

Appuntamenti In evidenza

7° Seminario Internazionale di Marketing del vino. San Michele all'Adige, venerdì 4 novembre

di: Redazione
4 novembre 2016



L'export vitivinicolo italiano è fortemente cresciuto in quest'ultimo ventennio a dimostrazione del grande appeal internazionale della nostra viticoltura. E' cresciuta però anche la concorrenza sui mercati internazionali, sono aumentate le problematiche organizzative, si sono fortemente modificati i sistemi distributivi e la stessa rete di importazione si è decisamente evoluta in quest'ultimo quinquennio. Tali evoluzioni stanno obbligando le imprese enologiche italiane a grandi sforzi organizzativi e ad aumentare fortemente la loro capacità di gestire la loro presenza sui mercati internazionali. Su come le imprese italiane del vino stanno affrontando queste profonde evoluzioni dell'export vitivinicolo a livello internazionale verterà il **7° seminario** organizzato dalla **Fondazione Mach** il **4 novembre 2016**. Interverranno alcuni dei più autorevoli protagonisti della produzione vitivinicola italiana in un confronto aperto sulle nuove vie per affrontare l'export italiano.

A moderare il convegno **Stevie Kim**, direttore di Vinitaly International.

Fondazione Edmund Mach

eventi.fmach.it/seminariovino/Il-seminario

email:seminariovino@fmach.it

Facebook: www.facebook.com/seminariovino

Per iscrizioni: eventi.fmach.it/seminariovino/Registrazione

Il Programma

Ore 8.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 9:00 Apertura lavori e introduzione alla tematica
presentazione delle relazioni e tavola rotonda

I Relatori

Matteo Lunelli – Presidente di Cantine Ferrari e Presidente IWSC

Le potenzialità di sviluppo del metodo classico italiano sui mercati internazionali con particolare riferimento al mercato Usa:
l'esperienza di Ferrari

Antonio Rallo – Presidente di Unione Italiana Vini e titolare della cantina Donnafugata

L'evoluzione dell'export vitivinicolo italiano tra opportunità e limiti.

Emilio Pedron – Amministratore Delegato di Bertani Domains

L'importanza dell'export senza dimenticare il mercato Italia: l'esperienza di Bertani Domains

Raffaele Boscaini – Responsabile Marketing Masi

Valpolicella, una grande denominazione italiana sui mercati internazionali, le opportunità e i rischi

Francesco Ferreri – Presidente di Assovini Sicilia

Le evoluzioni dell'export di uno dei brand enologici più riconoscibili italiani, la Sicilia

Matilde Poggi – Presidente Fivi e titolare di Le Fraghe

L'export delle piccole imprese del vino italiano, tra difficoltà e opportunità

Roberta Crivellaro – Partner | Head of the Italian Operations Corporate- Studio legale Whitters

L'importanza del supporto legale per le imprese del vino italiane sui mercati internazionali

Ore 11.30 tavola rotonda "I relatori a confronto"

Ore 12:45 Consegna Attestati Executive Master Wine Export Management 2016 (WEM4)

Il profilo del moderatore e dei relatori sono consultabili qui:

<http://eventi.fmach.it/seminariovino/Profilo-del-Moderatore-e-dei-Relatori>



Francesco Ferreri, Presidente di Assovini Sicilia (Valle dell'Acate); Antonio Rallo, Presidente del Consorzio di Tutela dei vini DOC Sicilia e Presidente UIV (Donnafugata)