

Brevi Primo Piano

Cina. HKTDC Hong Kong chiama Sicilia. E sullo sfondo, l'accordo con Veronafiere

di: Redazione

14 maggio 2016



Manifestazione di interesse da parte dell'Hong Kong Trade Development Council, l'ente fieristico della città cinese, verso i vini siciliani. Giovedì scorso, **Johnny Wan**, Direttore Exhibitions Market Development Hktdc (sinistra) e **Gianluca Mirante**, Direttore Italia HKTDC, hanno incontrato il direttore di Assovini Sicilia, **Giuseppe Longo**. Le poche presenze siciliane nelle precedenti edizioni della fiera (7) di Hong Kong non è passata inosservata. Da qui l'incontro con Assovini Sicilia allo scopo di implementare la rappresentatività isolana nel corso della prossima manifestazione. L'Hong Kong International Wine & Spirit Fair 2016 è in programma dal 9 al 12 novembre 2016.

E sullo sfondo arriva una notizia da "Wine2Wine", il forum BtoB di Vinitaly-Veronafiere, secondo la quale è appena stato firmato un memorandum tra Veronafiere (Vinitaly International) e HKTDC secondo cui sarà possibile l'accesso diretto ai fondi OCM promozione.

Il memorandum di intesa è firmato da Veronafiere con l'Hong Kong Trade Development Council (www.hktdc.com), alla presenza di **Johnny Wan**, Direttore Exhibitions Market Development Hktdc, **Gianluca Mirante**, Direttore Italia Hktdc, **Stevie Kim**, Managing Director di Vinitaly International e **Giovanni Mantovani**, dg Veronafiere.

L'altra novità è dedicata ai produttori che intendono prendere parte alla manifestazione e che potranno partecipare da quest'anno a Vinitaly Hong Kong anche tramite l'acquisto di pacchetti ad hoc che prevedono l'opportunità di ottenere i **fondi Ocm direttamente tramite Vinitaly International**.

Secondo il memorandum siglato, Vinitaly Hong Kong rappresenterà l'unica area Italia, in collaborazione con ICE, come vero aggregatore di cantine italiane. Le zone interattive adibite a "wine2wine Asia" verranno convertite in tasting room e Lounge, per dare spazio alla missione educativa della Vinitaly International Academy, e ad una zona networking dove poter assaggiare anche altri prodotti della gastronomia italiana. Nell'ultima edizione curata da Veronafiere con Vinitaly International, è stato registrato il record di presenze con più di 1.000 metri quadrati di area espositiva con oltre 150 produttori di vino, di cui 135 italiani, e più di 800 etichette in degustazione (www.vinitalyinternational.com).

fonti: **winenews**

Nella foto, da sinistra, **Gianluca Mirante**, **Giuseppe Longo**, **Johnny Wan**