bellezza e gusto. Un'iniziativa che può fungere da volano per tutti i settori economici, anche per quelli non strettamente legati all'agroalimentare".

*"Il consorzio Sicily Experience nasce dalla volontà di otto amici di mettersi assieme per condividere le proprie esperienze, in modo da fare sistema e relazionarsi insieme nei mercati internazionali – spiega **Salvatore Cutrera** dei Frantoi Cutrera, promotore principale dell'iniziativa – ogni nostro prodotto racconta la storia, la passione, il saper fare locale della nostra Sicilia".*

*"La nostra è una terra unica, dove il bello incontra con una straordinaria naturalità il buono – dice **Andrea Morettino** di Caffè Morettino, azienda che ha ospitato la presentazione del consorzio a Palermo – abbiamo unito la nostra passione ed il nostro entusiasmo per raccontare la bellezza di tanti angoli di Sicilia. Una Sicilia che va riscoperta, valorizzata e raccontata attraverso storie autentiche di passione per il territorio e per materie prime di qualità. Oggi per noi è un'emozione unica poter iniziare questo lungo viaggio proprio dal cuore del nostro Museo, scrigno di antichi saperi e sapori del mondo del caffè, in compagnia di Oscar Farinetti, ambasciatore delle eccellenze eno-gastronomiche italiane nel mondo".*

*"Il comune denominatore che accomuna tutte le otto aziende del consorzio è l'attaccamento alla Sicilia – aggiunge **Filippo Drago** di Molini del Ponte – la tradizione accompagnata dall'innovazione crea prodotti apprezzati in tutti i mercati del mondo".*