

Primo Piano

Quante volte vai a ristorante? Come lo scegli? Quanto paghi il vino? La classifica TOP 100 di Wine Enthusiast

di: Francesco Pensavecchio

21 luglio 2016



Domande interessanti su **Wine Enthusiast**. Nel numero di Agosto 2016, dedicato **100 ristoranti USA con la migliore carta dei vini**, abbiamo trovato **cinque domande "esistenziali"** che molti consumatori e tutti i ristoratori dovrebbero porsi.

Vero è che il grande pubblico statunitense non è quello italiano; vero è, però, che il segmento **TOP** – quello Gourmet – è molto simile nelle scelte complessive.

Ecco le domande:

1. **Quante volte alla settimana cenate fuori casa?**
R. Almeno una: 100%
.
2. **Nell'ordinare il vino preferisco...**
R. Andare sul sicuro ed evitare brutte sorprese: 58%
R. Più è strano e più mi diverto: 42%
.
3. **Come condividi e documenti la tua "esperienza" di cena?**
R. Condivido su Facebook: 43%
R. Scrivo delle note sul mio iPhone: 43%
R. Condivido subito su Snapchat; poi, più tardi, su Pinterest: 15%
R. scatto un drink-selfie su Instagram: 7%
.
4. **Sono più propenso a provare un nuovo ristorante se...**
R. Ha una carta vini di notevole interesse: 53%
R. Ha un programma abbinamenti eccezionale: 32%
R. Ha un logo e un sito internet accattivante: 8%
R. Rientra nella mia fascia di prezzo: 7%
.
5. **Qual'è la mia fascia di prezzo dedicata al vino?**
R. Da 20 a 30 \$ (18-27 €): 34%
R. Da 30 a 50 \$ (27-45 €): 35%
R. Da 50 a 70 \$ (45-64 €): 20%
R. Oltre 70 \$ (oltre 64 €): 11%
.

In cosa sono simili gli italiani? Potremmo ipotizzare nel dire (è quasi una conferma) che **tutti cenano fuori casa almeno una volta la settimana**. Che amano condividere le proprie esperienze sui social network, come **Facebook**, e armeggiano sullo smartphone. Che cercano le novità e che **sulla carta vini sono in difficoltà**. Infatti, la chiedono di rado. E che la prima fascia di prezzo, quella tra 18 e 27 €, è la più richiesta.

A buon intenditor poche parole...

La classifica dei **100 ristoranti con la migliore carta dei vini** – coast to coast – è promossa dal distributore "Terlato", tra le cui referenze notiamo **Cusumano**.

Dettagli sull'articolo con mappa dettagliata su: <http://www.winemag.com/100bestrestaurants2016>

