WINE IN SICILY
WIS
Magazine

In evidenza

Torna il MASV, XVII edizione del Master per i manager del vino

di: Redazione

27 gennaio 2023

Diciassettesima edizione del **MASV**, il Master promosso dal Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche dell'*Università di Palermo* coordinato dal **Prof. Sebastiano Torcivia**.

Con un placement di circa il 70%, il master ha formato più di 160 corsisti in sedici edizioni. Il 50% ha trovato occupazione stabile nel settore: molti ricoprendo ruoli determinanti in aziende, vitivinicole e del settore agroalimentare, del panorama regionale e nazionale; dieci fra questi hanno avviato un'attività imprenditoriale. Mentre un altro 20% è migrato in settori affini o svolge attività di libero professionista.

Come riportato nel bando, il termine per la presentazione delle domande di partecipazione è il 13 febbraio 2023.

Il MASV in breve

E' un percorso full time di un anno di formazione professionalizzante con lezioni frontali, 50 ore di inglese specialistico con docente madrelingua, testimonianze manageriali, case histories, un intenso programma di visite aziendali nelle più importanti realtà del panorama vitivinicolo, partecipazione a importanti fiere di settore (Vinitaly), minicorso di analisi sensoriale e wine tasting, work experience in azienda.

Career Service e Business Network

Definizione delle strategie di carriera. Il career service favorisce l'incontro fra studenti e aziende o istituzioni ai fini dell'attivazione dello stage al termine del percorso d'aula.

A chi è rivolto

Il master è rivolto a laureati triennali e magistrali con una forte motivazione a lavorare nella filiera vitivinicola e/o agroalimentare. Costo di partecipazione: € 3.750.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Manager delle Aziende del Settore Vitivinicolo

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO M.A.S.V.

XVII EDIZIONE 2022/2023

SVILUPPA COMPETENZE SPECIFICHE NEL WINE BUSINESS!

Il wine business è in fase di espansione, sia nell'export che nel domestic market. La filiera di settore richiede figure altamente specializzate **(imprenditori, manager, professionisti/consulenti)**.

OBIETTIVI

Il master Masv - 160 corsisti in sedici edizioni dall'elevato job placement - si pone l'obiettivo di formare studenti orientati a specializzarsi nelle principali aree gestionali delle aziende vitivinicole:

- ✓ **Produzione** (supply chain)
- ✓ **Marketing** (advertising, social media, branding, PR, enoturismo)
- ✓ **Commerciale** (domestic market, export)
- ✓ **Amministrazione** (controllo di gestione, finanza)
- ✓ **Strategia** (direzione, governance)

DALL'AULA ALL'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Un percorso **full time di un anno** di formazione professionalizzante con lezioni frontali, **50 ore di inglese** specialistico con docente madrelingua, **testimonianze manageriali**, case histories, un intenso programma di **visite aziendali** nelle più importanti realtà del panorama vitivinicolo, partecipazione a importanti fiere di settore **(Vinitaly)**, mini-corso di analisi sensoriale e **wine tasting**, work experience in azienda.

CAREER SERVICE E BUSINESS NETWORK

Definizione delle **strategie di carriera**. Il career service favorisce l'incontro fra studenti e aziende o istituzioni ai fini dell'attivazione dello stage al termine del percorso d'aula.

A CHI È RIVOLTO

Il master è rivolto a **laureati triennali e magistrali** con una forte motivazione a lavorare nella **filiera vitivinicola e/o agroalimentare**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE • € 3.750

SEDE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
Dipartimento Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
Viale delle Scienze, Ed. 13 - Palermo.
Referente scientifico e coordinatore: Prof. Sebastiano Torcivia
Direzione organizzativa: Dott. Alberto Ruggirello

SCARICA IL BANDO

CONTATTI
sebastiano.torcivia@unipa.it
mastermasv@unipa.it
+39 091 5557379

13 FEBBRAIO 2023 TERMINE ISCRIZIONE > FEBBRAIO 2023 LEZIONI FRONTALI > LUGLIO 2023 STAGE > DICEMBRE 2023 ELABORAZIONE TESI > GENNAIO 2024 ESAME FINALE

TIME LINE