

Appuntamenti In evidenza

Vino, consumi e grandi metropoli del mondo. WineParis analizza i numeri

di: Redazione

30 novembre 2018



Quanto vino si consuma nelle grandi metropoli del mondo? È una interessante questione di mercato e, in vista della prima edizione nella capitale francese, **WINE PARIS** – il primo evento rivolto ai professionisti di Parigi – ha commissionato uno studio sul consumo e la distribuzione nei maggiori agglomerati urbani del pianeta. L'interesse si può intuire facilmente, basterebbe ricordare che la domanda di vini naturali, di vini bio, ovvero l'interesse per il vino rosato sono fenomeni nati proprio a Parigi.



Qualche numero: il 54,9% della popolazione mondiale vive in città, una percentuale in crescita tra i paesi consumatori di vino, tra i primi della classe Germania, Regno Unito, USA, Francia, Spagna. Nelle grandi città, come accennato, nascono le tendenze e le mode relative al consumo. La ricerca è approdata a risultati interessanti.

Ecco la TOP10 del consumo mondiale:

1. **Parigi** con 5,3 milioni di ettolitri nel 2017 (in bottiglie poco meno di 670 milioni);
2. **Essen-Dortmund-Duisburg**, il distretto della Ruhr / Germania, 4 milioni di ettolitri;
3. **Buenos Aires** con 3,6 milioni di ettolitri;
4. **Milano** con 3,3 milioni di ettolitri;
5. **Londra** con 2,95 milioni di ettolitri;
6. **New York** con 2,8 milioni di ettolitri;
7. **Los Angeles** con 2,2 milioni di ettolitri;
8. **Roma** con 1,7 milioni di ettolitri;
9. **Berlino** con 1,95 milioni di ettolitri;
10. **Tokio** con 1,2 milioni di ettolitri;

Anche la **distribuzione** e la **comunicazione**, veicolata attraverso gli *influencer*, hanno la loro importanza: **New York, Parigi e Londra** dispongono di numerosi punti di distribuzione, *on e off-trade*: sono 38.900 a New York, 23.750 a Parigi, 17.500 a Londra, mentre solo 13.350 nella Ruhr. Sul fronte comunicazione, Parigi è forte di una rete importante di opinion leader, 20.000 tra hotel e ristoranti, winebar, caffè, con 1.100 enoteche, 1.990 grossisti e 142 ristoranti stellati Michelin, la città è una vetrina prestigiosa per milioni di turisti e uomini d'affari internazionali (Parigi accoglie 33,8 milioni nel 2017).

WINE PARIS, il primo grande evento internazionale rivolto ai professionisti del vino a Parigi, avrà luogo dall'11 al 13 Febbraio 2019 all'Expo Porte de Versailles / Parigi. Previsti 2.000 espositori e 25.000 visitatori, di cui il 35% internazionali.

info: www.wineparis.com