

In evidenza

Doc Sicilia promuove il vino al femminile

di: Redazione

11 settembre 2016



E' questione di punti di vista, ma una cosa è certa: la visione del vino **"al femminile"** ha sempre riservato e riserva grandi sorprese; interpretazioni inedite e sensibili che arricchiscono la già caleidoscopica visione del bicchiere.

Da oggi e per una settimana si svolgerà un **Press Tour al femminile** organizzato dal **Consorzio di Tutela Vini Doc Sicilia**. Cinque le giornaliste di spicco della stampa specializzata e lifestyle degli USA che visiteranno undici cantine che producono vini a marchio Sicilia Doc, ed alcuni luoghi tra i più suggestivi della Sicilia Orientale. Tra le importanti testate americane coinvolte **Eater** ed **Elle Decor**.

Le giornaliste saranno guidate in un viaggio davvero unico, tra vino, vigneti, storie e il fascino della Sicilia. Tra i siti scelti per la loro bellezza ed il loro valore culturale: il centro storico di **Caltagirone**, **Ragusa Ibla**, **Noto**, **Modica** e **Taormina**.

*«E' il secondo press tour quest'anno che il Consorzio organizza con giornalisti specializzati di testate USA e il primo tutto al femminile» dice **Antonio Rallo**, Presidente del Consorzio. "Ospiteremo la stampa americana con entusiasmo, soprattutto dopo i grandi risultati ottenuti con il tour dello scorso aprile. Settembre è un mese molto importante per trasmettere il valore dell'autenticità dei nostri vini dato che tra l'altro siamo nel cuore della vendemmia. E' anche di importanza strategica far visitare le bellezze storico-culturali ed i siti più emozionanti della nostra Sicilia in questo periodo».*

*«Importante aver organizzato questo tour durante le fasi di raccolta, con esperti del Consorzio Sicilia Doc come guide, per cinque opinion leader americane di alto livello» aggiunge **Maurizio Lunetta**, Direttore del Consorzio. "Questa visita sarà un veicolo fondamentale per comunicare i luoghi d'origine e la qualità dei vini a marchio Sicilia Doc e far trasmettere il valore del lavoro dei nostri produttori».*

Le Aziende coinvolte in questo tour sono: **Tasca D'Almerita, Feudo Montoni, Masseria del Feudo, Baglio del Cristo di Campobello, CVA Canicatti, Feudo Principi di Butera, Maggio Vini, Tenuta del Gigliotto, Valle dell'Acate, Gulfi Wines, Cottanera Winery.**