

In evidenza

Firriato e Lifegate insieme per promuovere la sostenibilità nel vino

di: Redazione

13 maggio 2021



Per tanti, la sostenibilità sta diventando una necessità impellente, per altri è un obbligo. Spesso è un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare. Altre volte ancora, un mero attestato sociale.

La sostenibilità, invece, dovrebbe essere – oltre le mode – un sincero stile di vita che regola il nostro modo di essere su questo pianeta; con consapevolezza, rispetto, anche nei più piccoli gesti materiali.

In tale direzione, l'azienda siciliana trapanese **Firriato** ha annunciato una nuova partnership editoriale con il magazine **LifeGate**, il media-network dedicato alla sostenibilità che conta su una community di oltre cinque milioni di persone.

The logo consists of a dark teal square with the word "LIFEGATE" in white, bold, uppercase letters centered within it.

LIFEGATE

Attraverso speciali, servizi, approfondimenti e interviste, veicolati sui principali canali di LifeGate, la partnership editoriale ha l'obiettivo di sensibilizzare gli utenti sulla promozione delle politiche ambientali e le "best practices" nel mondo della produzione del vino.

Tra le iniziative in programma, un evento in cui l'azienda vinicola accompagnerà gli ospiti alla scoperta dell'**Etna** – nella tenuta di *Cavanera* – e a **Trapani**, all'insegna di contesti produttivi differenti, dove la biodiversità assume valori straordinariamente importanti e identitari.

L'azienda Firriato ha adottato da tempo programmi in funzione della sostenibilità, da scelte di gestione agronomica dei vigneti mirate alla salvaguardia e valorizzazione degli eco-sistemi produttivi, al risparmio delle risorse naturali, come i suoli, l'energia e l'acqua. Il percorso, iniziato nel 2014, ha raggiunto nel 2019, attraverso la riduzione e compensazione delle emissioni di GAS Serra, il riconoscimento di **Cantina Certificata Carbon Neutral**, la prima ad ottenerlo in Italia.

Federico Lombardo Di Monte Iato, COO di Firriato: *"È un importante cammino quello che si apre con LifeGate; un percorso editoriale condiviso utile al sistema Paese nelle scelte strategiche del futuro. L'agroalimentare di qualità e il settore vitivinicolo sono i pionieri di questo processo, soprattutto sui territori di alto pregio. Accendere i riflettori dell'informazione specializzata su queste realtà è indispensabile per far crescere la consapevolezza di quanto sia indispensabile per il pianeta recuperare un nuovo equilibrio tra uomo e natura".*
