

In evidenza

Donnafugata, è online il nuovo sito internet

di: Redazione

11 novembre 2022



Internet è probabilmente la maggiore rivoluzione del mondo reale e finanziario degli ultimi trent'anni. È un cambio epocale che ha conferito libero accesso all'informazione, alla conoscenza e che, tra le altre innovazioni, ha concesso al commercio soluzioni prima inimmaginabili con costi quantificabili in frazioni.

Sin dall'inizio semplicità e rapidità hanno costituito gli obiettivi del nuovo asset comunicativo. Negli ultimi dieci anni, invece, è la mobilità e l'interazione diretta ad avere caratterizzato le scelte. Acquisti, prenotazioni, servizi sono gestibili da "app" dedicate. Le interazioni tra produttore e consumatore finali sono massimizzate, l'acquisto senza intermediari è una realtà in quasi tutti i settori.

Il vino non fa eccezioni, anzi, è uno dei settori più vitali nell'informazione mettendo assieme interessi trasversali. Tra le aziende che più hanno contribuito alla sua crescita c'è **Donnafugata**. Costante la sua evoluzione nel settore, sempre attenta a tendenze, desideri del consumatore e pura estetica. È proprio di questi gironi la notizia di una nuova edizione del sito internet. Il sito www.donnafugata.it è rinnovato nel design, creativo e accattivante, coerente con l'immaginario fantastico e **femminile** dell'azienda.

Il fulcro della comunicazione restano i **territori** e i **vini**, le piccole produzioni provenienti dalle cinque tenute di Contessa Entellina, Pantelleria, Vittoria, Etna e dalle cantine storiche di Marsala. **Video** emozionali conducono alla scoperta dei territori produttivi, mentre i vini sono raccontati attraverso le **animazioni** della videomaker Virginia Taroni. La storia della **famiglia** di Donnafugata e i suoi **valori** sono presentati nella sezione "**identità**". Il nuovo sito racconta anche la straordinaria ricchezza del dialogo tra **Arte e Vino**, dalle **etichette** d'autore al progetto **Music & Wine**, e l'impegno per rappresentare una Sicilia autentica e sostenibile. Il tema della **sostenibilità** è presentato a tutto tondo, sotto il profilo sia ambientale che sociale, con uno story telling che abbraccia pratiche agricole e certificazioni, valorizzazione delle risorse umane e promozione culturale sul territorio.

Grazie al **Magazine** del sito, inoltre, è possibile essere aggiornati sugli eventi e sulle iniziative di Donnafugata in Italia e nel mondo.

Infine, a servizio dell'utente, c'è il un nuovo **shop**, ricco di informazioni e navigabile per tenuta, tipologia di prodotto, categorie, etichette, inclusi grandi formati e confezioni speciali. Lo Store Locator, infine, geolocalizza enoteche, winebar e ristoranti, per scoprire dove **bere e comprare** i vini Donnafugata in Italia.

<https://www.donnafugata.it>



Nuovo sito Donnafugata