

In evidenza

Il peschereccio che regala sacchetti di bontà

di: Redazione

27 luglio 2017



Una gustosa sorpresa attende i viaggiatori che, durante la stagione estiva, si recheranno nelle principali località balneari della Sicilia occidentale. Un peschereccio, facilmente riconoscibile dai loghi degli **Oleifici Barbera** e di **Prezzemolo & Vitale**, si avvicinerà alle imbarcazioni ormeggiate nelle aree marine del tratto di costa tra Cinisi e Mondello (Palermo), per distribuire il **"Sacchetto delle bontà"**. Al suo interno, **pane siciliano** condito con **olio extra vergine di oliva di qualità**.

Uno snack gustoso, semplice e nutriente, a base di pane di grano duro siciliano a lievitazione naturale, offerto dai supermercati di qualità **Prezzemolo & Vitale**, e l'olio extra vergine di oliva del marchio storico **Oleifici Barbera**. L'attività si svolgerà nel pieno dell'estate, per cinque week-end **da sabato 29 luglio fino domenica 27 agosto**, quando la presenza dei turisti, attratti dal mare e dal patrimonio storico, artistico e gastronomico della Sicilia occidentale, raggiunge il suo apice.

Le 5 tappe in mare (orario: dalle 10,30 alle 17 circa)

Sabato 29 – Domenica 30 luglio
Sabato 05 – Domenica 06 agosto
Sabato 12 – Domenica 13 agosto
Sabato 19 – Domenica 20 agosto
Sabato 26 – Domenica 27 agosto

ITINERARIO A: Isola delle Femmine – Sferracavallo – La grotta dell’olio – Motomar – Costa Ponente – Mondello – Roosevelt.

ITINERARIO B: Isolotto – Isola Spiaggia – Capaci (spiaggia) – Marinalonga – Cinisi (spiaggia).

La diffusione di modelli alimentari sempre più omologati, ha allontanato il consumatore dai temi legati alla genuinità dei prodotti, alla loro stagionalità e provenienza. I prodotti della terra e del mare, ottenuti con metodi altamente sostenibili, sia sotto l’aspetto ambientale che socioeconomico, sono invece i protagonisti del **progetto “La terra incontra il mare”**, che vuole valorizzazione le eccellenze più rappresentative della Sicilia, come l’olio extra vergine di oliva, alla base della **dieta mediterranea**, offerto da Oleifici Barbera, e i **grani antichi siciliani** con il pane di **Prezzemolo & Vitale**.

Da qui l’idea, promossa da **Manfredi Barbera** di incontrare i turisti balneari e quanti viaggiano per svago e divertimento, per puntare l’attenzione, tra un tuffo e l’altro, sull’importanza di una sana e corretta alimentazione, anche quando si è in vacanza al mare.

Tutte le persone coinvolte nell’iniziativa saranno invitate, dalle promoter presenti a bordo del peschereccio, a scattare e condividere una foto sulla pagina di **Facebook** con gli hashtag: **#barberasummer #pvsummer**
