

Arte, Libri e Musica In evidenza

# Soul Salad, il programma radiofonico con Franco Seminara tra vino, musica e chef

di: Francesco Pensavecchio

27 gennaio 2017



Radio e vino? Binomio atipico ma fascinoso e socializzante. Se ai due aggiungiamo la tavola e la musica, allora il quartetto diventa esplosivo. A mettere tutto assieme ci ha pensato **Francesco Seminara**, radiofonicamente **Franco**, con **Soul Salad**. Format radiofonico che fonde enogastronomia e intrattenimento. Quello che accade in studio potrebbe, in altre parole, accadere in cantina o a ristorante. L'atmosfera la fanno i vigneron, i wine maker, gli enologi, gli chef. Ma si parla anche di hotelserie, di accoglienza, di incoming, turismo, di prodotti agroalimentari, di Sicilia. Sullo sfondo, un buon bicchiere di vino e della buona musica. Nella seconda ora del programma, quella dedicata al vino, Franco è affiancato da **Paolo Di Caro**, presidente di **FIS**, Fondazione italiana sommelier per la Sicilia orientale. Il sound di Soul Salad si muove tra i classici del jazz, funk e soul in tutte le sue declinazioni e le grandi hit della black music. Il network copre tutta la Sicilia con **RSC Radio Studio Centrale**, **Antenna Iblea Broadcasting**, **Radio Vela** e **PrimaRadio**. La trasmissione va in onda il sabato e la domenica dalle 12 alle 14 nella Sicilia occidentale (PrimaRadio) e dalle 13 alle 15 sulle altre tre emittenti della Sicilia centro orientale (RSC Radio Studio Centrale, Antenna Iblea Broadcasting e Radio Vela). Al conduttore Francesco Seminara, giornalista classe 1978, una breve intervista:

**D. Francesco, è partita la nuova stagione 2017. Radio, vino, cibo, musica. Quando e come ti è venuta questa idea?**

R. È stata una riflessione molto ponderata, una "lunga cottura" come un sugo della domenica. Faccio radio da tantissimi anni e sono giornalista da altrettanto tempo. Ho sempre scritto di cibo, di vino e percorsi degustativi. Inoltre la musica è stata sempre il collante adatto per un giusto convivio. Ho cercato semplicemente di coniugarle tutte: il giornalismo enogastronomico, la radio, l'intrattenimento e la musica. Nasce così Soul Salad: il primo programma radiofonico in Sicilia dedicato alle eccellenze enogastronomiche e alle loro storie. È un mix unico nel suo genere in Italia. Mi piace mettere bandierine!

**D. I tuoi ospiti sono produttori di vino e chef, di solito personalità timide e poco abituate ai riflettori dei media. Ce n'è qualcuna che, della passata stagione, ti ha sorpreso particolarmente? Chi hai già intervistato?**

R. In realtà non tutti sono timidi, anzi. Alcuni hanno dalla loro una verbosità particolarmente spiccata! È stato interessante constatare che tutte le storie di successo che abbiamo raccontato a Soul Salad hanno nel talento e nel sacrificio i loro denominatori fondamentali. Non si può prescindere da questi due fattori. **Ciccio Sultano** e **Pino Cuttaia** tanto per citarne due "a caso". Due facce della stessa medaglia che si chiama Sicilia. Così diversi nello stile e nel carattere: l'irruenza e l'acqua placida; entrambi uniti dall'amore per la loro terra e da un sorriso disarmante. Due talenti cristallini che il mondo ci invidia.

Anche le giovani stelle come **Giovanni Santoro** che ai piedi dell'Etna si è imposto con stile senza mai tralasciare la territorialità e **Martina Caruso** che sta scrivendo una pagina bellissima nella storia di Salina. Parlando di vino non posso non citare la stupenda famiglia **Benanti**, grande *endorsement* del programma, che ha tenuto a battesimo entrambe le edizioni e per restare sempre sull'Etna **Cottanera**, **Graci** e **Pietradolce**. Vivide e interessantissime anche le chiacchierate (non amo definirle interviste) con **Paolo Cali** e **Salvatore Geraci**: due versanti diversi e due persone fantastiche. Dovrei citarne tanti altri, ma vi consiglio di seguire il programma.

**D. Parli dei tuoi prossimi ospiti. Chi hai in calendario?**

R. Abbiamo iniziato alla grande con una super intervista in esclusiva al maestro **Gianfranco Vissani** col quale, a dispetto della sua fama da "burbero", abbiamo passato un divertentissimo pomeriggio. Presto sarà il turno di **Giuseppe Costa**. Ritorneranno oserei dire a furor di popolo, **Pino Cuttaia** e **Ciccio Sultano** e ancora **Giovanni Santoro**, **Gioacchino Gaglio**, **Gaetano Basiricò**, **Alberto Rizzo**, **Gaetano Nanì** e tutti gli amici de "**Le Soste di Ulisse**", l'associazione che racchiude il meglio della ristorazione e dell'hotelserie de charme in Sicilia che ha sposato il nostro progetto radiofonico e della quale siamo programma radiofonico ufficiale. Daremo voce a tutte le storie dei più grandi chef siciliani senza disdegnare i grandi nomi della penisola: due su tutti **Heinz Beck** e **Niko Romito**. Il vino continuerà ad essere protagonista nella seconda parte del programma. Continueremo il viaggio affascinante fra le contrade del vulcano per spingerci in tutta la Sicilia con le altre doc e docg.

**D. La scorsa stagione avete battuto ogni record d'ascolto. Quest'anno grazie alla copertura regionale si prevede un bis eccellente. Dove volete arrivare?**

R. Abbiamo tracciato una linea. Un modo innovativo di parlare di cibo e vino. Vogliamo continuare a fare giornalismo col sorriso, alla nostra maniera continuando a dare voce a tutte le realtà che fanno grande la Sicilia. Spazio quindi anche alle storie di agricoltori e produttori. Questa stagione apriremo anche all'olio con le storie dei produttori. Soul Salad è la casa di chi crede in una Sicilia bella e buona, come noi. In anteprima vi diciamo che saremo presenti a Identità Golose e per la prima volta con uno spazio tutto nostro dove realizzare interviste e contributi.

**D. Paolo Di Caro ti assiste per la parte enologica. Come si integra il suo lavoro?**

R. Paolo è la mia spalla ideale, più che d'integrazione parlerei di fusione. È un grande professionista e la collaborazione con **FIS** e **Bibenda** garantisce competenza e autorevolezza. Nel vino, come nella conduzione, ci sono importanti alchimie in gioco e in buona sostanza...ci siamo trovati!

Il bello di questo programma è che parla veramente a tutti. Nessuno sale in cattedra a sciorinare termini e accademismi e quando salta fuori un francesismo o un latinismo ci prendiamo in giro. Ci piace così: fare informazione e divulgazione ma col sorriso e senza sofismi.

**D. Se un'azienda volesse mettersi in contatto con voi? Esiste un sito, una mail?**

R. A breve sarà disponibile un sito internet dove sarà anche possibile riascoltare le nostre storie. Per le aziende che volessero contattarci la mail è già attiva: [soulsaladfm@gmail.com](mailto:soulsaladfm@gmail.com)

**D. Ci si può "autocandidare" per una intervista?**

R. Non lo avete ancora fatto? Vi aspetto in onda!