

Off Topic

Theresa Olkus è il nuovo AD della associazione tedesca VDP

di: Redazione

16 gennaio 2022



Theresa Olkus è il nuovo AD della **VDP** (Verband Deutscher Prädikatsweingüter). La VDP è una associazione che riunisce 200 tra i migliori viticoltori tedeschi. Ciò che li unisce è il loro impegno per un ideale senza tempo, quello di produrre vini identitari secondo tecniche artigianali e, paradossalmente, il loro individualismo. Attualmente, la presidenza è condotta da **Steffen Christmann** (Palatinato).

Dal 1° gennaio 2022 Theresa Olkus è stata eletta quale vertice della VDP, segnando una decisa svolta verso la comunicazione multimediale. Ventottenne, Theresa è cresciuta a Bad Mergentheim-Markelsheim nella valle del Tauber (Württemberg), dove la sua famiglia ha l'azienda vitivinicola. Già moderatrice in TV (Institute for Moderation & SWR), ha un master in scienze della comunicazione e ricerca sui media presso l'Università di Hohenheim. Dopo aver lavorato a Berlino e in Sud Africa, ha iniziato la sua carriera quale responsabile delle comunicazioni e poi come vicedirettore generale della VDP.

Moderatrice del podcast **"Auf ein Glas Wein mit..."** (Deutsches Weininstitut & SZ/FAZ), ha avuto immediato successo grazie all'innovativo cambio di prospettiva. Per la VDP, Theresa Olkus si è posta quale obiettivo

quello di sviluppare ulteriormente una visione contemporanea della associazione, puntando ancora di più sulla comunicazione interna ed esterna – soprattutto online – e seguendo gli obiettivi di sostenibilità già espressi dai soci. Ha dichiarato:

Apprezzo molto l'opportunità di guidare un'associazione vinicola che con le sue diverse personalità è come un'azienda familiare tradizionale, che tuttavia può anche avere tratti dinamici simili a una start-up

Hilke Nagel, AD uscente e da 25 anni nel ruolo, resterà in seconda linea quale co-amministratore delegato, per garantire una migliore transizione. Nel suo mandato ha condotto l'associazione e sviluppato ulteriormente il modello di classificazione odierno e l'introduzione del marchio di successo **VDP.GROSSES GEWÄCHS®**. Grazie alla sua collaborazione, l'associazione ha realizzato grandi eventi come la **Weinbörse** di Mainz e il **GG preview** di Wiesbaden. Inoltre ha istituito uffici internazionali di rappresentanza.

Fonte: www.vdp.de/de/vdp-leitet-generationswechsel-ein