

Primo Piano

OCM vino, promozione sui mercati dei Paesi terzi. Il Ministero delle politiche agricole pubblica il decreto direttoriale

di: Redazione

25 maggio 2016

CC BY-NC - CC BY-NC - CC BY-NC - CC BY-NC - CC BY-NC - CC BY-NC - CC BY-NC - CC BY-NC - CC BY-NC - CC BY-NC



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

IL DIRETTORE GENERALE

OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n.32072 del 18 aprile 2016.

Roma, 25 maggio 2016

Pubblicato con quattordici allegati il decreto direttoriale DG PQAI – PQAI 05 – Prot. Uscita N.0043478 del 25/05/2016 recante “**OCM Vino – Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi – Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto Ministeriale n.32072 del 18 aprile 2016**” (vedi: <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10146>). Il lavoro torna quindi alle regioni, già impegnate da tempo su questo fronte. Da voci di corridoio, il bando (il decreto-invito del dirigente generale) arriverà sul tavolo di **Gaetano Cimò** per la firma tra fine maggio e i primi di giugno. Obiettivo: consentire alle aziende di presentare i progetti sulla promozione nella finestra dei 25/30 giorni dalla pubblicazione del bando, valutarli opportunamente secondo una **graduatoria**, e rientrare nella data indicata dal Ministero del **22 luglio 2016**. Tale data è, infatti, il termine ultimo entro cui le Regioni possono fare pervenire al *Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali* l’elenco dei **progetti regionali ammissibili**, corredati dalle relative note e redatte sulla base dell’allegato I al presente decreto.

Wineinsicily.com