

In evidenza

# Il Consorzio Doc Sicilia, tandem con Vinitaly International per Cina. Nuova campagna USA

di: Redazione

17 giugno 2021



## WINES *of* SICILIA DOC

EXPLORE A MOSAIC OF FLAVORS

Riparte la Sicilia del vino Doc. Molte cantine, in previsione dello sblocco, hanno riavviato nei mesi scorsi le attività produttive e commerciali: nei primi cinque mesi del 2021 l'imbottigliato a marchio "Doc Sicilia" ha avuto un sostanzioso incremento. In dettaglio, una crescita del 6% rispetto allo stesso periodo del 2020. Nel totale sono oltre 41 milioni (41.138.908) le bottiglie prodotte. Circa ottomila le aziende che aderiscono alla denominazione regionale.

Sostenuto da questi numeri, il **Consorzio di Tutela Doc Sicilia** – presieduto da **Antonio Rallo** – ha attivato un calendario di eventi rivolti alla promozione, sia in Italia che all'estero.

A **Verona**, domenica 20 giugno, in partnership con **Vinitaly International** si terrà un *Walk Around Tasting* alle Gallerie Mercatali, di fronte al PalaExpo: 80 i buyer selezionati da ICE e provenienti da diversi paesi di Europa, Usa ed Asia.

Martedì 22 giugno, sempre a **Verona**, presso **VeronaFiere**, si terrà una Masterclass dedicata al *Grillo* con circa 70 studenti del corso Vinitaly International Academy.

Venerdì 2 luglio verrà inaugurata in **Cina** una serie di masterclass in partnership con **ICE Pechino**. La prima è in calendario il 2 luglio a **Xi'an** (capitale della Regione dello Shaanxi, situata nel Centro Nord della Cina, a circa 2 ore d'aereo da Pechino e 2 ore e 30 minuti da Shanghai, il punto più orientale dell'antico tragitto della Via della Seta). Al Renaissance Xi'an Hotel le degustazioni saranno tenute da esperti cinesi, appassionati e profondi conoscitori dei vini della Doc Sicilia. Altre masterclass in corso di definizione si terranno nelle città di **Pechino, Qingdao, Chongqing e Tianjin**.

Dal 12 al 14 agosto, sono in calendario altre due masterclass durante la manifestazione fieristica **Wine to Asia** di **Shenzhen**. Grazie alla partnership con Ice Pechino e Vinitaly International, i vini delle aziende della Doc Sicilia potranno essere conosciuti e apprezzati da operatori di settore quali sommelier, ristoratori, importatori, distributori. A Wine to Asia, organizzato da Veronafiere-Vinitaly e Pacco Communication, sono attesi 450 espositori iscritti e 10mila buyer.

*"Wine to Asia è uno dei principali eventi dedicati al vino in Cina, un mercato complesso dove il consumo sta cambiando anche da provincia a provincia. L'Italia aspira a diventare uno dei principali paesi esportatori grazie all'appeal del Made in Italy"* dice il presidente del Consorzio, Antonio Rallo.

**USA:** il Consorzio di Tutela Vini Doc Sicilia dedica grande attenzione agli Stati Uniti, principale mercato del vino italiano con i suoi 1,6 miliardi di euro di importazioni. Negli Stati Uniti sono state avviate nuove campagne di comunicazione e promozionali. Un'agenzia di primo piano, consulente da anni del Consorzio, **Current Global**, si occupa principalmente di rapporti con media, social media, influencer e partnership strategiche. Ad essa si è affiancata l'agenzia **Colangelo & Partners** che si occupa delle relazioni con i media specializzati e il trade, viaggi stampa ed eventi virtuali per il commercio del vino.

Il 30 giugno è previsto un webinar rivolto a media di settore sul tema della **sostenibilità e della diversità** dei vini Doc Sicilia che sarà moderato da **Jeff Porter**, sommelier di lunga data che ha lavorato in alcuni dei migliori ristoranti italiani negli Stati Uniti.