WINE IN SICILY
WIS
Magazine

In evidenza

Cantine Settesoli rinnova il sito internet

di: Redazione

10 aprile 2018



Si rinnova il sito web di Cantine Settesoli, cantinesettesoli.it, realizzato dalla digital agency Im*media. L'obiettivo, creare un'immagine unitaria e corporate, riconoscibile attraverso l'esaltazione dei valori su cui si fonda l'azienda: un territorio incontaminato, una comunità di viticoltori solida ed appassionata, una sicilianità forte che contraddistingue tutti i vini prodotti dalla Cantina.

Questi valori sono raccontati tramite specifiche sezioni del sito, pensate per offrire un'esperienza di navigazione dell'utente quanto più vicina alla realtà. Giorgio Santamaura, Head of Operations di Im*media: "*Abbiamo voluto raccontare un mondo dai colori vivaci, accarezzato dalla brezza marina e illuminato dai raggi del sole, popolato da una comunità florida.Abbiamo scelto di farlo anche grazie a contenuti fotografici intriganti, con l'intento di dare all'utente la possibilità, visitando ogni pagina, di immergersi nei vigneti vivendoli come se fisicamente si trovasse lì*".

E’ stata infatti creata, tra le altre, una sezione denominata *Vigneti*, che permette ai navigatori di vivere l’esperienza del territorio attraverso un collage fotografico che lo rappresenta in tutta la sua estensione, con la possibilità di approfondire informazioni quali altitudine, vitigni coltivati, microclima, paesaggio e biodiversità su ciascun singolo appezzamento.

«Siamo felici di lavorare insieme a Cantine Settesoli – sottolinea Pasquale Esposito Lavina, Co-fondatore di IM*MEDIA – *perché si tratta di un brand che arricchisce lanostra esperienza nel mondo del vino. Si aggiunge infatti ad altre case histories diclienti che affianchiamo da anni; quello del vino è un settore che necessita sempre dipiù del digitale per coinvolgere, interagire e dialogare in modo più diretto ed efficacecoi propri clienti».*

Salvatore Li Petri, Direttore Generale di Cantine Settesoli: *“Il nuovo sito web è il vero e proprio emozionale di realtà che funziona: una comunità di 2000 soci che insieme coltivano 6.000 ettari di vigneto, allevando oltre 30 diverse cultivar. Una comunità virtuosa che fa della sostenibilità economica e sociale un proprio fiore all’occhiello, facendo da traino per l’economia del territorio con il preciso obiettivo di produrre qualità rispettando l’ambiente”*.

https://cantinesettesoli.it/it

Cantine Settesoli
Fondata nel 1958 a Menfi, rappresenta oggi una delle più importanti aziende vitivinicole siciliane, i cui terreni vitati si estendono per 6.000 ettari nel distretto delle Terre Sicane, sulla costa sudoccidentale della Sicilia. Coinvolge a vario titolo nella sua attività il 70% delle 5.000 famiglie del territorio. Con i suoi 2.000 soci, quattro stabilimenti, una produzione di 24 milioni di bottiglie di vino prodotte e una costante attenzione ai temi ambientali e sociali, Cantine Settesoli è uno dei principali protagonisti nel panorama vitivinicolo nazionale ed internazionale. L’azienda è presente in Italia e nel mondo nel canale Horeca con il marchio Mandrarossa e nei migliori supermercati con i marchi Settesoli e Inycon.