

Appuntamenti In evidenza

Wine2Wine, il business del vino si confronta a Verona

di: Redazione

13 novembre 2018

@WINE2WINE 2018

26/27 novembre

////////////////////



Veronafiere S.p.A.
Viale del Lavoro 8
37135 Verona, Italia

////////////////////

wine2wine

////////////////////

SHARING
BUSINESS
IDEAS

////////////////////

ALL IN ONE APP.

Torna il **26 e il 27 novembre** prossimi **Wine2Wine** il forum internazionale sulla produzione e sul mercato del vino organizzato da **Veronafiere**.

Dal 2014 è un appuntamento essenziale per i professionisti del business del vino. Wine2Wine, infatti, crea una opportunità di incontro e di scambio di idee, un modo di condividere le proprie esperienze tra chi agisce nel settore commerciale del vino. Non a caso, il motto scelto per l'evento è "**Sharing business ideas**".

Wine2Wine si svilupperà in due giornate di seminari e incontri. Gli interventi dei relatori spazieranno su diverse aree tematiche, dal marketing digitale alla distribuzione, dalla comunicazione del Brand alle nuove tecnologie. L'edizione 2019 utilizzerà un format composto da 30 minuti di presentazione (contenuti) + 15 minuti di domande e risposte.

Gli argomenti dell'edizione 2018:

- AR e VRReady? Realtà Aumentata e Realtà Virtuale;
- Enoturismo: norme ed opportunità;
- La formazione sul vino italiano: il nuovo ecosistema Vinitaly International Academy;
- La biodiversità microbica per la salute del territorio e della vigna e per l'autenticità del vino;
- Come costruire una wine community digitale in Cina;
- La comunicazione dei brand di lusso e la leadership femminile nel settore delle bevande: la storia di Margareth Henriquez;
- Come posso mandare i miei vini a Wine Spectator?
- 10 cose da fare e non fare per promuovere il proprio vino in Russia;
- Come vendere il vino alle giovani donne in Asia: strategie di marketing;
- Che cosa è il Koshu? E il vino giapponese?
- I podcast sul vino nel mondo: l'arte dell'audio storytelling;
- Brand building regionale in Ungheria;
- Il panorama del vino online sul mercato USA: quali compagnie sono rilevanti sotto il punto di vista delle sales, del marketing e dell'awareness;
- Vini e superalcolici all'asta: una speciale attenzione all'Italia e alla Cina
- Il progetto sul lessico legato al vino;
- Il Brasile fa sul serio: opportunità e insidie di un Paese più che interessante
- Come crescono i brand del vino?
- Da Berlino a Tokyo a Luanda: perché un mission statement non è tutto ciò che serve per avere successo
- Come scrivere un comunicato stampa di successo
- Perturbazioni nel mondo dei Grand Crus: il futuro dei Fine Wines
- Italian Fine Wine in Svezia – Esempi da un club di collezionisti di vino

Tra i relatori legati alla produzione sull'isola:

- Alberto Tasca d'Almerita; produttore
- Carlo Franchetti; produttore
- Frank Cornelissen; produttore
- Alberto Aiello Graci; produttore
- Riccardo Cotarella, enologo di alcune aziende siciliane;

Per info e programma

<https://www.wine2wine.net>