

Brevi Primo Piano

Master in Food & Wine Management 2019 di UET Palermo, 10 allievi concludono il ciclo di alta formazione

di: Redazione

29 novembre 2019



Si è appena concluso il **Master in Food & Wine Management** di **UET Palermo**, la Scuola Universitaria Europea condotta nel capoluogo da **Claudio Ambrosecchio**. Dieci i ragazzi che hanno concluso, in questa edizione 2019, il ciclo di alta formazione e specializzazione *post-lauream* finalizzata all'inserimento aziendale nelle grandi società vitivinicole e nei dipartimenti eventi delle più prestigiose catene alberghiere.

Lento il processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa di tecnologie sempre più avanzate e della crescente dinamicità del moderno fare impresa. Il programma di UET si è sviluppato tra molti temi; tra questi, Marketing del Turismo Sostenibile, Marketing Territoriale Strategico, Comunicazione Turistica Enogastronomica, Marketing del Turismo Enogastronomico, Wine Management, Food Management, Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio, Semiotica del Gusto.

Assovin Sicilia ha collaborato attivamente con UET nella formazione dei partecipanti.

I lavori e gli allievi diplomati:

1. *I Cinque Sensi a Km0, Taste the experience* – **Veronica Vassallo**
 2. *Sicily Slow Experience* – **Silvia Manzella**
 3. *Welcome Zafferano* – **Francesca Sofia Liggio**
 4. *Il pesce rosso* – **Lillo Geluardi**
 5. *I Nebrodi e Caronia. Percorsi di turismo naturalistico e gastronomico attraverso l'area protetta più grande della Sicilia* – **Grazia Todaro**
 6. *Piano di Marketing e Comunicazione per il Brand Villa Dafne* – **Giuseppe Mascarella**
 7. *Slow Trek, Wine and Pilates, sulle tracce delle antiche colonie greche: da Siracusa alle isole Eolie* – **Giulia Bufardecì**
 8. *Imparare Gustando* – **Chiara Morana**
 9. *Una fiera per la rivalutazione del territorio madonita* – **Carlo Giambelluca**
 10. *Tour enogastronomico e storico-culturale del territorio trapanese* – **Alessandro Illuminati**
-