

Turismo

#EstateconFazio, il contest fotografico per gli amanti del vino

di: Redazione

24 giugno 2016



L'estate raccontata attraverso le fotografie degli amanti del buon vino. La cantina **Fazio** di Erice (TP) lancia un contest fotografico sui social network con l'hashtag "**#EstateconFazio**". I social coinvolti sono **Facebook**, **Instagram** e **Twitter**, da qui si potranno condividere le proprie foto scattate durante l'estate e vincere una visita nell'azienda vinicola alle pendici del monte Erice, in provincia di Trapani.

Il concorso, totalmente gratuito, si apre il **24 giugno** e continuerà fino al **31 agosto**. Gli scatti verranno poi selezionati dall'azienda e i vincitori saranno proclamati il 7 settembre. Partecipare è semplice: basta avere compiuto 21 anni, possedere un account Facebook, Instagram o Twitter ed essere follower – o mettere “Mi piace” nel caso di Facebook – della pagina “Fazio Casa vinicola in Erice”. Nel caso di Facebook, basterà pubblicare sulla pagina della cantina Fazio una foto che raffiguri una delle bottiglie dei vini dell'azienda in un contesto estivo, accompagnato l'hashtag #EstateconFazio. Lo stesso vale per Instagram e Twitter, ma in questo caso bisognerà pubblicare la foto taggando @Faziowines e utilizzando l'hashtag #EstateconFazio.

Ogni foto dovrà ritrarre un momento di spensieratezza estiva insieme a una bottiglia a scelta di vini Fazio: un aperitivo con gli amici, un calice del vino da sorseggiare al mare o in montagna, un piatto estivo abbinato ad un bicchiere di vino, un tramonto mozzafiato da guardare in compagnia di un buon vino, e tutto quello che richiami l'estate. Le foto verranno condivise sui profili social dell'azienda e al termine del concorso verrà creata una gallery con gli scatti dei partecipanti.

Il migliore vincerà una visita guidata alla casa vinicola Fazio con degustazione dei vini della selezione Erice Doc. Il secondo classificato si aggiudicherà, invece, una selezione dei bianchi Erice Doc Fazio: Aegades Grillo, Calebianche Catarratto, Chardonnay e Müller Thurgau, più il cavatappi aziendale.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.faziowines.it.