

Appuntamenti In evidenza

Assovinici Sicilia, un Vinitaly 2024 nel segno del dinamismo

di: Redazione

9 aprile 2024



In occasione della 56ª edizione di Vinitaly, **Assovinici Sicilia** si presenta come emblema dell'eccellenza vitivinicola, evidenziando un impegno verso una produzione di alta qualità, profondamente radicata nel territorio e in perfetta sintonia con l'evoluzione del mercato dei consumatori.

Dal 14 al 17 aprile, presso il Padiglione 2 del Salone Internazionale di Verona, quarantasette aziende associate rappresenteranno la diversità e l'unicità del patrimonio enologico siciliano attraverso la collettiva di Assovinici Sicilia.

Non solo qualità e varietà vinicola, Assovinici Sicilia sottolinea l'importanza del ruolo dei giovani nel futuro dell'enologia siciliana con il talk **"Generazione Next: dialogo, crescita, territorio"**, dedicato al neo-gruppo under 40, già attivamente coinvolti nelle aziende di Assovinici Sicilia.

Dall'Etna all'estremo occidente, fino alle isole minori, la collettiva di Assovinì Sicilia è testimonianza dell'inclusione di tutte le zone di produzione dei vini a denominazione di origine e indicazione geografica, vantando 23 Doc e una Docg.



«In un contesto politico-economico complesso come quello attuale, dove pesano anche i cambiamenti dei modelli di consumo, la Sicilia del vino si distingue per reattività, dinamicità e capacità di adattamento, fattori resi possibili dalla grande perizia dei nostri produttori, dalla varietà dell'offerta oltre che dall'inestimabile valore culturale proprio del vino siciliano. La ricerca continua, la sperimentazione e l'innovazione nei vigneti sono pilastri che consentono alle aziende di Assovinì Sicilia di affrontare le sfide del cambiamento climatico, grazie anche alla resistenza dei vitigni autoctoni siciliani» – afferma **Mariangela Cambria**, presidente di Assovinì Sicilia.

La produzione vitivinicola che sarà presentata al Vinitaly, conferma la capacità dei produttori siciliani di saper interpretare il territorio e la sua vocazione, di essere in linea con i nuovi modelli di consumo e di puntare sempre di più su vini dallo stile contemporaneo: rossi freschi, meno tannici e di struttura più agile ma profondamente identitari; bianchi caratterizzati da una nuova complessità aromatica, frutto di vitigni autoctoni e varietà internazionali dal profilo intrigante. La crescente produzione di spumanti e rosati è espressione dell'eterogeneità siciliana, incentrata sul legame vino-territorio.

Oltre al mercato interno, l'associazione ha sempre considerato il mercato estero come un asse strategico, investendo sull'internazionalizzazione non solo per le opportunità di business ma anche per promuovere il vino come ambasciatore culturale. Oggi, ogni cantina presente in Assovinì esporta i propri vini, con l'Europa e il Nord America come mercati principali, evidenziando l'importanza dell'export in oltre 35 paesi, tra cui USA, Germania, Canada, UK, Francia, Svizzera, Giappone, Paesi Bassi, Cina e Australia.

Con l'evento in programma al Vinitaly lunedì 15 Aprile, *"Generazione Next: dialogo, crescita, territorio"*, Assovinì Sicilia si conferma come un laboratorio di innovazione che guarda al futuro valorizzando le nuove generazioni. Il talk sarà un'occasione unica per esplorare i temi della formazione, della valorizzazione del territorio e della comunicazione efficace verso la Generazione Z, con l'obiettivo di creare nuovi percorsi per lo sviluppo sostenibile del settore.

Tra gli ospiti, la wine communicator **Veronica Laguardia** aprirà il dibattito sulla formazione; **Andrea Amadei**, voce di Decanter Rai Radio 2 e volto di *È Sempre Mezzogiorno* su Rai 1, approfondirà la valorizzazione del territorio siciliano mentre **Alojz Felix Jermann**, comunicatore, sommelier AIS e componente della celebre famiglia di produttori vinicoli Jermann, si concentrerà sull'importanza della comunicazione per coinvolgere attivamente la nuova generazione di consumatori e produttori.

«Generazione Next – spiega Mariangela Cambria – simbolizza non solo il futuro dell'associazione ma anche l'adattamento ai cambiamenti del mercato, con un occhio attento ai consumi delle nuove generazioni. Il loro contributo è infatti essenziale per delineare strategie di comunicazione innovative, orientate anche al consumo responsabile del vino».

Talk "Generazione Next: dialogo, crescita, territorio"

Interverranno Andrea Amadei, Alojz Felix Jermann, Veronica Laguardia

Data: Lunedì 15 Aprile

Ora: 10:00 – 11:00

Location: Hall meeting Padiglione 2- Sicilia

Di seguito la lista delle aziende che saranno presenti nella collettiva di Assovinisicilia Padiglione 2 Sicilia, nell'ambito del Psr Sicilia 2014-2022, sottomisura 3.2

Alessandro di Camporeale, Assuli, Baglio di Pianetto, Baglio Oro, Candido, Cantina Chitarra, Cantine Colosi, Cantine Europa, Cantine Settesoli, Caruso&Minini, Casa Grazia, Castellucci Miano, Centopassi, Cos, Cusumano, Cva Canicatti, Dimore di Giurfo, Feudo Disisa, Donnafugata, Duca di Salaparuta, Fazio, Feudi del Pisciotto, Feudo Montoni, Feudo Solaria, Fondo Antico, Gaglio vignaioli, Gulfi, Horus, Le Casematte, Lombardo Vini, Maggio Vini, Musita, Pietradolce, Planeta, Principe di Corleone, Rallo, Santa Tresa, Tasca d'Almerita, Tenuta di Castellaro, Tenuta Gorghi Tondi, Tenute Navarra, Tenuta Rapitalà, Tenute Nicosia, Terrazze dell'Etna, Tornatore, Valle dell'Acate, Zisola.

Per info

Assovinisicilia – Ufficio Stampa & Comunicazione

Liliana Rosano

mailto: press@assovinisicilia.it

M: +39 3470330206

Assovinisicilia

<https://www.assovinisicilia.it/>

FB: @Assovinisicilia

X: @assovini

IG: @assovinisicilia

Linkedin: Assovinisicilia