

Primo Piano

Palermo, un Master in Food & Wine Management con UET

di: Redazione

2 giugno 2018



Il Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale è un master organizzato da UET. Negli ultimi anni si è assistito ad un effettivo e graduale processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità del moderno fare impresa, coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate. Dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può più prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il miglioramento della qualità dei servizi per un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali (Dott.ssa Marina Eydoux Ambrosecchio – Presidente U.E.T. ITALIA).



SBOCCHI PROFESSIONALI

all'interno delle più prestigiose aziende nazionali ed internazionali del Food & Wine management, MICE departments, F&B departments, DMC

DOCENTI

i migliori professionisti del settore turistico ed enogastronomico (direttori di DMC, head chef, esperti di marketing, docenti universitari, dirigenti)

DURATA

5 mesi (dal 27 giugno 2018 al 14 novembre 2018) con frequenza bisettimanale il mercoledì ed il giovedì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, presso la sede didattica dell'U.E.T. ITALIA (in Via Vincenzo Di Marco 1/b – angolo Via Duca della Verdura – zona Libertà – fr. Giardino Inglese) a Palermo.

FASE INTEGRATIVA ACCADEMICA E STAGE

Fase integrativa in itinere (agosto 2018), che prevede la produzione di una relazione tecnica di presentazione del PW + 6 mesi di stage successivi al 14 novembre 2018. L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

COSTI e CONTATTI :

Tassa di Iscrizione : 250,00 euro

(REQUISITI DI ACCESSO : titolo di laurea o laureandi entro il 31/12/2018 o diplomati ma professionisti nei settori turismo/comunicazione/editoria/marketing) Tassa di Immatricolazione I° Macro Modulo : 700,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 350,00 euro ciascuna

Tassa di Immatricolazione II° Macro Modulo : 900,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 450,00 euro ciascuna

Tassa di Immatricolazione III° Macro Modulo : 900,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 450,00 euro ciascuna

Contatti : 091.7308536 – 392.9555845 – palermo@uetitalia.it – www.uetitalia.it

I° Macro Modulo :

- International Events Management (16 h) – Web Marketing Management (16 h)
- Yield e Revenue Management (16 h)
- Destination Management (16 h)

II° Macro Modulo :

- Economia e Marketing del Turismo Sostenibile (16 h) – Marketing degli Eventi (16 h)
- Marketing Territoriale Strategico (16 h)
- Comunicazione Turistica e Pubbliche Relazioni (16 h) – Quality Standards (16 h)
- Project Work (8 h)

III° Macro Modulo :

- Economia e Marketing del Turismo Enogastronomico (16 h) – Wine Management (16 h)
- Food Management (16 h)
- Responsabilità Sociale dell'Impresa Turistica (16 h)
- Legislazione dei Beni Culturali (16 h) – Project Work (8 h)

UET è Partner di **Assovini Sicilia**

Brochure About UET: About UET ITALIA

Programma in PDF: Master UET PA – MFWM



UET
SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO

ASSOVINI
SICILIA

vine e oli di sicilia

MASTER in Food & Wine Management
www.uetitalia.it - 0917308536 - palermo@uetitalia.it



TURISMO ETICO
A SOSTEGNO
DI CHI HA DETTO
NO ALLA MAFIA

Scegli la Sicilia e dici NO al PIZZO



MFWM - MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale

Negli ultimi anni si è assistito ad un effettivo e graduale processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità del moderno fare impresa, coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate.

Dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può più prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il miglioramento della qualità dei servizi per un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali (Dott.ssa Marina Eydoux Ambrosecchio - Presidente U.E.T. ITALIA)

SBOCCHI PROFESSIONALI :

all'interno delle più prestigiose aziende nazionali ed internazionali del Food & Wine management, MICE departments, F&B departments, DMC, etc....).

DOCENTI :

i migliori professionisti del settore turistico ed enogastronomico (direttori di DMC, head chef, esperti di marketing, docenti universitari, dirigenti, etc....).

DURATA :

5 mesi (dal 27 giugno 2018 al 14 novembre 2018) con frequenza bisettimanale il mercoledì ed il giovedì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, presso la sede didattica dell'U.E.T. ITALIA (in Via Vincenzo Di Marco 1/b - angolo Via Duca della Verdura - zona Libertà - fr. Giardino Inglese) a Palermo.

FASE INTEGRATIVA ACCADEMICA E STAGE :

fase integrativa in itinere (agosto 2018), che prevede la produzione di una relazione tecnica di presentazione del PW + 6 mesi di stage successivi al 14 novembre 2018. L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

COSTI e CONTATTI :

Tassa di Iscrizione : 250,00 euro

(REQUISITI DI ACCESSO : titolo di laurea o laureandi entro il 31/12/2018 o diplomati ma professionisti nei settori turismo/comunicazione/editoria/marketing)

Tassa di Immatricolazione I° Macro Modulo : 700,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 350,00 euro ciascuna

Tassa di Immatricolazione II° Macro Modulo : 900,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 450,00 euro ciascuna

Tassa di Immatricolazione III° Macro Modulo : 900,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 450,00 euro ciascuna

Contatti : 091.7308536 - 392.9555845 - palermo@uetitalia.it - www.uetitalia.it

I° Macro Modulo :

- International Events Management (16 h)
- Web Marketing Management (16 h)
- Yield e Revenue Management (16 h)
- Destination Management (16 h)

II° Macro Modulo :

- Economia e Marketing del Turismo Enogastronomico (16 h)
- Wine Management (16 h)
- Food Management (16 h)
- Responsabilità Sociale dell'Impresa Turistica (16 h)
- Legislazione dei Beni Culturali (16 h)
- Project Work (8 h)

III° Macro Modulo :

- Economia e Marketing del Turismo Sostenibile (16 h)
- Marketing degli Eventi (16 h)
- Marketing Territoriale Strategico (16 h)
- Comunicazione Turistica e Pubbliche Relazioni (16 h)
- Quality Standards (16 h)
- Project Work (8 h)



ISTITUTO REGIONALE
del Vino e dell'Olio
(IRVOV fino alla L.R. 25/11)



Scuola Universitaria Europea per il Turismo



UET - SCUOLA UNIVERSITARIA EUROPEA PER IL TURISMO
Roma - Milano - Palermo - Shanghai - New Delhi
PALERMO - Via Vincenzo Di Marco 1/b - Telefono 091.7308536

