

IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA GENERALE DELLE ATTIVITÀ DEL CICLO ECONOMICO DEL SETTORE VITIVINICOLO

EDITRICE UNIONE ITALIANA VINI Sede: 20123 Milano, via San Vittore al Teatro 3, tel. 02 72 22 281, fax 02 86 62 26
 Abbonamento 2017 per l'Italia: versamento Ccp n. 508200, 120,00 euro (Iva assolta); 90,00 euro versione on-line (Iva inclusa);
 versione cartacea + on-line 150,00 euro - Una copia 5,00 euro, arretrati 6,00 euro - Area internet: www.corrierevinicolo.com

Registrazione Tribunale di Milano n. 1132 del 10/02/1949 Tariffa R.O.C.: Poste italiane spa, spedizione
 in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano
 Stampa: Sigraf, Treviglio (Bergamo) - Associato all'Uspi, Unione Stampa Periodica Italiana.

VINO *in* {CIFRE} ⁷

La settima edizione dell'annuario statistico del Corriere Vinicolo
 Tutti i numeri più significativi del settore a livello mondiale, europeo
 e italiano: potenziale, commercio, consumi, prezzi.
 In appendice, la Carta vini e distillati, con le etichette proposte
 da prestigiose aziende



in partnership con **OSSERVATORIO
DEL VINO**

in collaborazione con  **Associazione Italiana Sommelier**

LA RETE LOGISTICA PER IL WINE & SPIRITS VICINA A TE.

Con i suoi 4 Hub collegati quotidianamente con 15 Transit Point regionali che consegnano a oltre 72.000 punti vendita sul territorio italiano Zanardo S.p.A. è il partner logistico per il settore vitivinicolo.

**DA SEMPRE, LOGISTICAMENTE AL FIANCO
DEL SETTORE WINE & SPIRITS.**



ZANARDO
We Innovate. You Perform.

www.zanardo.it

MUREDDU **IGEA**
NEUTRAL CORK

ZERØ ODORI A PROVA DI SEGUGIO

Dal nuovo trattamento **IGEA** nasce una linea
di **tappi naturali** monopezzo altamente neutri



DEVIAZIONI E OFF-FLAVOURS

(Pirazine, Geosmine e Guaiacolo)

ZERØ O SOTTO LA SOGLIA PERCETTIVA

T.C.A. MAX 5 (± 2) TAPPI SU 1.000



**MUREDDU
SUGHERI** Azienda con
sistema di gestione
qualità certificato
TAPPI DI RANGO DAL 1938 ISO 9001

Via S. Maria n° 79, 20014 Nerviano (MI) - Italy
tel. 0331.585447 - fax. 0331.585547
www.mureddusugheri.com
info@mureddusugheri.com

Indagare, conoscere, decidere



Indagare per conoscere, conoscere per decidere: con questa mission, l'Unione Italiana Vini insieme a Ismea promuoveva, oltre un anno fa, la costituzione dell'Osservatorio del Vino. Un progetto che, nei primi mesi di attività, si è arricchito di partnership prestigiose come Crea (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria), Wine Management Lab di SDA Bocconi, Cirve (Università di Padova) e Wine Monitor-Nomisma. L'Osservatorio del Vino è la prima vera e propria iniziativa di "sistema" avviata nel nostro Paese per mettere ordine in un ambito, quello delle statistiche della produzione e del mercato del vino, rimasto per troppo tempo in uno stato di grave e preoccupante disordine.

L'assenza di uno strumento del genere aveva relegato gli imprenditori italiani in una situazione di incertezza conoscitiva dove rimaneva oltremodo difficile assumere, con la necessaria consapevolezza, le decisioni quotidiane per confrontarsi col mercato. La nascita dell'Osservatorio del Vino non poteva, quindi, che arrivare dalla spinta delle aziende, che hanno voluto un'iniziativa che cercasse di restituire certezza e affidabilità su un argomento tanto delicato quanto strategico per lo sviluppo della vitivinicoltura italiana.

E a farsi soggetto attivo per la nascita di una iniziativa sistematica orientata verso l'ambizioso obiettivo di mettere ordine nel vasto universo delle statistiche vitivinicole italiane, non poteva che essere l'Unione Italiana Vini, che rappresenta con i suoi associati il 55% del fatturato complessivo del comparto e l'80% dell'export. Nel corso del suo primo anno di attività, l'Osservatorio del Vino è riuscito a raggiungere due obiettivi tanto importanti quanto inediti per il nostro Paese. Innanzitutto, ha creato un luogo di incontro e confronto di tutte le principali fonti di elaborazione e diffusione delle statistiche vitivinicole italiane dagli enti pubblici Ismea, Crea e Cirve ai privati WML di SDA-Bocconi e

Wine Monitor-Nomisma. In secondo luogo, ha collegato questa "think tank" della ricerca statistica col mondo delle imprese e degli imprenditori.

L'Osservatorio del Vino ha anche realizzato una saldatura tra ricerca pubblica, ricerca privata e imprese, mai tentata prima in Italia. E ha posto le premesse per risultati che stanno premiando un'impresa iniziata come ambiziosa scommessa: i mass media stanno utilizzando in maniera crescente i dati e le analisi dell'Osservatorio del Vino che per molti giornalisti è, ormai, un punto di riferimento; le istituzioni e le imprese ricorrono sempre più spesso alle nostre ricerche, accreditate come certe e attendibili.

Al primo giro di boa della sua attività, inoltre, l'Osservatorio del Vino incontra un altro strumento, affermatosi in questi anni come riferimento del settore: *Vino in Cifre*, pubblicazione annuale del Corriere Vinicolo che raccoglie e presenta un quadro organico di tutte le statistiche della produzione e di mercato italiano, europeo e mondiale.

La sintesi di Osservatorio del Vino e *Vino in Cifre* la potrete valutare direttamente nelle pagine seguenti di questa prima edizione rinnovata dell'inserito del Corriere Vinicolo. Abbiamo avviato un nuovo percorso che da un lato arricchirà l'Osservatorio del Vino di uno strumento di divulgazione molto diffuso e seguito, e dall'altro consentirà a *Vino in Cifre* di veicolare una più vasta piattaforma di analisi statistica che favorirà una visione approfondita del settore vitivinicolo italiano. Tutto questo con un solo obiettivo: fornirvi strumenti pratici di analisi e conoscenza del settore che vi aiutino ad orientare con maggiore consapevolezza le scelte di politica aziendale. A tutti voi, quindi, buona lettura e buon lavoro per un ottimo 2017!

Antonio Rallo,
Presidente di Unione Italiana Vini



JUCLAS: MAESTRI DELLA FILTRAZIONE DAL 1990

JU.CLA.S.
JUICE CLARIFICATION SYSTEMS

SMARTLEES | MFTC | MASTERMIND FILTRATION (MMF) | MFTS | SOFOS



VASONGROUP

Via Mirandola, 49/A | Settimo di Pescantina (VR) Italia
T. +39 045 67 02 595 | infojuclas@vason.com



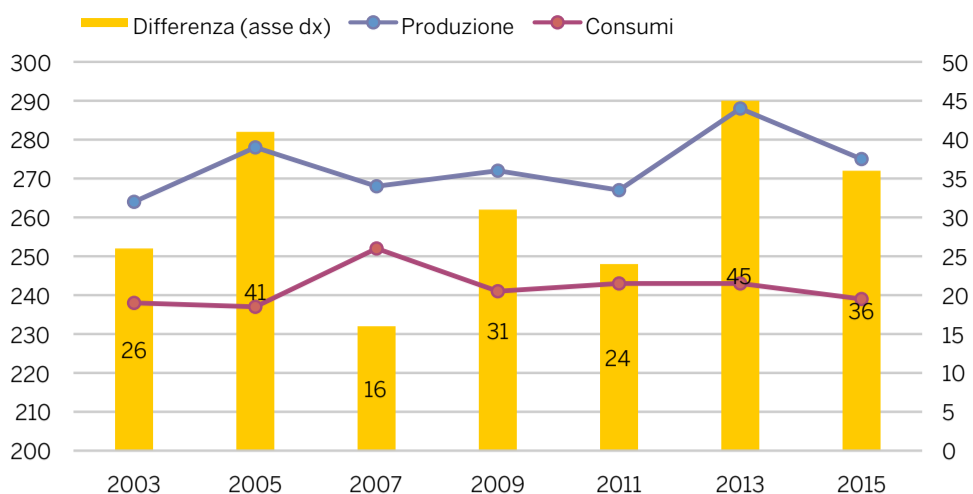
enoplastic

| ITALY | SPAIN | USA | AUSTRALIA | NEW ZEALAND |

ENOPLASTIC.COM

Produzione

PRODUZIONE E CONSUMI DI VINO NEL MONDO (mln ettolitri)

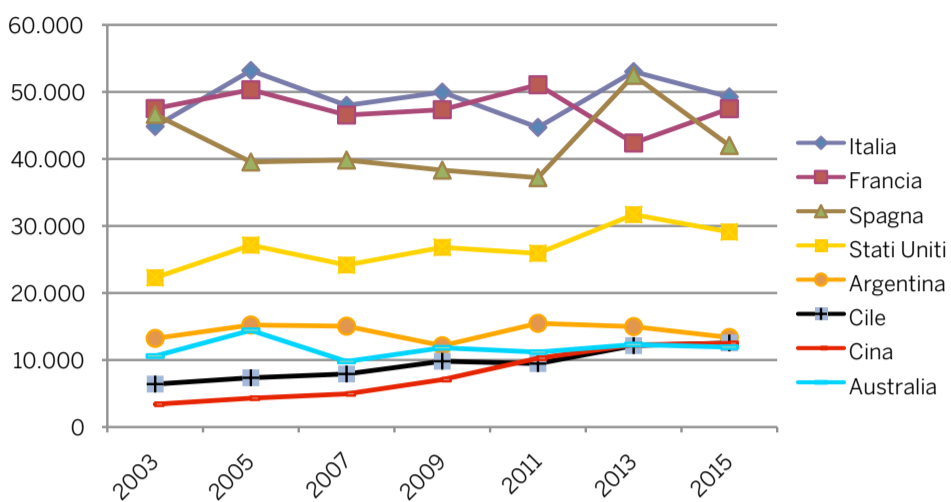


PRODUZIONE DI VINO NEL MONDO (.000 ettolitri)

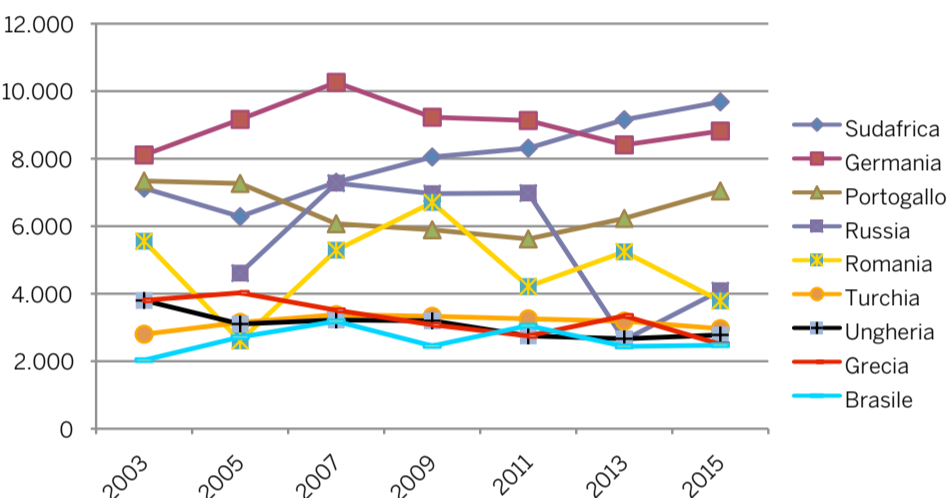
	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015
Italia	44.848	53.188	47.981	49.965	44.698	53.028	49.245
Francia	47.519	50.325	46.547	47.347	51.067	42.372	47.492
Spagna	46.638	39.542	39.832	38.325	37.199	52.460	42.001
Stati Uniti	22.281	27.134	24.168	26.798	25.909	31.688	29.111
Argentina	13.225	15.222	15.046	12.135	15.473	14.984	13.362
Cile	6.408	7.351	7.918	9.818	9.466	12.147	12.545
Cina	3.400	4.300	4.940	7.070	10.260	12.270	12.480
Australia	10.594	14.428	9.785	11.826	11.178	12.310	11.912
Sudafrica	7.127	6.285	7.304	8.051	8.312	9.155	9.684
Germania	8.110	9.164	10.261	9.228	9.132	8.409	8.819
Portogallo	7.340	7.266	6.073	5.894	5.622	6.231	7.045
Russia		4.610	7.276	6.965	6.983	2.630	4.090
Romania	5.555	2.602	5.289	6.703	4.213	5.242	3.787
Turchia	2.800	3.150	3.379	3.331	3.257	3.187	2.965
Ungheria	3.800	3.103	3.222	3.198	2.750	2.666	2.779
Grecia	3.804	4.027	3.511	3.079	2.750	3.343	2.501
Brasile	2.032	2.715	3.185	2.453	3.054	2.439	2.475
Nuova Zelanda	550	1.020	1.476	2.052	2.350	2.484	2.347
Austria	2.556	2.264	2.628	2.352	2.756	2.392	2.268
Canada	251	204	405	387	512	690	1.410
Bulgaria	2.314	1.708	1.796	1.246	1.098	1.755	1.367
Slovenia	671	886	857	754	879	769	877
Svizzera	970	1.001	1.040	1.114	1.120	839	850
Rep. Ceca	540	438	821	570	650	501	819
Croazia				1.424	1.409	1.248	691
Uruguay	826	872	880	620	901	667	658
Slovacchia	540	303	355	343	341	371	375
India		59	113	126	115	140	135
Lussemburgo	123	135	142	135	135	120	111
Cipro	400	241	210	147	85	108	79
Regno Unito	15	13	10	24	23	33	38
Malta	100	60	48	37	14	21	20
Altri	18.664	14.384	11.504	8.482	3.288	1.301	662
Mondo	264.000	278.000	268.000	272.000	267.000	288.000	275.000

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola. Per il mondo, OIV rivisitato. Per l'India, Usda. Per la Turchia, il dato produttivo comprende anche il vino non registrato

EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/1 (.000 ettolitri)



EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/2 (.000 ettolitri)



Scopri la nuova linea di presse per il settore enologia di VLS Technologies

Da oltre trent'anni siamo il partner tecnologico per le aziende vitivinicole, che si affidano a noi per la realizzazione di soluzioni personalizzate per il processo enologico. Soluzioni che nascono dalle loro specifiche esigenze, e crescono con loro. **Contattaci per saperne di più.**



Follow us:



Velo Acciai S.r.l. - Via San Lorenzo, 42,
31020 San Zenone degli Ezzelini (TV)
T. 0423 968966 - info@veloacciai.com
www.vlstechnologies.it

Superfici

SUPERFICI VITATE NEL MONDO (ettari)

	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015
Spagna	1.166.347	1.149.894	1.137.963	1.077.535	972.085	951.693	954.659
Francia	849.385	849.001	823.799	788.953	758.366	755.181	748.725
Cina	446.000	433.000	474.791	518.000	560.000	570.000	650.000
Italia	764.798	726.985	734.845	686.407	663.905	646.485	637.634
Turchia	530.000	516.000	484.609	479.024	472.545	468.792	461.956
Stati Uniti	415.000	399.000	396.850	382.347	388.539	390.523	414.193
Argentina	197.591	205.021	211.231	213.035	201.406	206.447	207.253
Portogallo	239.952	238.830	237.588	234.663	233.680	224.074	198.683
Romania	238.341	185.415	178.101	181.343	181.770	182.715	182.347
Cile	110.097	114.448	117.559	121.924	125.946	130.362	137.000
Australia	142.793	153.204	163.951	162.550	160.300	144.255	135.178
Germania	102.489	102.037	102.026	102.186	102.096	102.425	102.544
Sudafrica	98.605	101.607	101.957	101.259	100.568	99.680	98.597
Russia	80.698	71.000	62.000	64.000	63.000	61.000	93.000
India	52.000	61.000	65.000	80.000	111.000	118.000	88.000
Brasile	68.461	73.222	76.987	79.046	80.003	81.607	79.094
Ungheria	93.032	86.400	85.470	81.344	71.792	64.688	64.800
Grecia	64.778	66.682	70.112	70.089	67.333	65.330	64.012
Bulgaria	131.069	126.842	120.641	97.935	68.847	60.229	59.988
Austria	45.098	45.733	44.202	45.533	43.839	43.995	47.255
Nuova Zelanda	15.800	21.002	25.355	31.964	33.400	35.182	35.859
Messico	30.685	30.014	29.268	25.755	27.210	27.512	28.355
Slovacchia	21.741	21.531	21.149	20.625	18.971	18.512	18.437
Rep. Ceca	19.632	19.107	17.662	17.361	17.370	17.480	17.673
Slovenia	16.556	16.597	16.961	16.422	16.041	16.110	15.669
Svizzera	14.939	14.903	14.846	14.820	14.920	14.883	14.795
Canada	7.163	7.062	8.264	10.392	10.151	11.085	11.256
Cipro	16.289	15.047	15.129	10.971	9.066	8.417	8.147
Uruguay	8.503	8.073	8.237	7.727	7.529	7.497	6.993
Regno Unito	773	793	992	1.215	1.384	1.884	2.000
Lussemburgo	1.309	1.300	1.279	1.302	1.274	1.295	1.295
Malta	550	840	910	700	692	668	650
Altri	1.893.527	1.943.409	1.922.265	1.912.574	1.961.973	1.990.994	1.924.953
Mondo	7.884.000	7.805.000	7.772.000	7.639.000	7.547.000	7.519.000	7.511.000

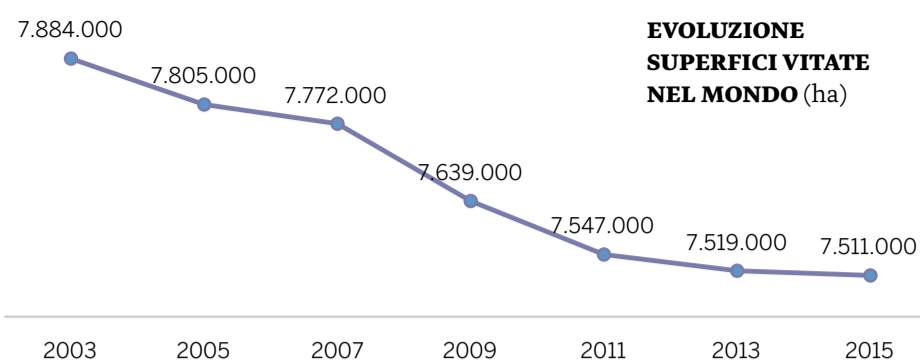
Australia e Cile: provvisorio

Brasile, Turchia, Cina e Messico: comprese anche le uve da tavola. India: comprese anche le uve da tavola. Stime indicano che circa l'80% della superficie sia a uva da tavola.

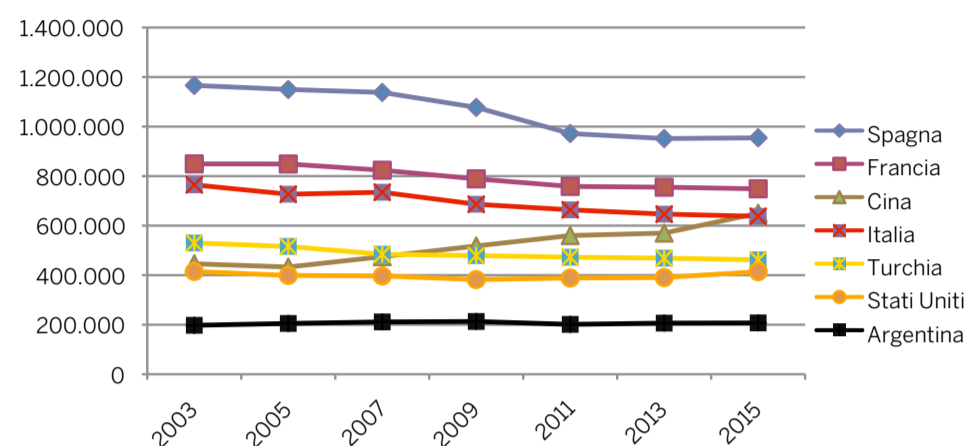
Cina: la superficie effettiva a uva da vino non supera i 200.000 ettari.

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola.

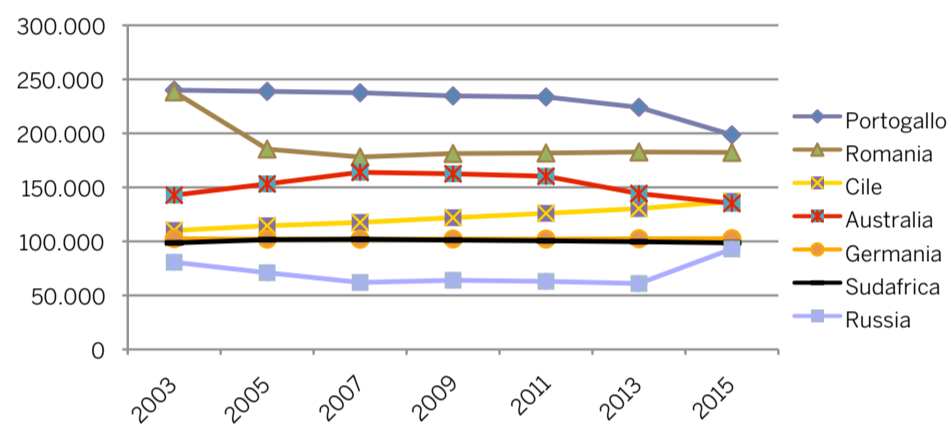
Per mondo, OIV



EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/1 (ha)



EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/2 (ha)



IMPIANTI DI DEPURAZIONE SPECIFICI PER IL TRATTAMENTO DI ACQUE REFLUE DA PROCESSI DI VINIFICAZIONE E IMBOTTIGLIAMENTO

ECOBLOCK

IMPIANTI IN PROSSIMA CONSEGNA:



CONSELVE

VIGNETI E CANTINE

Conselve (PD)



CANTINA SOCIALE

COLLINE DEL CHIANTI E CHIANTI CLASSICO

Poggibonsi (SI)



IMPIANTI DI DEPURAZIONE

DEPUR PADANA ACQUE SRL

Via Maestri del lavoro, 3 45100 Rovigo, Italy
Tel +39 0425 472211 info@depurpadana.it

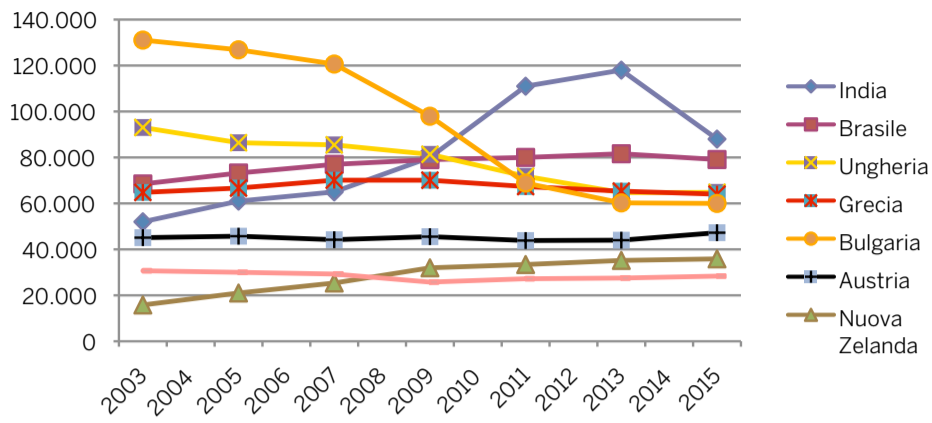
www.depurpadana.com

IMPIANTI MONOBLOCCO FORNITI COMPLETI DI ALLACCIAMENTI ELETTRIDRAULICI, PRONTI ALL'USO E AMOVIBILI IN CASO DI NECESSITÀ

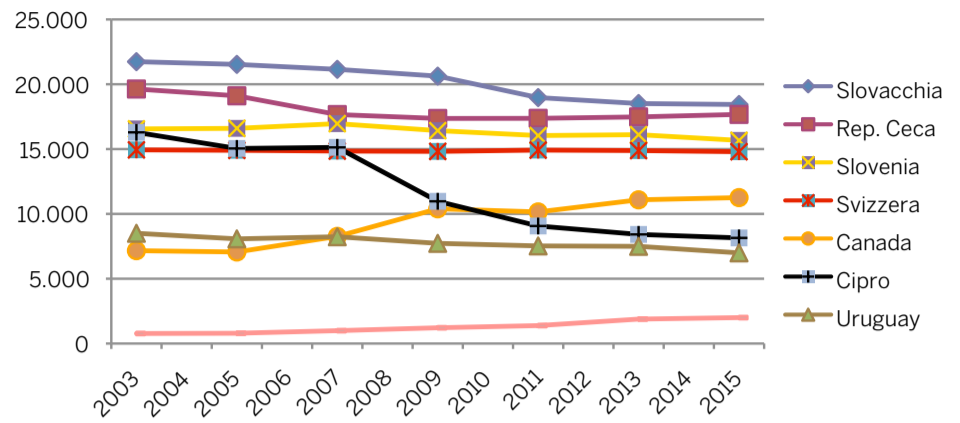
PERFETTI ANCHE PER AMPLIAMENTO DI DEPURATORI ESISTENTI

Superfici

EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/3 (ha)

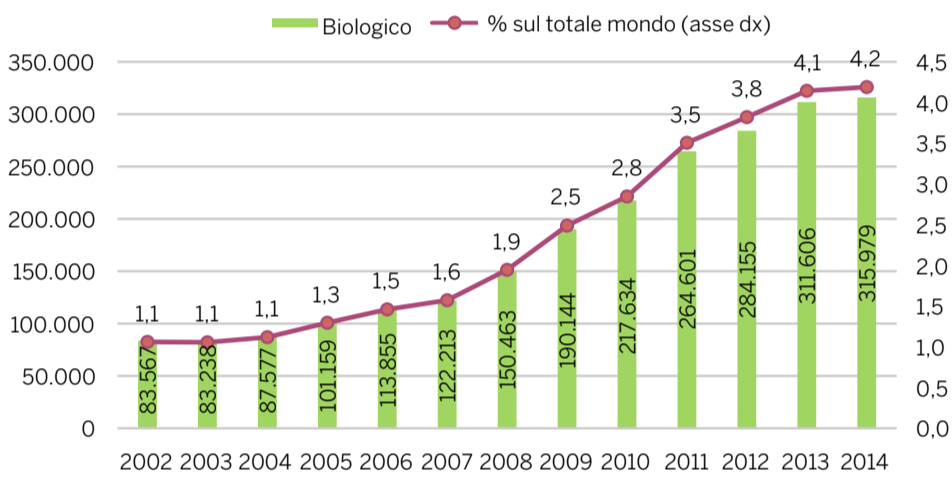


EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/4 (ha)

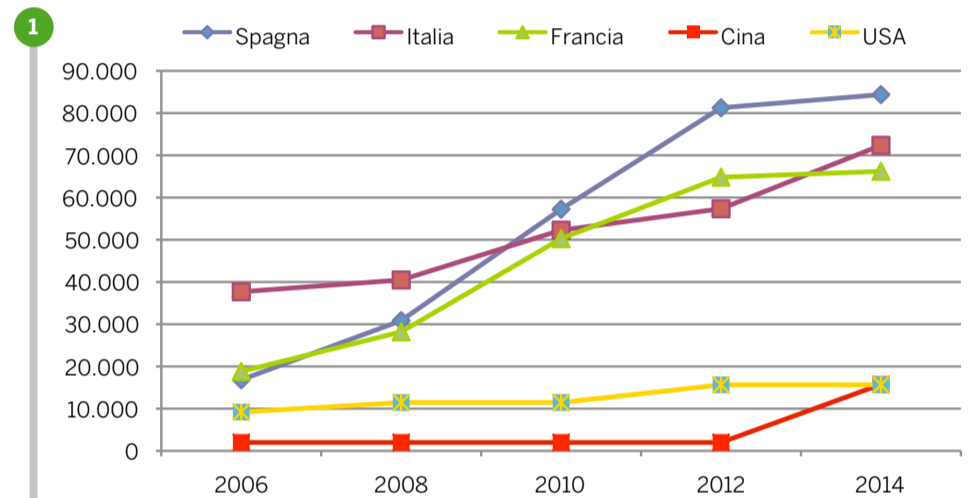


Superficie a uva biologica nel mondo

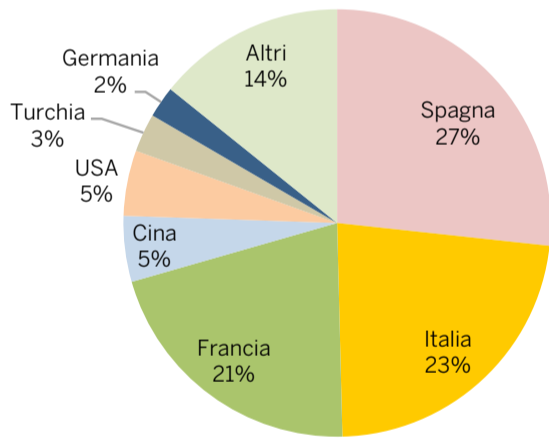
ETTARI



SUPERFICIE A UVA BIO: PRINCIPALI PAESI (ha)



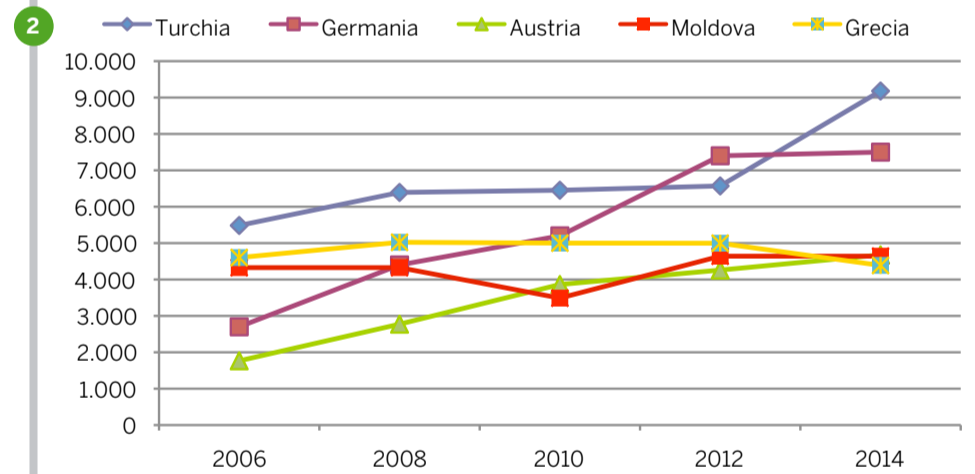
SUPERFICIE BIO: QUOTE % PER PAESI (2014)



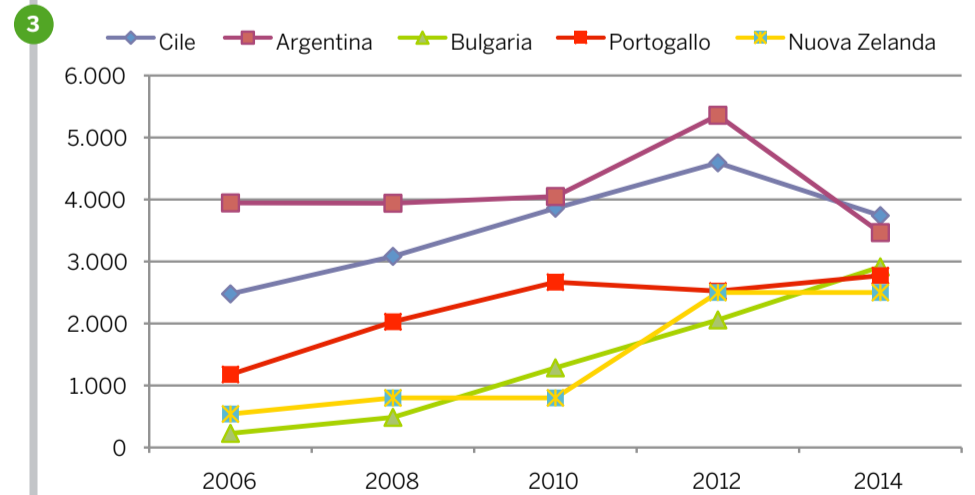
SUPERFICIE A UVA BIOLOGICA NEL MONDO (uve da tavola comprese)

	2006	2008	2010	2012	2014
Spagna	16.832	30.856	57.231	81.262	84.381
Italia	37.693	40.480	52.273	57.347	72.362
Francia	18.808	28.190	50.268	64.801	66.211
Cina	2.000	2.000	2.000	2.000	15.729
USA	9.195	11.448	11.448	15.647	15.647
Turchia	5.485	6.393	6.453	6.571	9.180
Germania	2.700	4.400	5.200	7.400	7.500
Austria	1.766	2.773	3.863	4.259	4.677
Moldova	4.327	4.327	3.489	4.641	4.641
Grecia	4.603	5.023	5.001	4.997	4.388
Messico				4.290	4.290
Cile	2.477	3.083	3.859	4.592	3.740
Argentina	3.945	3.940	4.048	5.359	3.466
Bulgaria	228	486	1.285	2.058	2.914
Portogallo	1.178	2.028	2.667	2.523	2.772
Nuova Zelanda	540	800	800	2.500	2.500
Romania	83	601	894	1.649	2.089
Iran			700	1.846	1.452
Ungheria	594	658	1.314	1.206	1.198
Sudafrica	82	458	1.719	773	1.056
Croazia	32	213	400	634	931
Rep. Ceca	20	341	770	870	881
Svizzera	291	332	379	372	638
Canada	69	112	129	262	447
Slovenia	125	191	297	324	422
Libano	188	191		83	367
Australia		796	282	282	282
Altri	594	604	1.124	5.607	1.818
Totale	113.855	150.723	217.894	284.155	315.979

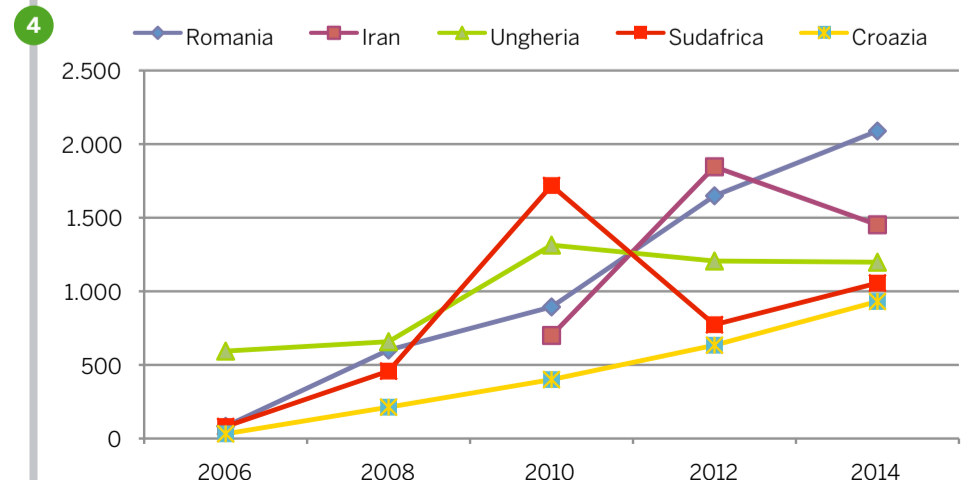
2



3



4



Consumi

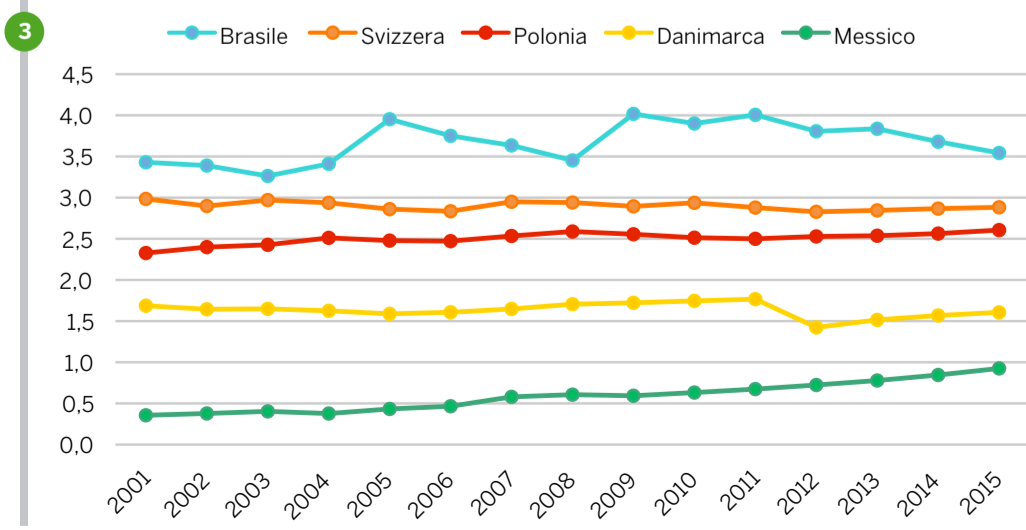
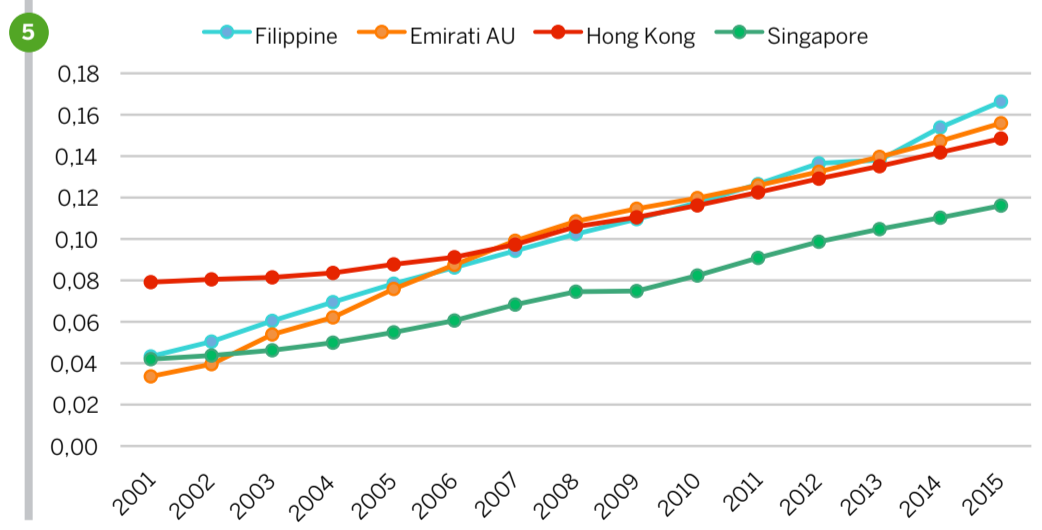
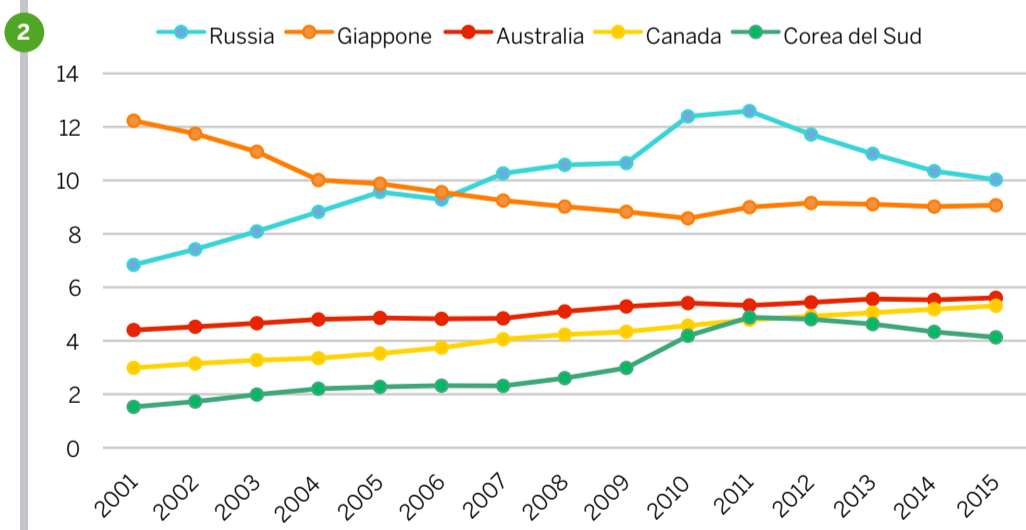
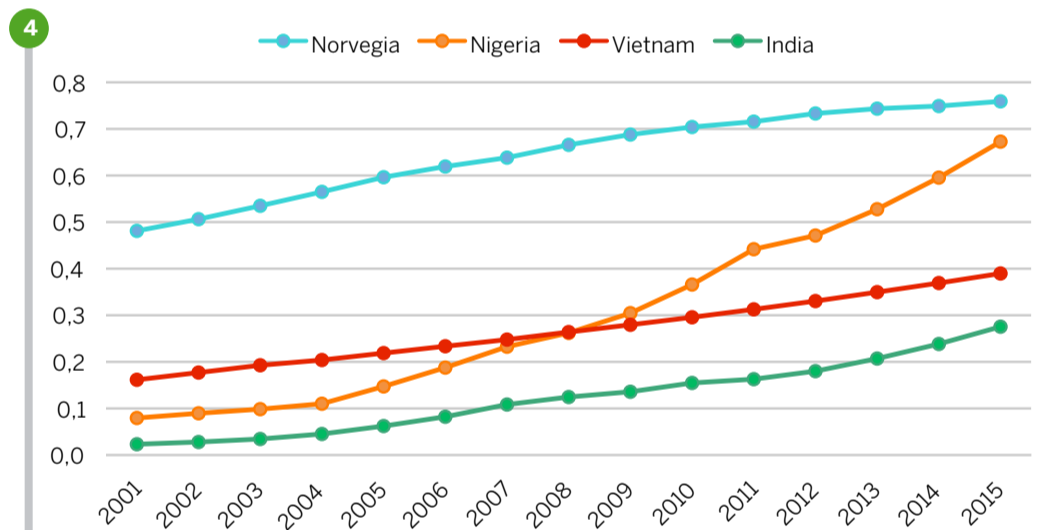
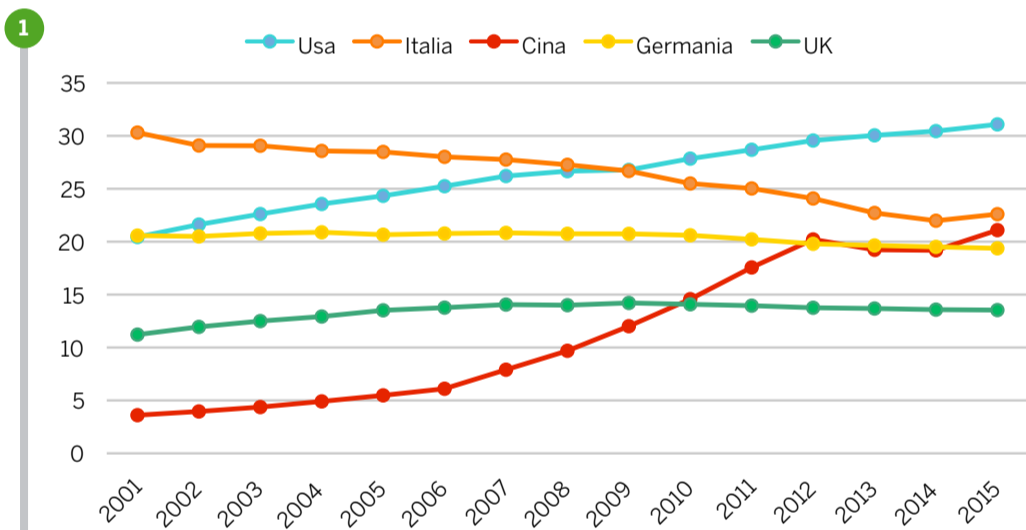


CONSUMI DI VINO IN PAESI SELEZIONATI (Ettolitri)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Cagr %
Usa	26.663.139	26.780.416	27.847.719	28.686.161	29.559.415	30.048.000	30.448.100	31.083.000	2,2%
Italia	27.266.696	26.680.733	25.497.433	25.028.183	24.080.728	22.714.740	21.979.279	22.600.235	-2,6%
Cina	9.690.113	12.013.284	14.568.035	17.566.087	20.209.605	19.234.585	19.181.911	21.090.910	11,8%
Germania	20.747.747	20.740.019	20.604.856	20.220.421	19.796.913	19.641.602	19.506.648	19.372.008	-1,0%
UK	13.999.009	14.209.243	14.082.439	13.953.626	13.756.526	13.684.422	13.578.605	13.536.509	-0,5%
Russia	10.578.404	10.646.998	12.394.294	12.592.687	11.715.503	10.993.480	10.345.490	10.029.300	-0,8%
Giappone	9.019.812	8.824.672	8.579.693	8.997.887	9.152.289	9.106.839	9.019.676	9.068.855	0,1%
Australia	5.097.123	5.283.204	5.409.232	5.320.990	5.435.604	5.563.198	5.530.941	5.606.974	1,4%
Canada	4.230.164	4.340.524	4.568.075	4.784.685	4.916.965	5.051.411	5.180.409	5.308.273	3,3%
Corea del Sud	2.601.721	2.983.146	4.184.871	4.877.708	4.805.537	4.623.473	4.333.185	4.129.304	6,8%
Brasile	3.452.120	4.016.876	3.900.900	4.005.932	3.805.893	3.836.495	3.679.800	3.542.757	0,4%
Svizzera	2.940.483	2.894.316	2.937.281	2.879.311	2.827.649	2.845.458	2.866.582	2.882.680	-0,3%
Polonia	2.588.297	2.554.983	2.513.116	2.499.699	2.528.364	2.537.139	2.563.328	2.605.715	0,1%
Danimarca	1.705.595	1.722.269	1.745.772	1.766.680	1.423.739	1.514.816	1.568.369	1.605.995	-0,9%
Messico	606.475	593.062	632.059	673.753	723.849	778.131	845.236	925.134	6,2%
Norvegia	665.774	687.893	704.057	715.600	733.109	743.483	749.064	759.121	1,9%
Nigeria	262.090	304.595	365.936	441.776	471.160	527.673	595.463	672.662	14,4%
Vietnam	263.934	279.571	295.657	312.688	330.490	349.649	369.166	389.678	5,7%
India	124.506	135.817	154.724	162.837	180.023	207.076	238.358	275.457	12,0%
Filippine	102.385	109.578	117.599	126.473	136.537	138.094	153.848	166.351	7,2%
Emirati AU	108.513	114.598	119.761	125.831	132.435	139.646	147.301	155.910	5,3%
Hong Kong	105.958	110.466	116.209	122.521	129.123	135.146	141.797	148.496	4,9%
Singapore	74.541	74.861	82.340	90.855	98.662	104.756	110.256	116.103	6,5%

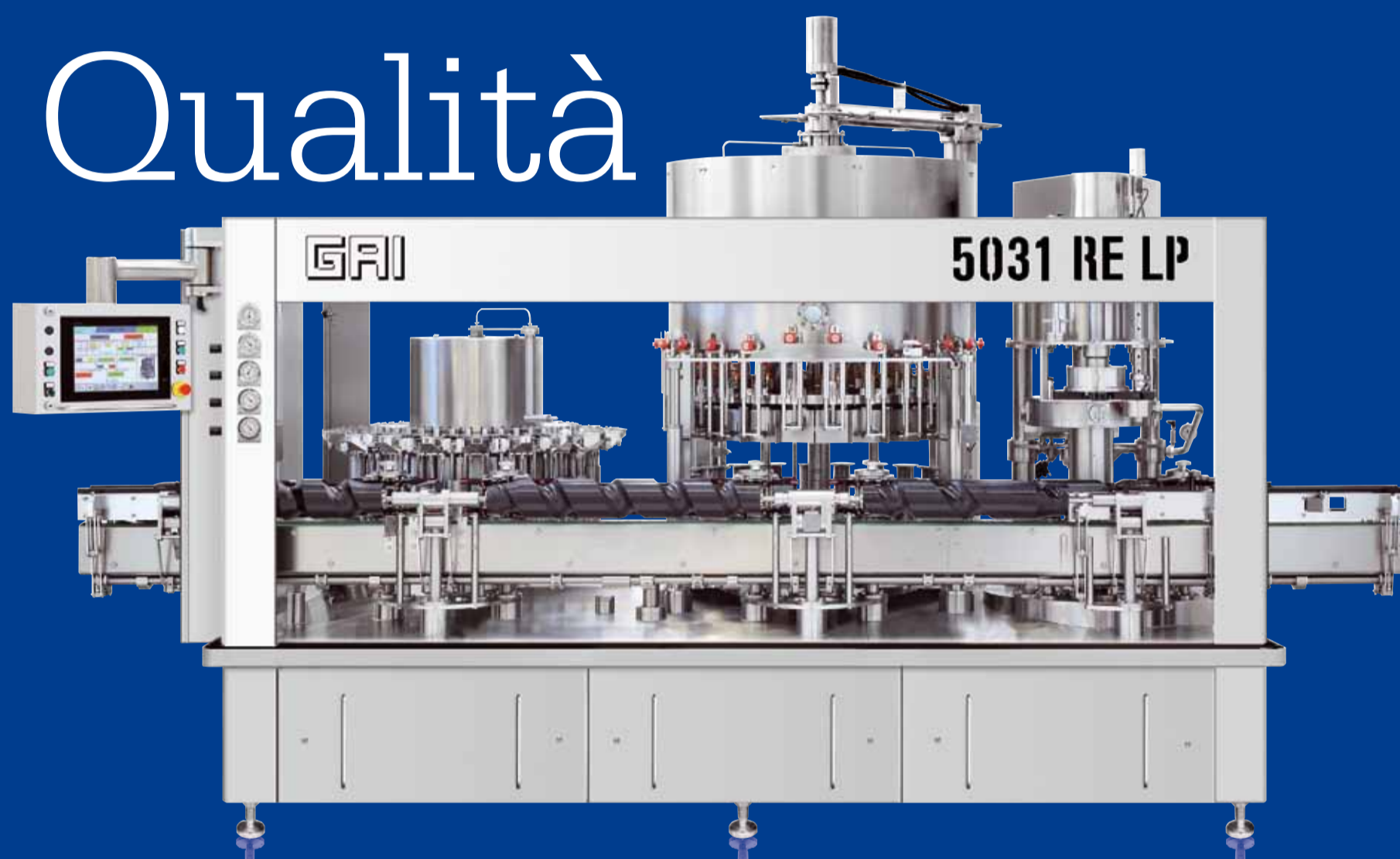
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Euromonitor International

CONSUMI DI VINO IN PAESI SELEZIONATI (mln di ettolitri)



GAI
MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI

Qualità



la progettiamo, la costruiamo,
la imbottigliamo



GAI DAL 1946 MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI DA 1.000 A 15.000 BOTTIGLIE/ORA
fraz. Cappelli, 33/b - 12040 Ceresole d'Alba (Cn) tel. +39 0172 574416
fax +39 0172 574088, e-mail: gai@gai-it.com - internet: www.gai-it.com

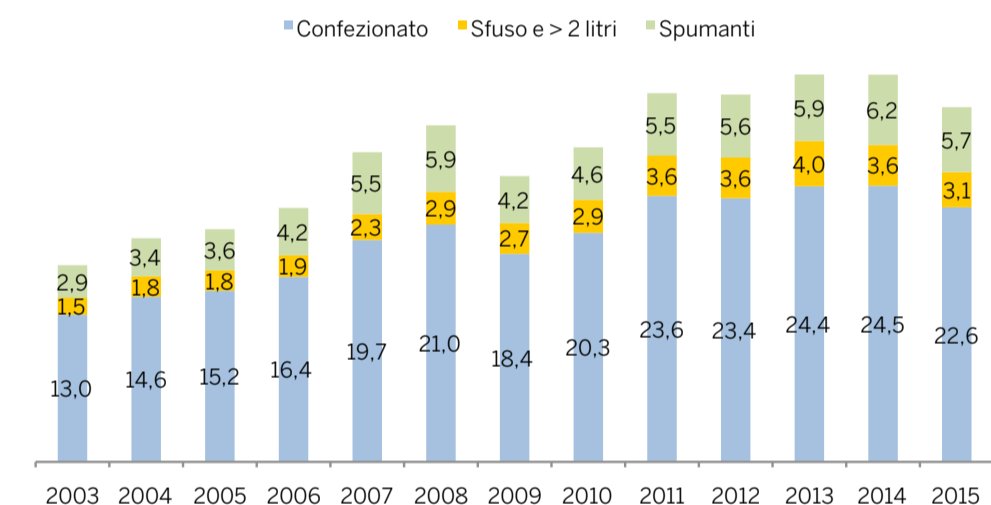
Commercio



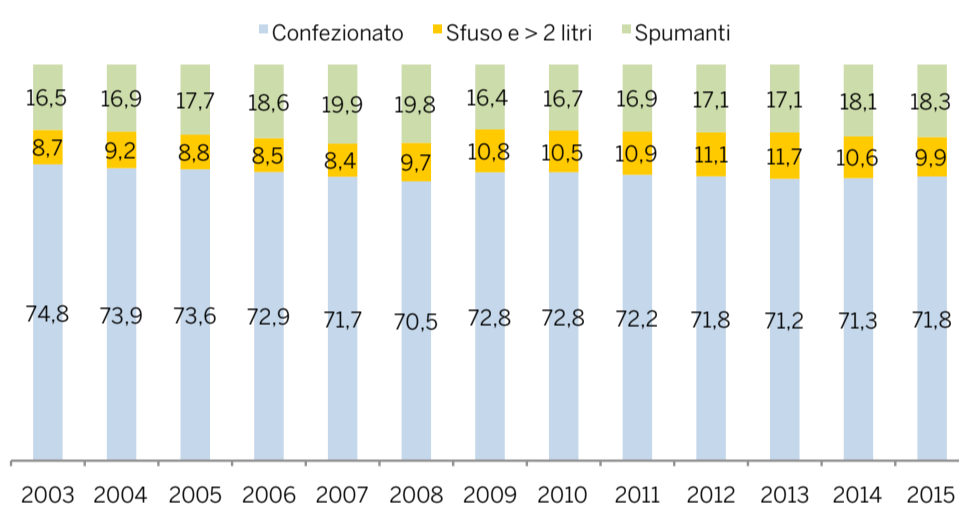
COMMERCIO MONDIALE DI VINO (migliaia di US\$)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Confezionato	13.039.458	14.634.857	15.168.998	16.400.221	19.671.551	21.033.251	18.439.868	20.302.187	23.583.197	23.367.632	24.426.650	24.472.830	22.559.445
Sfuso e > 2 litri	1.515.847	1.827.451	1.806.742	1.921.225	2.297.441	2.902.738	2.738.021	2.928.264	3.565.874	3.617.583	4.019.953	3.620.428	3.125.157
Spumanti	2.874.523	3.354.653	3.644.985	4.183.633	5.474.411	5.891.048	4.150.113	4.645.205	5.526.283	5.566.096	5.880.783	6.216.450	5.749.703
Totale	17.429.828	19.816.961	20.620.725	22.505.079	27.443.403	29.827.037	25.328.002	27.875.656	32.675.353	32.551.311	34.327.386	34.309.708	31.434.305
Mosto	56.558	72.893	58.472	52.233	81.818	79.274	72.947	96.910	138.918	123.468	126.570	137.367	107.733

COMMERCIO MONDIALE DI VINO (miliardi di US\$)



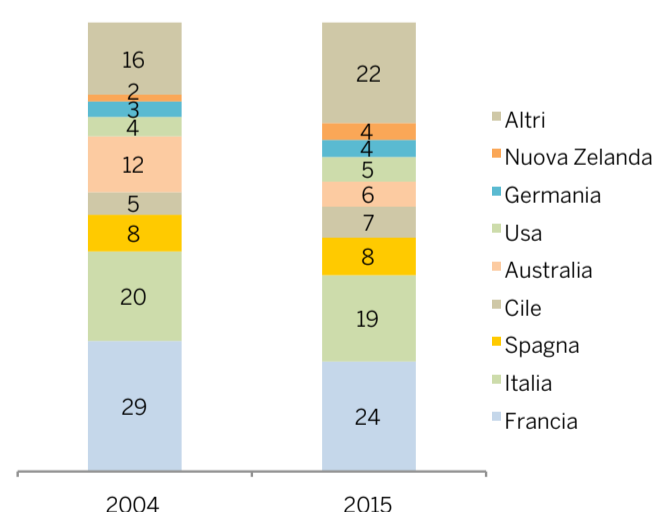
COMMERCIO MONDIALE DI VINO (quote %)



COMMERCIO MONDIALE DI VINO CONFEZIONATO (migliaia di US\$)

Esportatori	2011	2012	2013	2014	2015	Cagr % 2004/15
Francia	6.422.503	6.544.491	6.710.977	6.357.242	5.526.125	2,4%
Italia	4.563.741	4.476.100	4.878.259	4.954.494	4.335.374	3,7%
Spagna	1.897.108	1.938.037	2.112.381	2.143.088	1.884.778	4,2%
Cile	1.470.194	1.474.925	1.498.772	1.565.995	1.558.156	7,1%
Australia	1.542.865	1.457.263	1.331.821	1.247.475	1.259.136	-3,3%
Usa	987.956	1.042.426	1.210.444	1.120.142	1.237.568	6,3%
Germania	1.105.114	1.009.034	1.069.866	1.030.204	858.894	4,9%
Nuova Zelanda	763.199	826.753	856.576	918.910	849.060	12,9%
Portogallo	825.850	812.333	852.391	882.707	754.926	2,2%
Argentina	725.679	761.082	764.020	751.670	738.225	12,0%
Sudafrica	503.270	473.825	507.619	506.585	466.612	0,7%
Altri	2.775.720	2.551.363	2.633.524	2.994.318	3.090.591	9,7%
Totale	23.583.197	23.367.632	24.426.650	24.472.830	22.559.445	4,0%

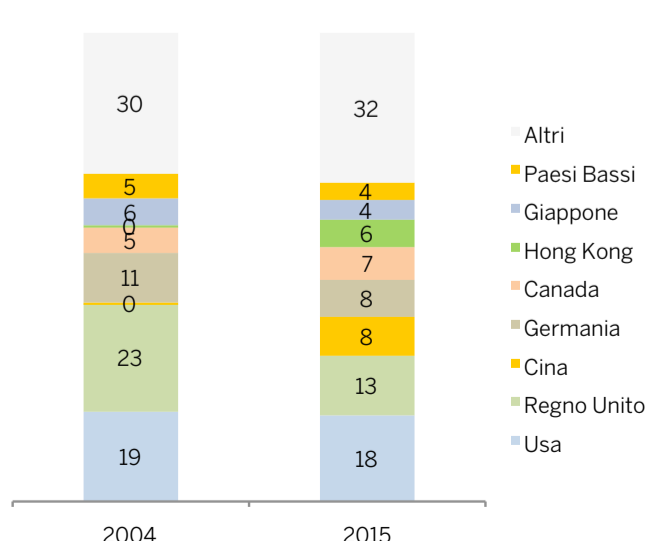
VINO CONFEZIONATO: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



COMMERCIO MONDIALE DI VINO CONFEZIONATO (migliaia di US\$)

Importatori	2011	2012	2013	2014	2015	Cagr % 2004/15
Usa	3.781.984	3.850.997	4.107.248	4.166.331	4.145.462	3,6%
Regno Unito	3.487.189	3.641.573	3.507.924	3.397.789	2.870.316	-1,5%
Cina	1.272.899	1.376.937	1.383.039	1.365.837	1.872.774	47,9%
Germania	1.979.561	1.933.576	2.104.558	2.203.324	1.779.697	1,3%
Canada	1.702.524	1.748.867	1.800.095	1.716.774	1.577.224	6,4%
Hong Kong	1.208.062	981.106	969.620	1.019.937	1.320.046	30,7%
Giappone	881.951	1.047.895	1.060.034	1.063.595	949.644	1,1%
Paesi Bassi	975.903	977.518	1.015.307	1.035.660	832.117	0,8%
Svizzera	876.410	889.650	946.629	897.091	780.514	3,4%
Belgio	836.902	797.592	824.756	821.817	648.144	-0,8%
Russia	639.772	723.650	845.684	822.422	485.201	3,8%
Danimarca	538.687	435.940	501.236	535.022	457.366	0,8%
Altri	5.401.354	4.962.331	5.360.520	5.427.232	4.840.940	6,5%
Totale	23.583.197	23.367.632	24.426.650	24.472.830	22.559.445	4,0%

VINO CONFEZIONATO: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



Fonte tabelle e grafici: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola

Commercio

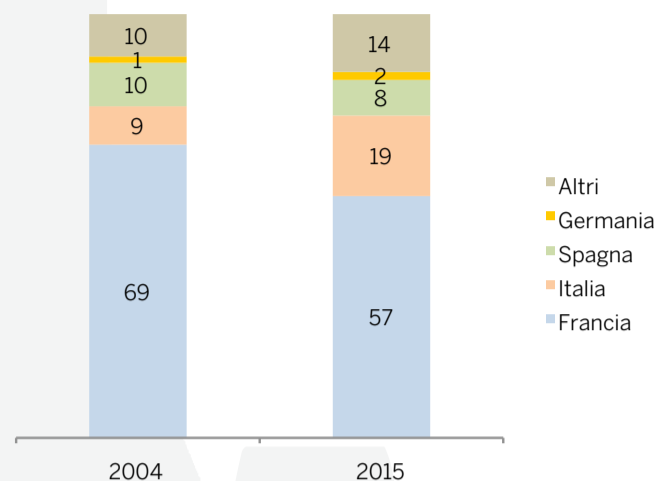
COMMERCIO MONDIALE DI SPUMANTI (migliaia di US\$)

Esportatori	2011	2012	2013	2014	2015	Cagr % 2004/15
Francia	3.222.843	3.125.198	3.239.635	3.493.278	3.281.317	3,2%
Italia	763.794	802.722	977.293	1.118.381	1.092.840	12,3%
Spagna	535.699	538.899	555.947	545.068	483.145	3,1%
Germania	156.294	150.060	131.916	138.668	109.149	7,4%
Australia	79.033	73.335	64.418	54.259	47.590	-0,1%
Sudafrica	37.469	37.755	34.023	34.151	30.371	14,2%
Usa	33.204	34.873	37.064	28.999	27.175	6,8%
Cile	14.653	15.960	14.578	17.259	17.763	17,5%
Argentina	21.170	26.157	19.471	21.768	17.489	9,7%
Portogallo	15.091	17.214	14.374	16.303	12.314	15,9%
Altri	647.033	743.922	792.063	748.316	630.550	8,6%
Totale	5.526.283	5.566.096	5.880.783	6.216.450	5.749.703	5,0%

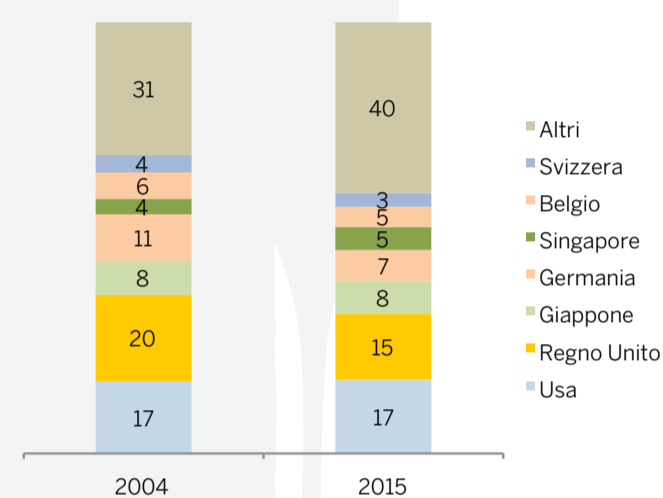
COMMERCIO MONDIALE DI SPUMANTI (migliaia di US\$)

Importatori	2011	2012	2013	2014	2015	Cagr % 2004/15
Usa	785.415	778.219	821.358	900.520	983.022	5,2%
Regno Unito	813.506	823.606	820.159	998.613	880.759	2,5%
Giappone	369.992	432.276	409.181	468.021	439.282	4,7%
Germania	597.922	498.880	510.677	496.592	410.460	1,1%
Singapore	232.591	242.593	274.125	359.371	305.627	8,8%
Belgio	324.181	327.621	356.508	358.350	271.802	2,6%
Svizzera	201.772	193.166	197.686	207.739	184.765	3,1%
Italia	205.163	163.308	151.000	160.769	151.749	-0,7%
Canada	121.159	124.769	128.682	127.073	127.485	9,2%
Russia	217.322	189.169	238.320	210.717	105.285	8,3%
Paesi Bassi	112.470	102.309	93.671	103.625	71.493	1,6%
Francia	51.356	53.091	56.065	74.464	66.899	5,2%
Cina	38.861	60.683	64.783	82.738	60.280	31,0%
Altri	1.454.571	1.576.406	1.758.568	1.667.857	1.690.795	8,7%
Totale	5.526.283	5.566.096	5.880.783	6.216.450	5.749.703	5,0%
Altri	1.169.278	1.378.096	1.484.016	1.664.400	1.575.053	10,9%
Totale	4.645.205	5.526.283	5.566.096	5.880.783	6.203.564	6,4%

SPUMANTI: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



SPUMANTI: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



Norimberga, Germania
15 - 18.2.2017

BIOFACH2017
into organic

Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici

Accesso riservato solo a visitatori professionali

INSERITE L'APPUNTAMENTO DIRETTAMENTE NELLA VOSTRA AGENDA.

ENTE ORGANIZZATORE
NürnbergMesse
T +49 9 11 86 06 - 49 09
F +49 9 11 86 06 - 49 08
visitorservice@nuernbergmesse.de

PER INFORMAZIONI
NürnbergMesse Italia S.r.l.
T +39. 02. 28 51 01 06
F +39. 02. 28 50 76 23
info@nm-italia.it

SUPPORTED BY

AUTENTICITÀ E AMBIZIONE - IL PIANETA VINO

Scoprite il mondo singolare dei vini prodotti secondo metodi ecologici... al BIOFACH!

- Vini biologici di prim'ordine: tutta la varietà dei prodotti internazionali di altissima qualità
- MUNDUS VINI BIOFACH: degustazione dei marchi vincitori
- In dialogo: scambio e networking con viticoltori, enologi ed esperti del vino

BIOFACH.DE/PROGRAMME

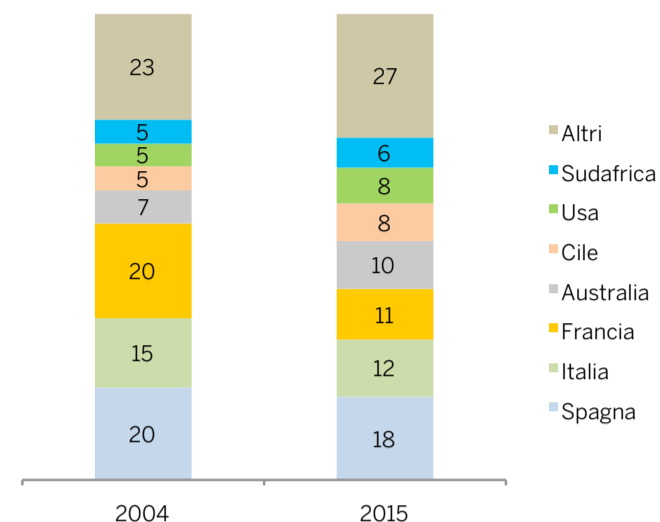
Commercio



COMMERCIO MONDIALE DI SFUSO (migliaia di US\$)

Esportatori	2011	2012	2013	2014	2015	Cagr % 2004/15
Spagna	599.244	603.515	727.225	667.610	558.764	4,0%
Italia	518.481	536.257	608.279	505.333	383.491	3,2%
Francia	366.379	377.149	420.157	405.001	339.152	-0,8%
Australia	362.924	424.453	384.847	375.019	320.551	8,5%
Cile	198.332	291.964	359.151	256.601	253.447	9,4%
Usa	224.645	211.234	249.864	253.134	239.256	9,4%
Sudafrica	220.206	259.653	326.762	244.858	201.885	7,2%
Nuova Zelanda	124.534	145.592	158.332	186.025	196.610	55,5%
Germania	102.619	99.020	121.775	118.452	97.941	4,4%
Argentina	90.730	134.954	93.318	63.737	63.515	11,5%
Portogallo	74.052	96.603	89.290	64.352	50.465	-2,2%
Altri	683.728	437.191	480.952	480.306	420.080	4,2%
Totale	3.565.874	3.617.583	4.019.953	3.620.428	3.125.157	5,0%

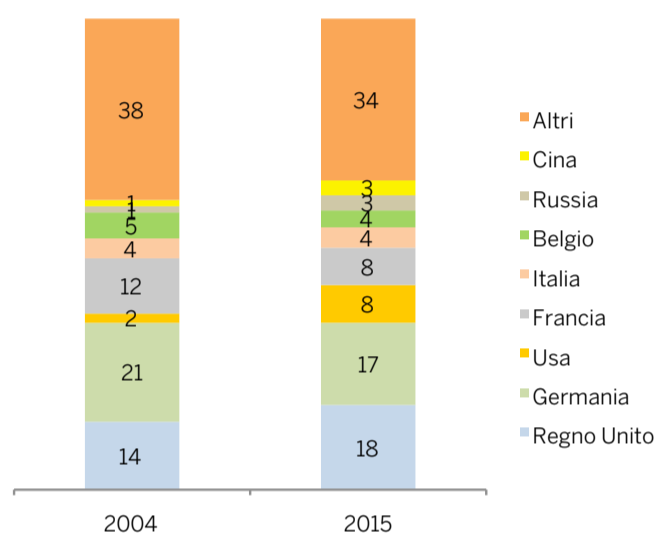
SFUSO: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



COMMERCIO MONDIALE DI SFUSO (migliaia di US\$)

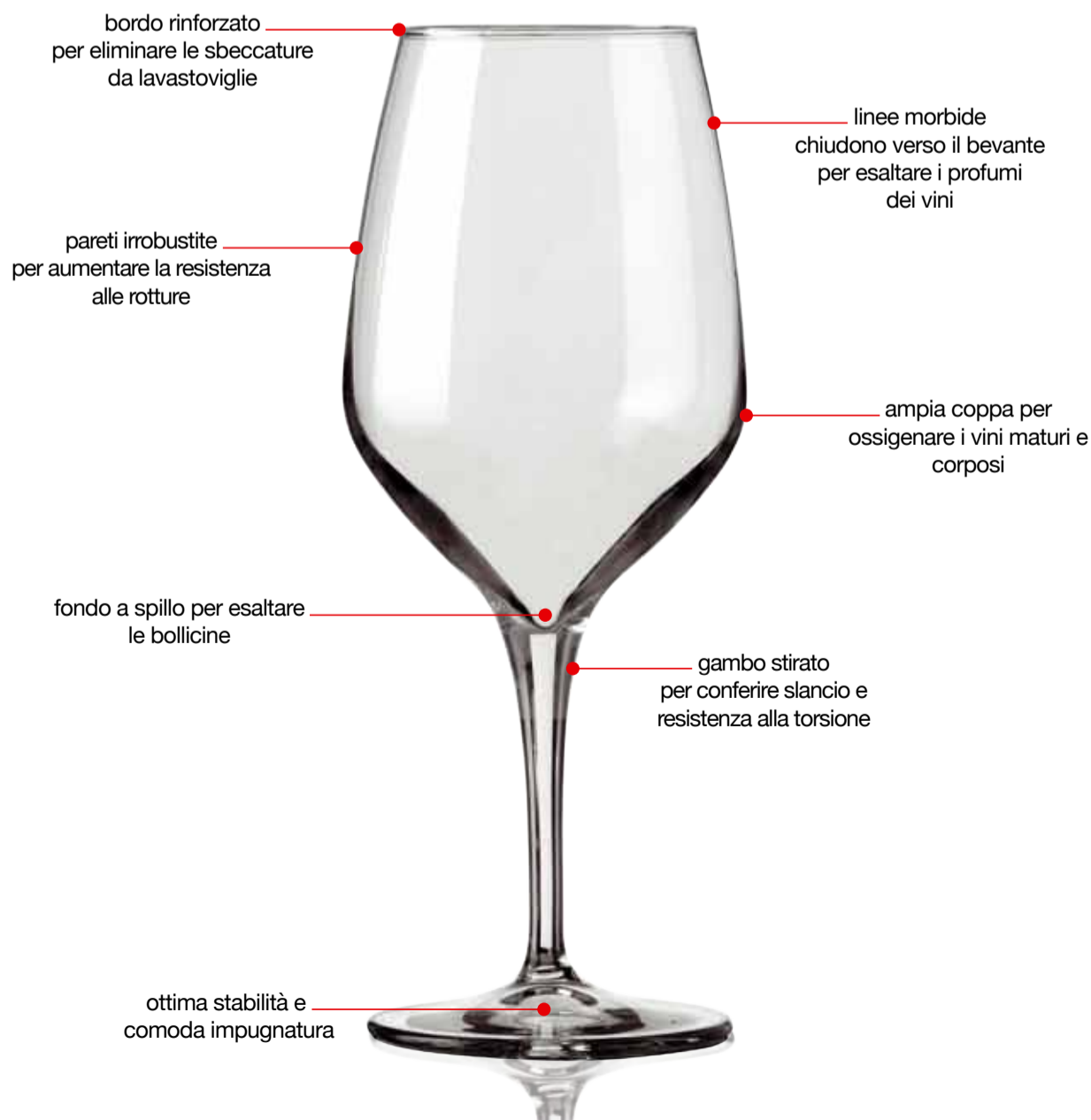
Importatori	2011	2012	2013	2014	2015	Cagr % 2004/15
Regno Unito	540.574	592.545	629.183	648.339	562.406	7,1%
Germania	654.199	679.919	823.303	697.080	545.645	3,2%
Usa	247.750	427.903	314.496	290.191	249.972	19,4%
Francia	251.173	274.219	318.766	281.928	247.249	1,3%
Italia	127.802	148.553	195.329	154.011	135.572	5,3%
Belgio	120.133	109.597	119.961	127.269	111.669	1,0%
Russia	139.494	147.636	139.959	108.438	100.928	13,8%
Cina	124.574	143.948	107.816	69.620	98.617	13,5%
Svizzera	111.257	102.231	115.301	109.827	95.232	-1,8%
Canada	91.533	100.861	95.862	97.410	90.962	4,0%
Giappone	54.704	68.509	75.122	75.419	73.126	9,0%
Altri	1.102.681	821.663	1.084.854	960.896	813.779	4,6%
Totale	3.565.874	3.617.583	4.019.953	3.620.428	3.125.157	5,0%

SFUSO: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



job 50

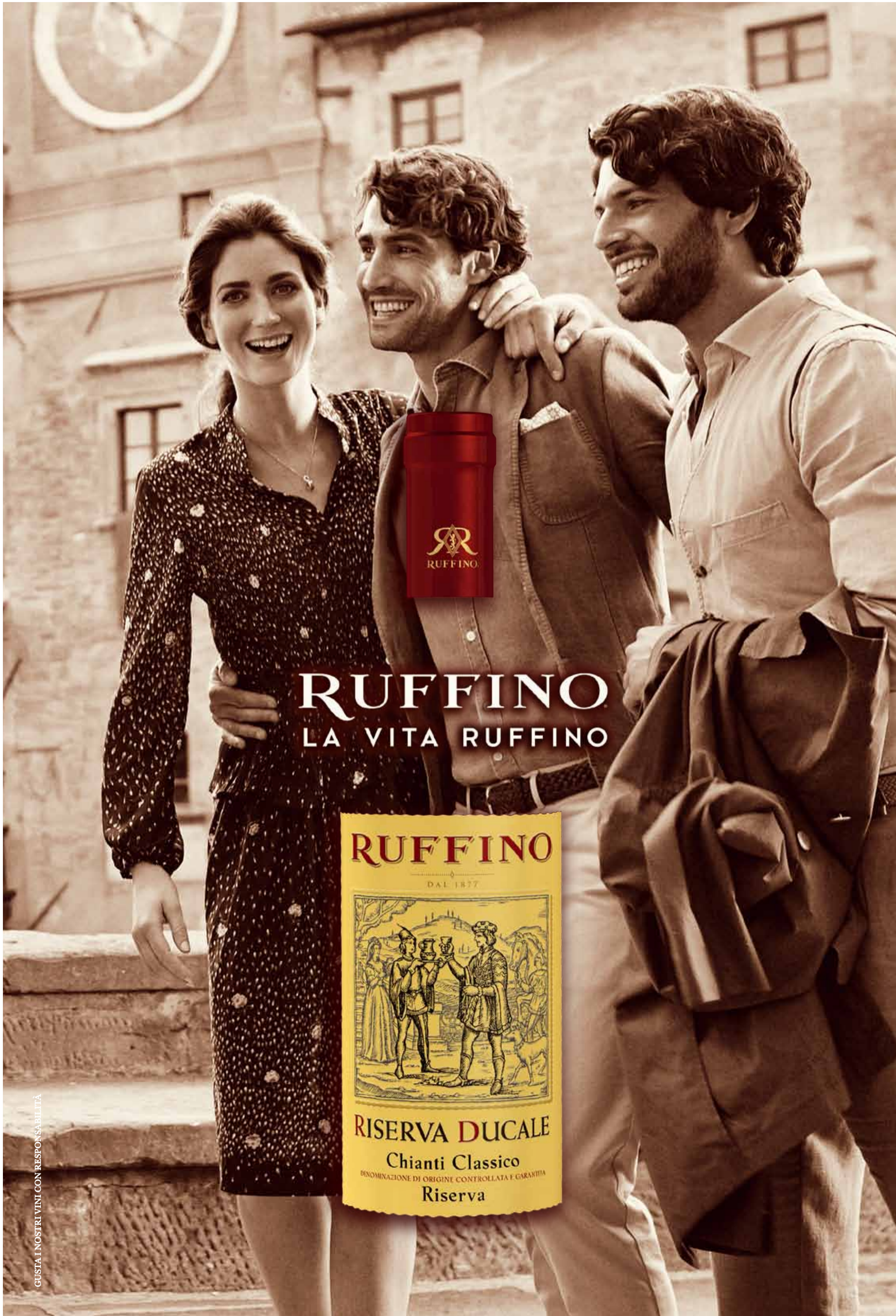
ONE FOR ALL



HO.RE.CA NEWS
Disponibilità immediata!

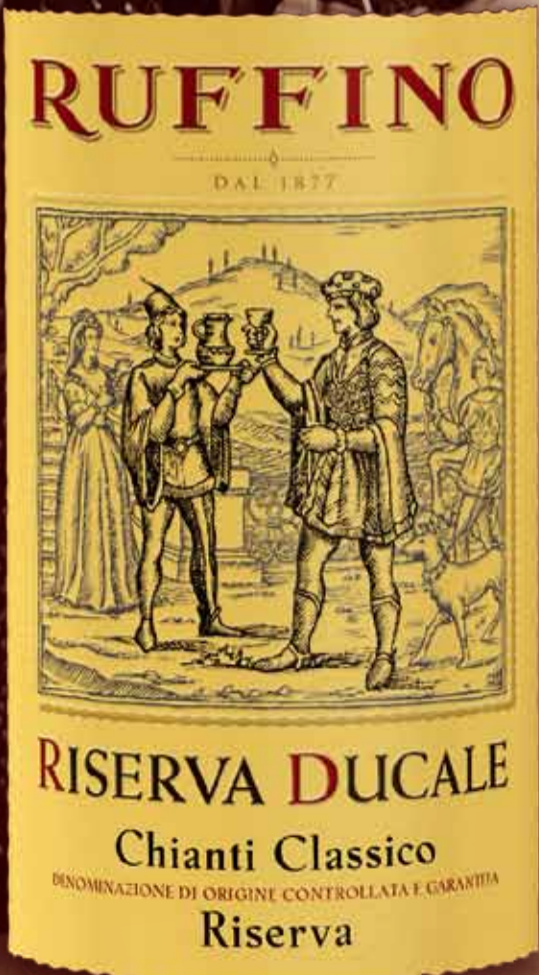
Contattaci per qualsiasi richiesta:
+39.0521.990935
info@vdglass.it

design
VDGLASSLAB
www.vdglass.it



RUFFINO

LA VITA RUFFINO

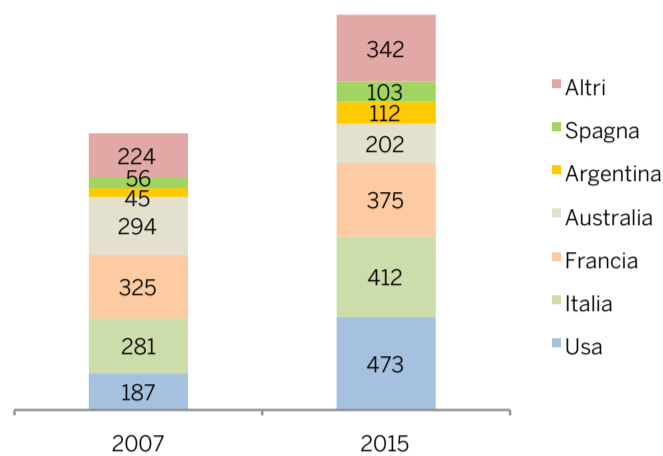


GUSTA I NOSTRI VINI CON RESPONSABILITÀ

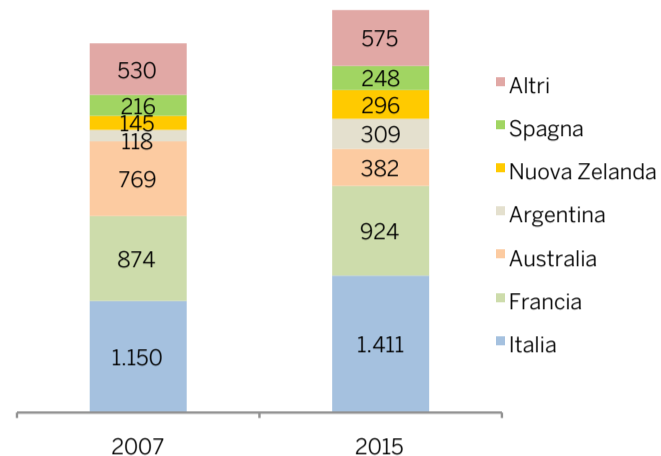
Commercio

Importazioni di vino in bottiglia nei principali Paesi

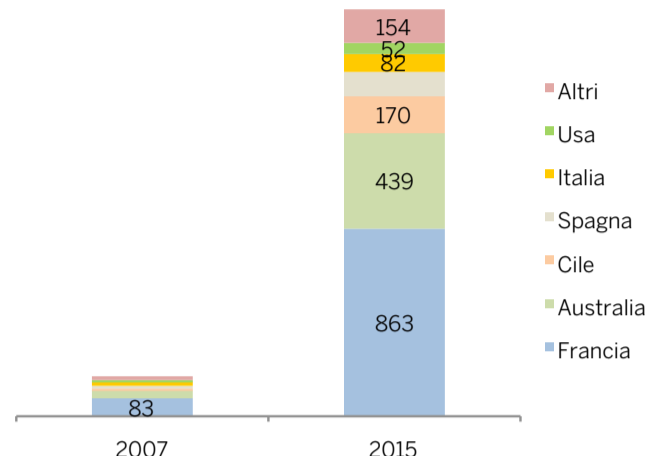
 Canada (mln CAN\$)



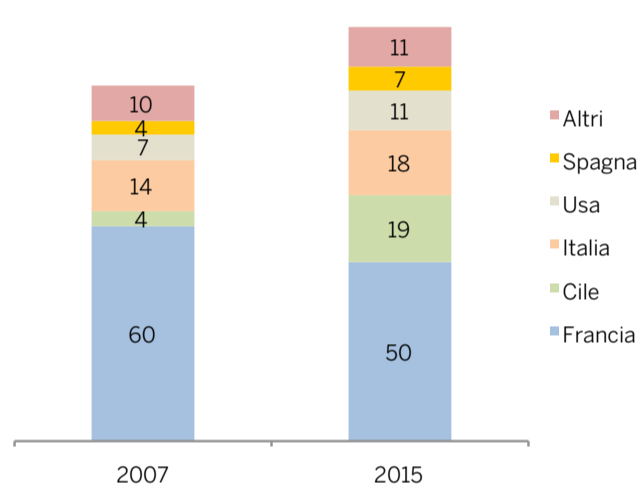
 Usa (mln US\$)



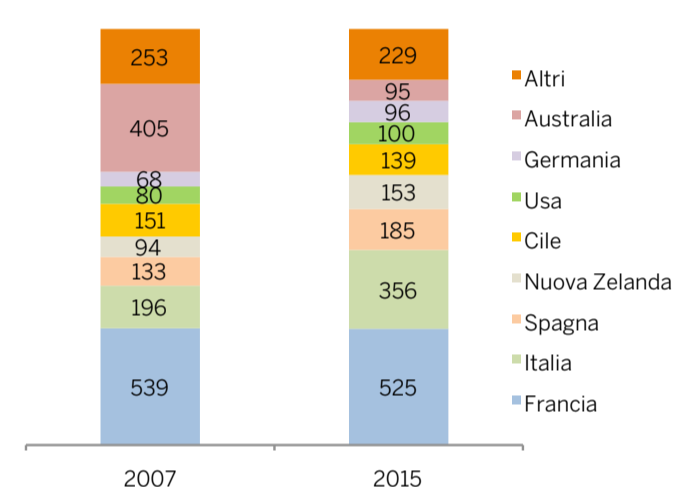
 Cina (mln US\$)



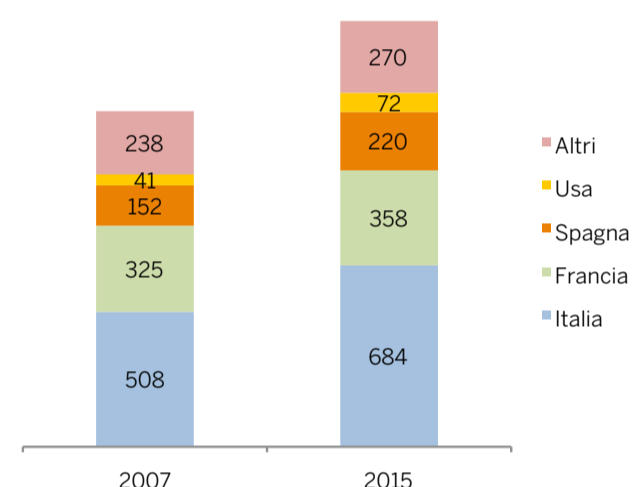
 Giappone (mld yen)



 UK (mln £)

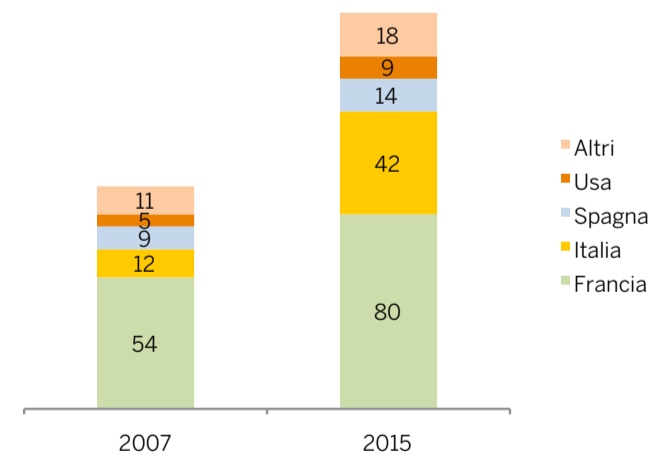


 Germania (mln euro)

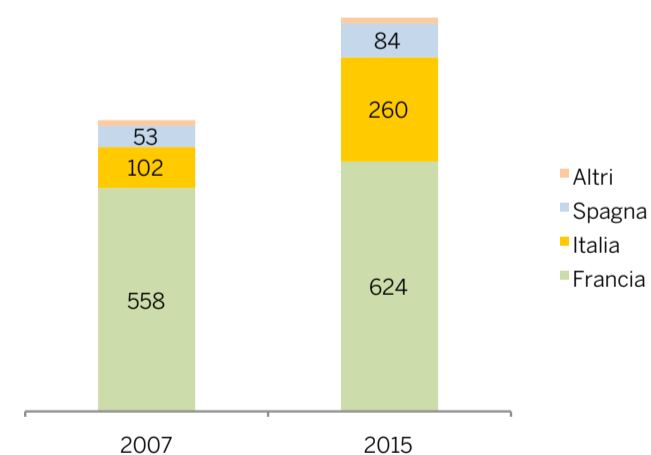


Importazioni di spumanti nei principali Paesi

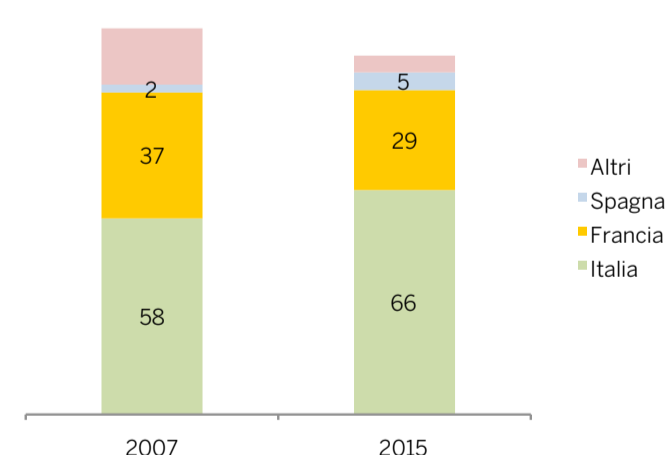
 Canada (mln CAN\$)



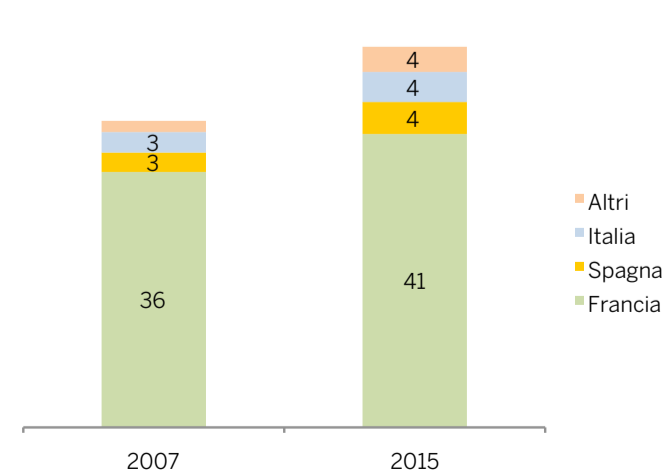
 Usa (mln US\$)



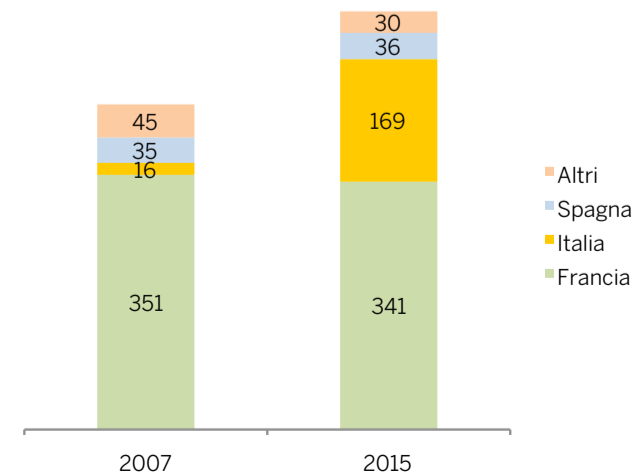
 Russia (mln US\$)



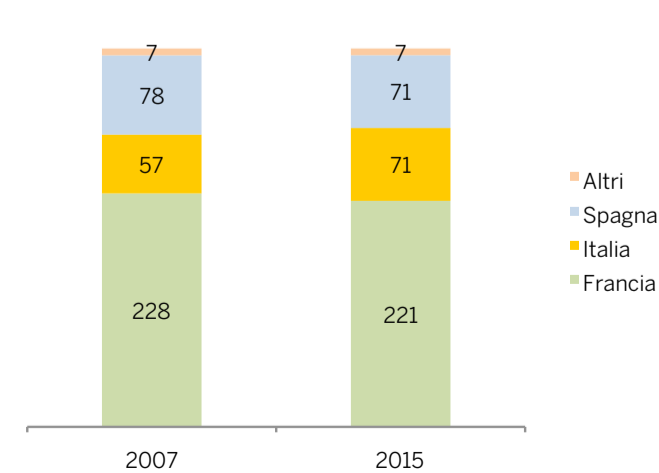
 Giappone (mld yen)



 UK (mln £)



 Germania (mln euro)



THE TASTE
OF A MAESTRO.

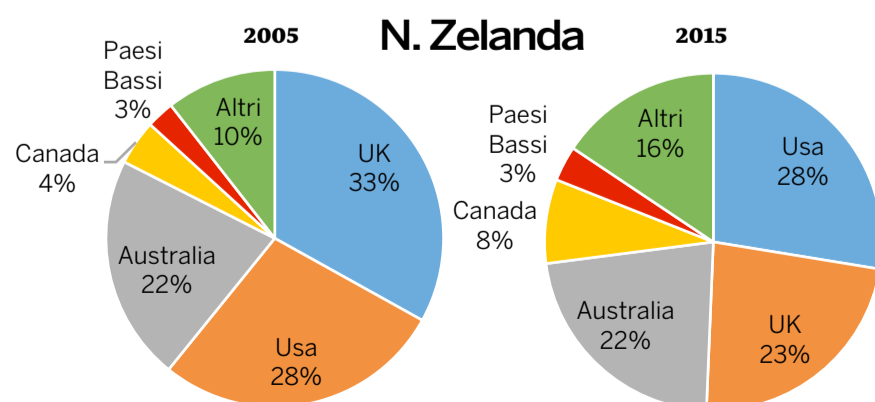
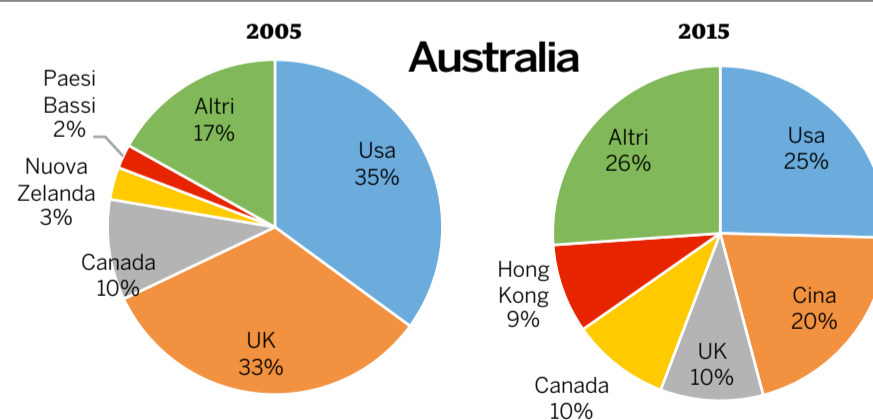
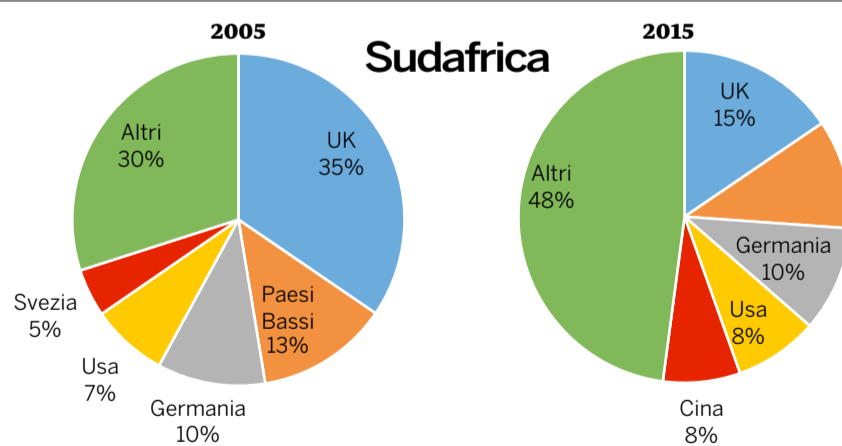
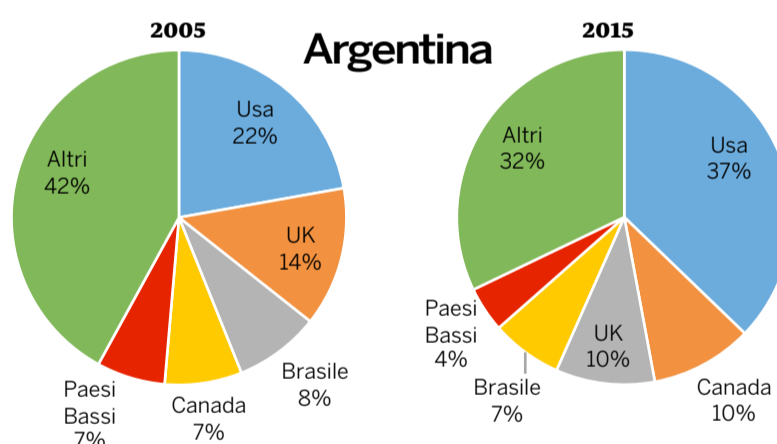
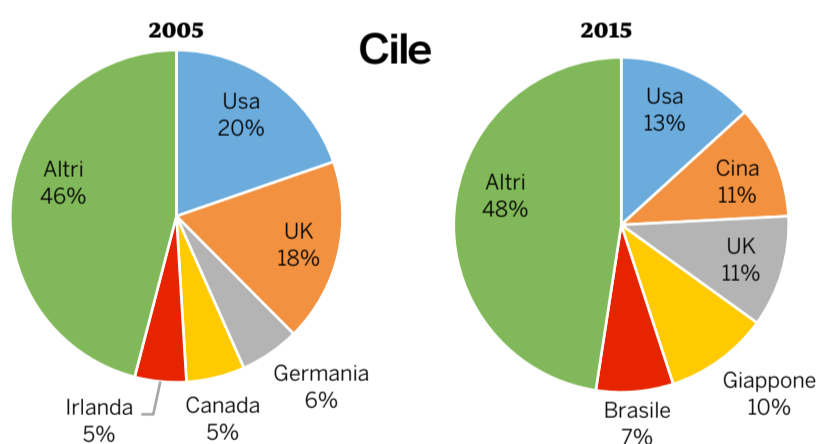
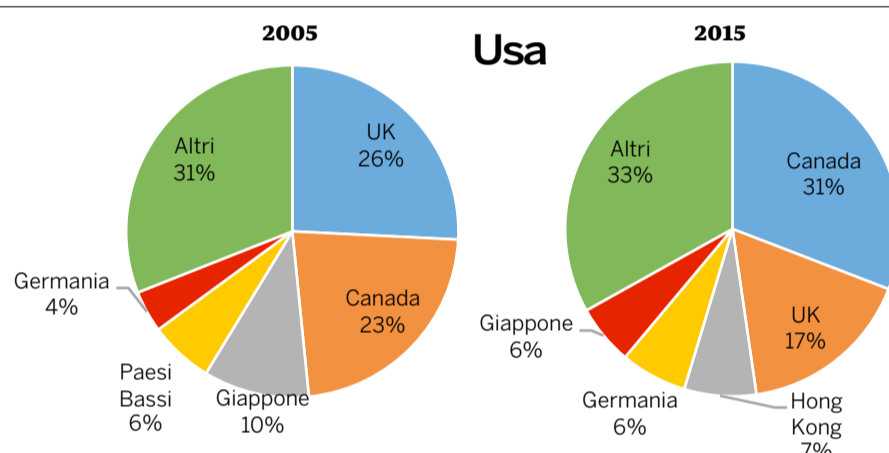
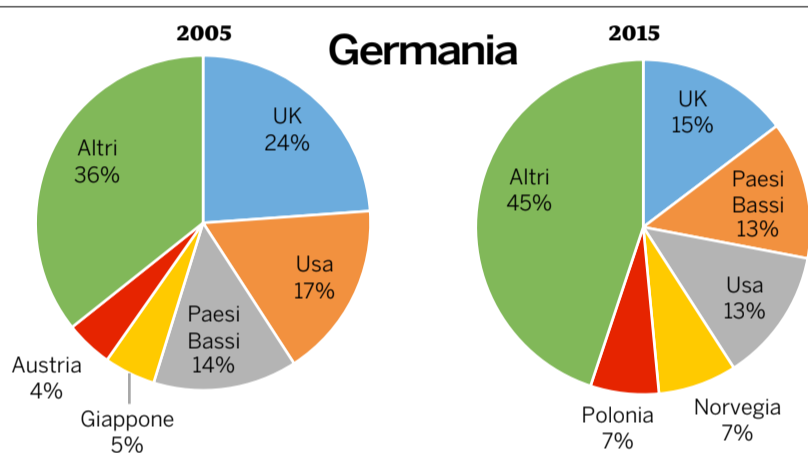
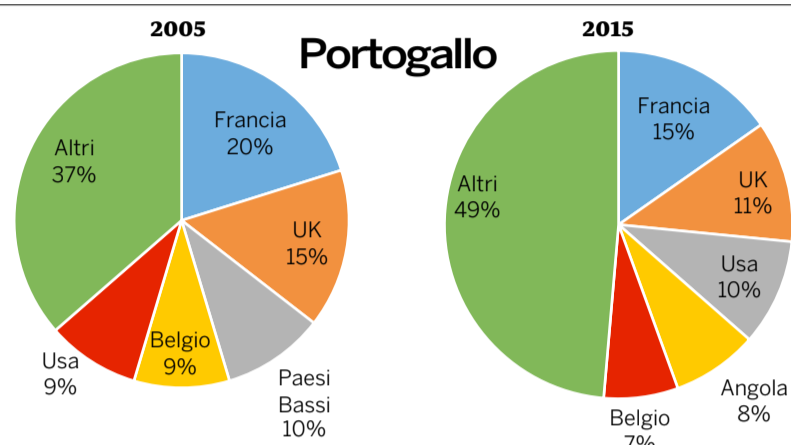
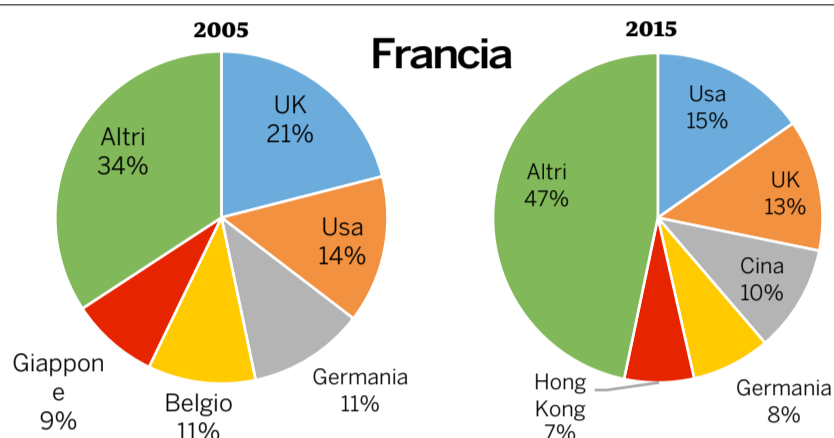
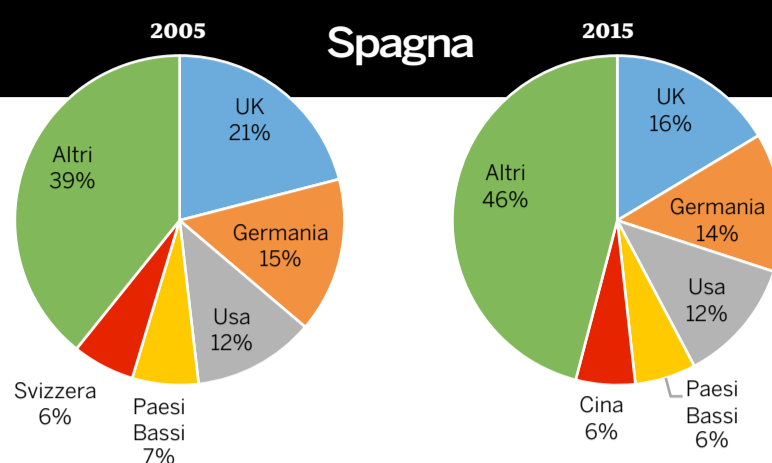
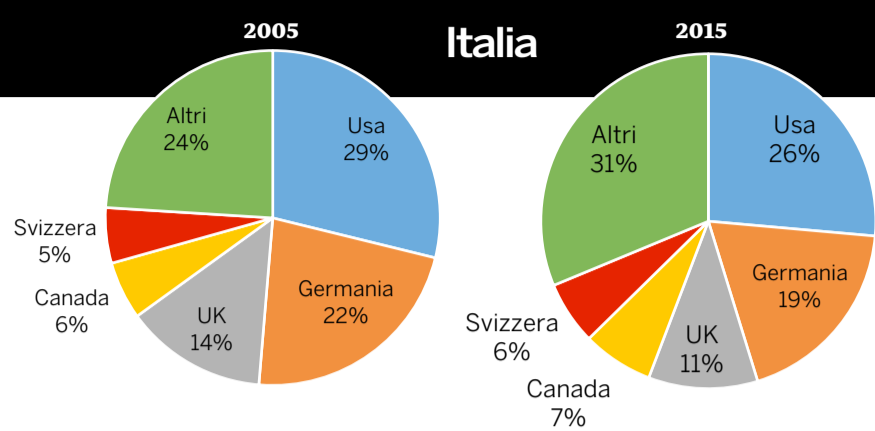


MASI

The Venetian art of winemaking

www.masi.it

Prime 5 destinazioni a valore (export vini in bottiglia, spumante escluso)



LA PRESSIONE COMPETITIVA DEI TOP 11 SUPPLIER - 2015

N. supplier	Principali destinazioni											Rank export per il supplier
	UK	Usa	Germania	Canada	Cina	Paesi Bassi	Hong Kong	Giappone	Brasile	Svizzera	Francia	
1	Spa	Ita	Ita	Usa	Aus	Ger	Usa	Cile	Arg	Ita	Por	1
2	Ger	Fra	Spa	Arg	Cile	Sud	Fra	Fra	Cil			2
3	Sud	Aus	Sud	Ita	Fra	Spa	Aus	Usa				3
4	Fra	NZ	Fra	Aus	Spa	NZ						4
5	Por	Cile	Usa	NZ	Sud	Arg						4
6	Usa	Arg										5
7	NZ	Spa										5
8	Ita	Ger										5
9	Aus	Por										5
10	Cile	Sud										5
11	Arg											5

Nel 2005, Cina e Hong Kong non comparivano nella classifica dei top mercati per nessuno degli 11 Paesi fornitori, che avevano come principali destinazioni Usa, UK e Germania, poi Paesi Bassi, Canada e Giappone. Negli ultimi 10 anni quindi la pressione competitiva si è alleggerita: a produzioni e consumi mondiali costanti, l'Asia ha avuto l'effetto di drenare masse di prodotto prima destinate all'Europa e in parte in Nordamerica



1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016 1936-2016

LA CULTURA DELLA PAZIENZA

Fondata nel 1936, la cantina Gerardo Cesari è diventata ambasciatrice nel mondo della cultura dei vini della Valpolicella, resi unici e ineguagliabili per quell'alchimia che si sprigiona dallo stretto legame tra tradizione, territorio e arte della vinificazione.

Di questa storia lunga ottant'anni l'Amarone Bosan è l'emblema: per la cura delle vigne, l'attento appassimento, l'affinamento in botti di rovere e il lungo riposo in bottiglia.

Per celebrare la lunga storia di successo dell'azienda, 1.000 bottiglie dell'annata 2007 di Amarone Bosan sono contrassegnate dalla speciale etichetta realizzata in edizione limitata e firmate personalmente da Franco Cesari, figlio del fondatore Gerardo.

CESARI, OTTANT'ANNI D'INSTANCABILE PASSIONE.



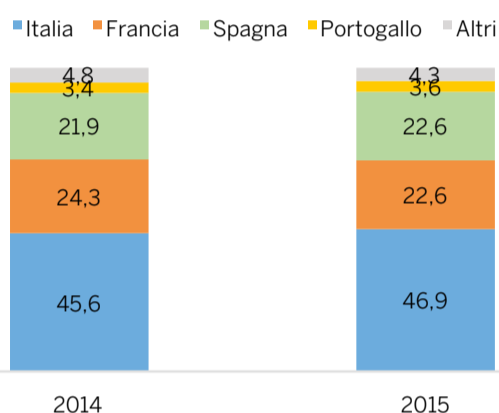
OCM

**PIANI NAZIONALI DI SOSTEGNO -
UTILIZZO FONDI PER MISURA
ANNO 2015 (.000 euro)**

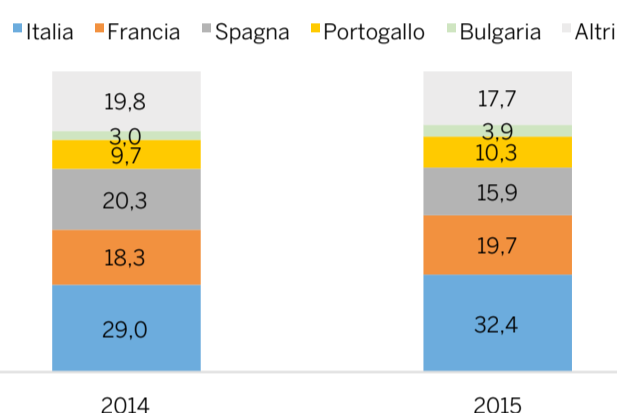
	Bulgaria	Rep. Ceca	Germania	Grecia	Spagna	Francia	Croazia	Italia
Regime di pagamento unico	0	0	0	0	142.749	0	0	0
Promozione	0	0	1.185	4.542	44.345	44.474	104	92.058
Ristrutturaz. e riconv. vigneti	19.916	4.124	19.156	10.619	80.321	99.923	1.011	164.067
Vendemmia verde	0	0	0	0	0	0	0	904
Fondi di mutualizzazione	0	0	0	0	0	0	0	0
Assicurazione del raccolto	0	0	123	0	0	0	0	20.008
Investimenti nelle imprese	0	1.031	16.649	0	57.961	101.812	435	47.610
Distillazione dei sottoprodotti	0	0	0	0	29.399	34.336	0	12.032
Rettifiche	0	0	0	0	90	0	0	0
Totale spesa	19.916	5.155	37.113	15.162	212.117	280.545	1.550	336.678
Dotazione	26.762	5.155	38.895	23.963	210.332	280.545	11.885	336.997
Tot. spesa-dotazione	-6.846	0	-1.782	-8.801	1.785	0	-10.335	-319
% Tot. spesa su dotazione	74,4%	100,0%	95,4%	63,3%	100,9%	100,0%	13,0%	99,9%

* Al netto degli stanziamenti per il regime di pagamento unico
Fonte: Commissione europea e Mipaaf per l'Italia

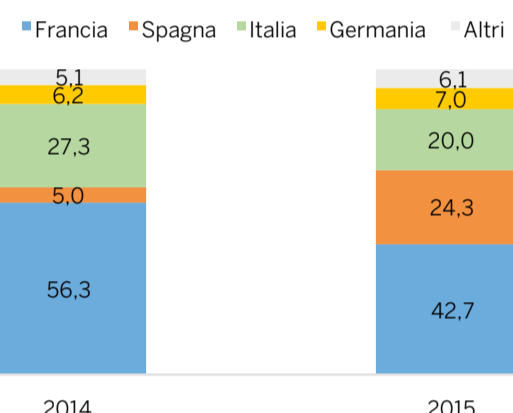
**SPESA IN PROMOZIONE
% PER PAESE SU TOTALE UE**



**SPESA IN RISTRUTTURAZIONE
% PER PAESE SU TOTALE UE**



**SPESA IN INVESTIMENTI
% PER PAESE SU TOTALE UE**



Scegliere Bekaert significa investire in qualità



FILI DI TENSIONAMENTO



Supportano i vigneti da oltre 30 anni

In fase di progettazione di un vigneto gli elementi da tenere in considerazione sono diversi. L'offerta da parte del mercato è fortemente differenziata e quindi ci si trova a dover scegliere tra le varie opzioni disponibili di pali, accessori, tutori, ancoraggi e fili. Il filo rappresenta uno degli elementi costitutivi del vigneto che deve essere scelto in funzione della materia prima impiegata, delle prestazioni fornite e del costo e deve garantire la solidità della struttura, la capacità di resistere a tutte le sollecitazioni derivanti dalle normali operazioni di vendemmia e potatura oltre a quelle atmosferiche ed infine un'ideonea durata nel tempo.

Queste prestazioni vengono espresse attraverso parametri come il carico di rottura del filo e l'allungamento, misure che ci permettono di dimensionare correttamente il vigneto in funzione del peso da sostenere e delle condizioni di impiego.

Bekaert, attraverso la gamma di fili Bezinal sviluppati in oltre trent'anni di esperienza nel settore, è in grado di offrire diverse



Resistenza e durata eccellenti

soluzioni capaci di soddisfare qualunque tipo di esigenza in termini di carico di rottura e durata nel tempo. In un mercato dove si sono affacciati molteplici prodotti, Bekaert mette in campo un'esperienza che la vede produrre oltre tre milioni di tonnellate di filo all'anno per gli impieghi più disparati. È attraverso questa esperienza che siamo arrivati a sviluppare fili in acciaio per il vigneto con una resistenza che va dai 700-900 MPa e 5% di allungamento a 1100-1300 MPa e 4% di allungamento, ma la resistenza del filo non dice tutto, perché la materia prima di partenza gioca un ruolo importante. Bekaert utilizza esclusivamente vergella ottenuta a partire da minerale di ferro e non da rottame al fine di garantire un più elevato grado di purezza del materiale base qualità che influisce fortemente sulla tenacità del filo.

Un altro argomento importante è il tipo di rivestimento del filo. Oggi si parla comunemente di fili zinco-alluminio, ma anche qui vi sono delle differenze sostanziali che influiscono in maniera



Un supporto robusto e stabile

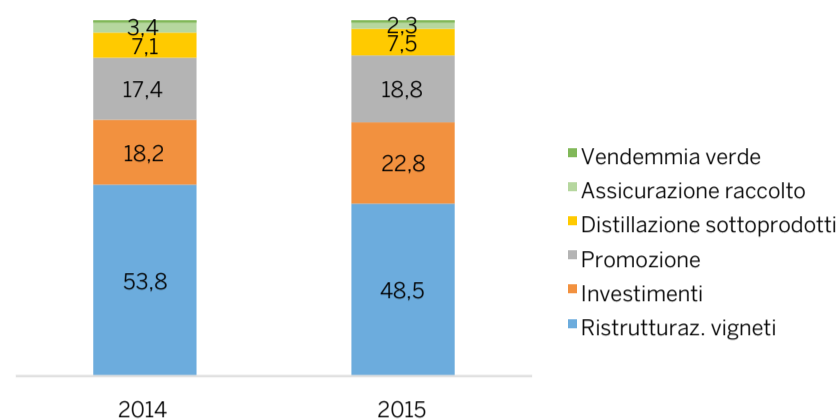
diretta sulla durata del prodotto. Il marchio registrato Bezinal indica nei fili Bekaert per vigneti una copertura fatta al 90% di zinco e al 10% di alluminio. I test di resistenza alla corrosione effettuati in camera di nebbia salina hanno evidenziato come questo tipo di rivestimento garantisca una durata doppia rispetto alla normale copertura con il 95% di zinco e il 5% di alluminio, argomento tutt'altro che trascurabile.

Il vantaggio di scegliere un filo Bekaert, non è però solamente legato al fatto che già oggi si ha la possibilità di acquistare un prodotto che rappresenta lo stato dell'arte della tecnologia nel settore dei fili per vigneto. Bekaert, in qualità di leader mondiale nella trasformazione dell'acciaio, sperimenta quotidianamente nuove tecnologie e sarà sempre in grado non solo di stare al passo con i tempi, ma anche di prevederli riversando nel settore dei vigneti conoscenze e tecnologie provenienti da altri campi di impiego. Scegliere Bekaert significa investire in qualità.

bezinal® coating technology

Cipro	Ungheria	Austria	Portogallo	Romania	Slovenia	Slovacchia	Totale
0	0	0	0	0	0	0	143.859
0	634	838	6.992	697	481	4	196.354
3.322	18.955	6.021	52.152	18.955	4.559	3.044	506.145
0	0	0	0	0	0	0	904
0	0	0	0	0	0	0	0
171	0	0	3.530	229	0	199	24.260
1.154	8.496	2.774	0	0	0	633	238.555
0	1.019	0	1.370	0	0	0	78.156
0	0	0	143	0	0	0	233
4.646	29.105	9.634	64.188	19.881	5.040	3.880	1.044.606
4.646	29.103	13.686	65.208	47.700	5.040	5.085	1.105.054
0	2	-4.052	-1.020	-27.819	0	-1.205	-60.448
100,0%	100,0%	70,4%	98,4%	41,7%	100,0%	76,3%	94,5%

DESTINAZIONE SPESA PER MISURE NELL'UE 2014 E 2015 (%)

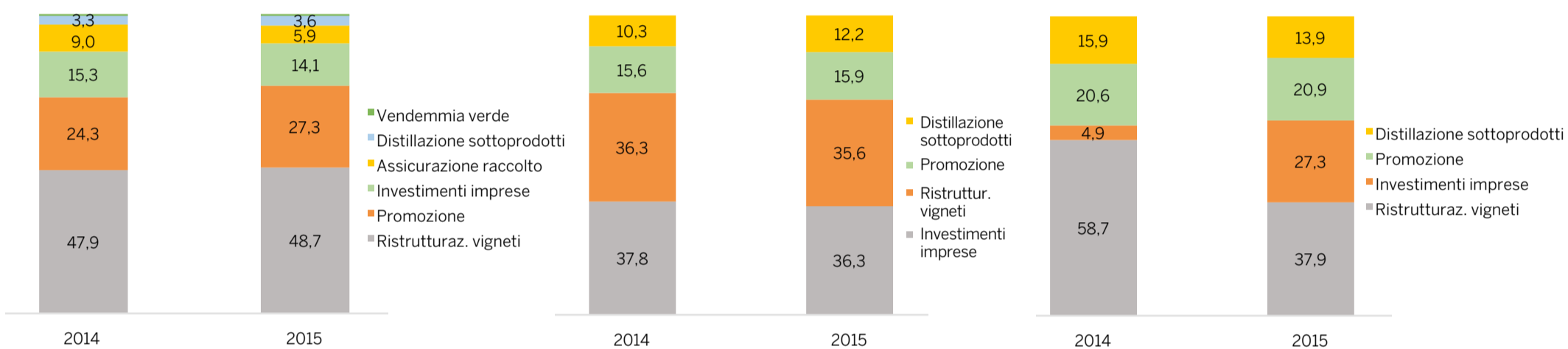


RIPARTIZIONE SPESA PER MISURE (%)

ITALIA

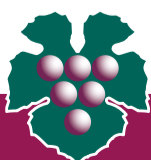
FRANCIA

SPAGNA



Barbatelle di qualità per un prodotto di qualità

In Trentino, in un territorio unico per posizione e clima, moltiplichiamo più di 120 varietà da vino e 20 varietà da tavola che danno origine con un'ampia gamma di selezioni clonali innestate sui principali portinnesti, ad oltre 500 combinazioni per ogni esigenza. Dall'impegno, dal lavoro e dalla grande esperienza dei soci dei **Vivai Cooperativi di Padergnone** vengono moltiplicate le barbatelle che contribuiscono alla nascita dei migliori vini italiani



VIVAI COOPERATIVI PADERGNONE
Soc. Coop. Agr.

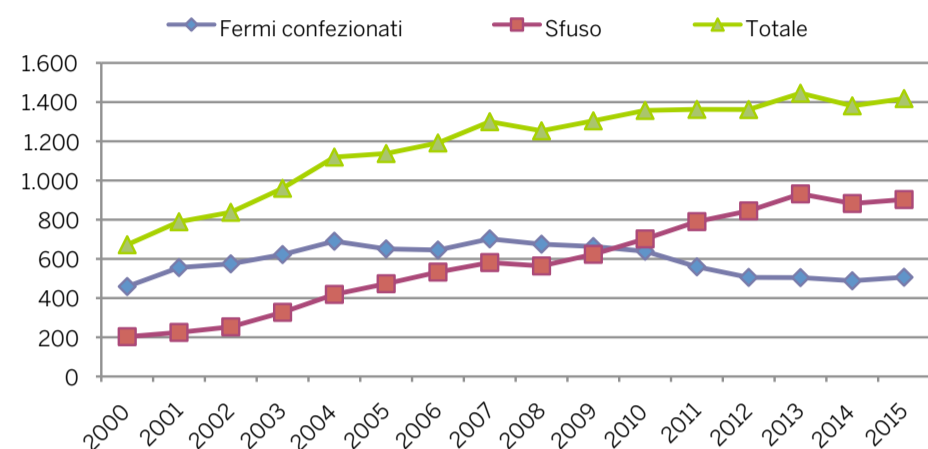


Commercio

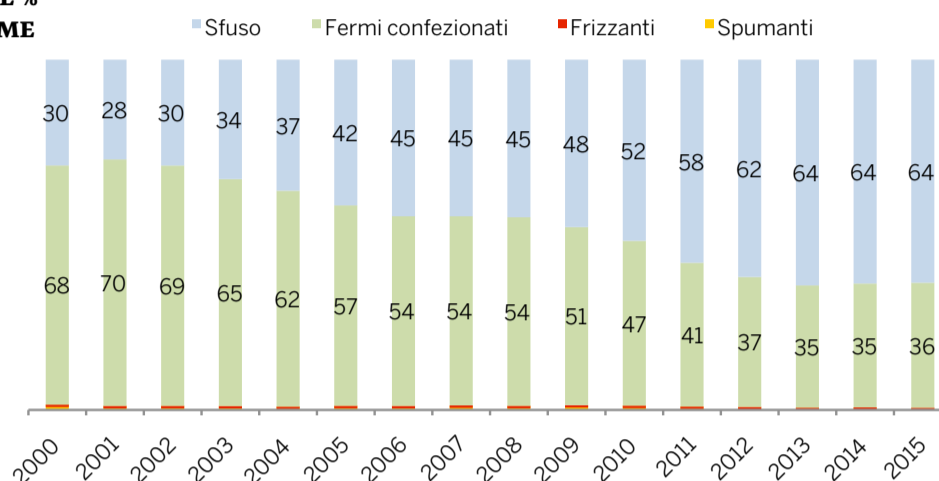
IMPORT COMUNITARIO DI VINO (litri)

	2011	2012	2013	2014	2015
Spumanti	12.904.537	11.539.057	9.210.440	9.505.499	7.906.121
Frizzanti	133.787	161.089	125.301	402.707	972.746
Fermi confezionati	559.614.393	505.452.175	504.535.891	488.324.396	506.261.647
Sfuso	790.145.176	844.948.426	931.581.867	882.596.555	902.870.658
Totale	1.362.797.893	1.362.100.747	1.445.453.499	1.380.829.157	1.418.011.172

IMPORT UE (mln litri)



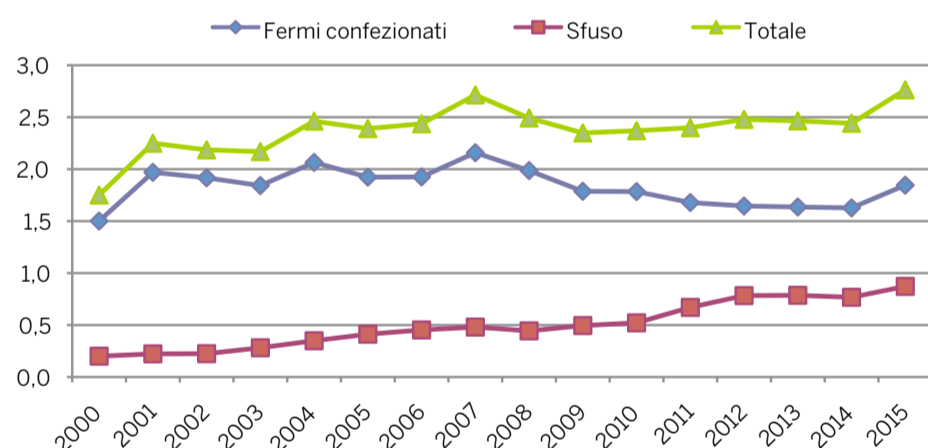
QUOTE % VOLUME



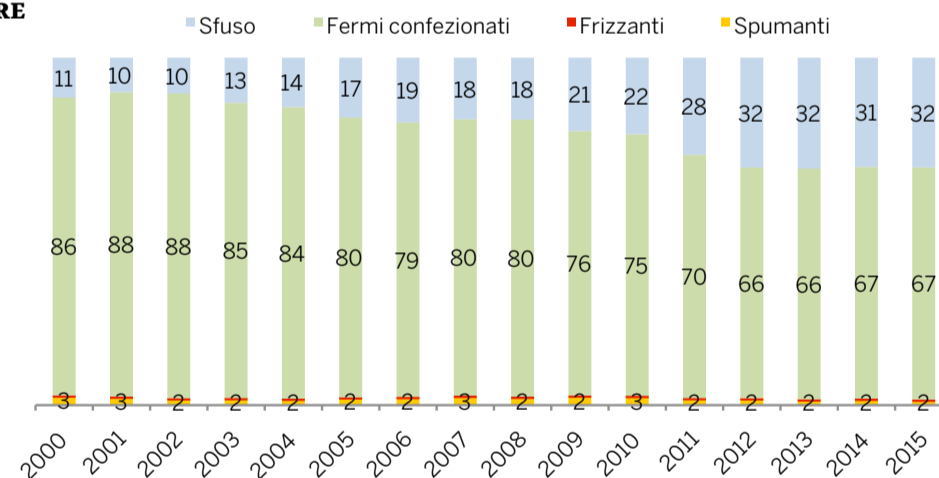
IMPORT COMUNITARIO DI VINO (euro)

	2011	2012	2013	2014	2015
Spumanti	48.984.272	49.292.876	41.575.094	45.512.418	43.920.062
Frizzanti	753.876	752.608	547.319	714.648	1.344.602
Fermi confezionati	1.678.748.103	1.645.545.565	1.636.062.905	1.627.408.995	1.845.675.801
Sfuso	670.029.157	783.313.349	786.322.864	767.405.219	872.144.762
Totale	2.398.515.408	2.478.904.398	2.464.508.182	2.441.041.280	2.763.085.227

IMPORT UE (mld euro)



QUOTE % VALORE

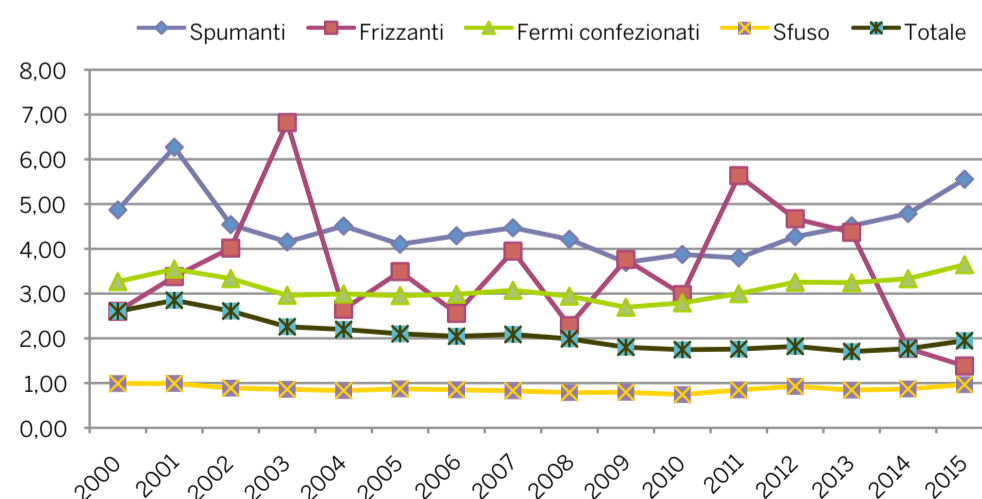


IMPORT COMUNITARIO DI VINO (euro/litro)

	2011	2012	2013	2014	2015
Spumanti	3,80	4,27	4,51	4,79	5,56
Frizzanti	5,63	4,67	4,37	1,77	1,38
Fermi confezionati	3,00	3,26	3,24	3,33	3,65
Sfuso	0,85	0,93	0,84	0,87	0,97
Totale	1,76	1,82	1,71	1,77	1,95

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

IMPORT UE (euro/litro)



IL CORRIERE VINICOLO

DIRETTORE EDITORIALE
ANTONIO RALLO

DIRETTORE RESPONSABILE
CARLO FLAMINI c.flamini@uiv.it

REDAZIONE
ANNA VOLONTERIO a.volonterio@uiv.it

GRAFICA
ALESSANDRA BACIGALUPI, ALESSANDRA FARINA

SEGRETERIA DI REDAZIONE
LAURA LONGONI, redazione@corrierevinicolo.com

PROMOZIONE & SVILUPPO
BRUNA ZACCAGNINI, tel. 02 72 22 28 41
b.zaccagnini@uiv.it - corrierevinicolo@uiv.it
Grafica pubblicitaria: tel. 02 72 22 28 57
grafica.editoria01@uiv.it

ABBONAMENTI
NOEMI RICCÒ, tel. 02 72 22 28 48
abbonamenti@corrierevinicolo.com



Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

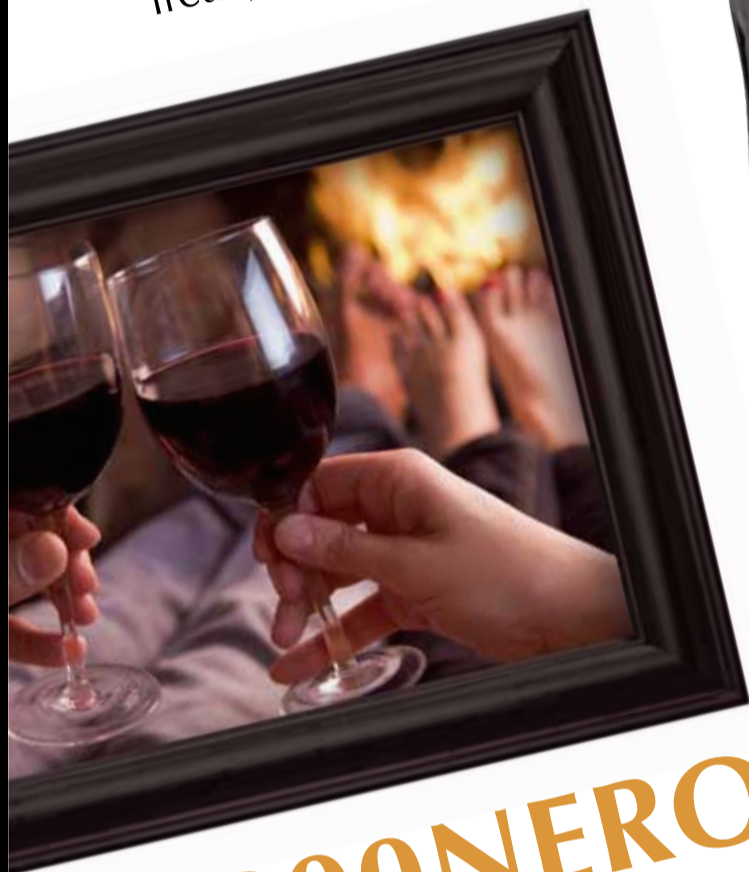




IS THE NEW BLACK

Ottocentenero, l'aperitivo che ama la compagnia, le serate senza fretta, lo stile senza eccessi.

ALBINEA CANALI
VITICOLTORI DAL 1936



#800NERO



OTTOCENTENERO

ALBINEA CANALI
VITICOLTORI DAL 1936
Lambrusco
OTTOCENTENERO



Ci vogliono 171 anni
per diventare giovani:
la settima generazione di Casa Mazzetti
PRESENTA LA GRAPPA DI NUOVA GENERAZIONE.



La Settima Generazione di Casa Mazzetti
è lieta di presentare 7.0, la nuova Grappa di Ruchè 100% Cru,
invecchiata in Barriques per diventare giovane.



MAZZETTI D'ALTAVILLA

DISTILLATORI DAL 1846

www.mazzetti.it

Commercio

IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (ettolitri)

	2011	2012	2013	2014	2015
Cile	1.675.791	1.683.774	1.684.844	1.605.909	1.560.969
Usa	674.001	598.546	691.696	730.891	757.375
Nuova Zelanda	339.387	279.333	342.205	418.282	462.277
Australia	975.055	840.424	722.445	577.456	622.932
Sudafrica	886.181	983.306	927.820	845.118	810.419
Argentina	781.062	378.143	439.609	436.304	467.982
Svizzera	16.020	11.846	12.673	12.570	9.904
Moldova	98.838	96.439	109.617	123.658	147.699
Georgia	28.206	32.690	35.683	31.972	34.972
Israele	13.402	14.586	15.722	16.026	14.036
Libano	9.238	8.628	8.972	9.202	9.371
Turchia	10.089	10.524	10.143	9.669	7.167
Canada	702	1.128	936	2.130	1.634
Bosnia-Erzegovina	17.303	14.727	14.659	12.270	10.107
Cina	5.105	4.092	3.305	2.667	4.012
Marocco	7.223	3.767	3.524	5.073	3.418
India	2.388	1.325	2.209	3.009	2.505
Serbia	37.002	72.015	2.761	3.817	4.937
Brasile	2.940	3.005	2.259	9.656	1.504
Algeria	5.381	2.749	1.229	2.449	1.951
Tunisia	911	974	647	670	572
Russia	315	596	505		102
Altri	10.942	13.516	13.149	28.473	136.499
Totale	5.597.482	5.056.133	5.046.612	4.887.271	5.072.344

IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (euro)

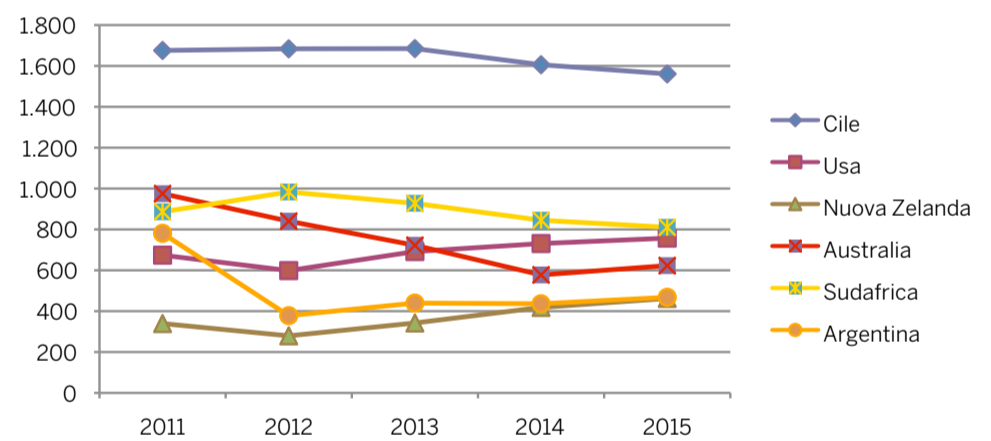
	2011	2012	2013	2014	2015
Cile	469.248.206	472.462.311	454.435.706	471.075.846	511.124.004
Usa	217.997.328	224.661.742	238.140.835	252.366.542	308.740.555
Nuova Zelanda	185.683.227	211.368.851	212.567.630	246.043.329	290.238.064
Australia	337.358.128	292.718.603	247.879.487	195.097.701	224.974.438
Sudafrica	230.788.987	213.409.790	227.369.396	216.469.019	220.937.819
Argentina	124.920.489	127.031.728	134.122.968	138.786.967	169.842.812
Svizzera	58.636.944	55.955.761	59.924.218	34.399.479	41.422.127
Moldova	12.664.874	13.104.375	16.439.031	18.500.973	21.331.425
Georgia	5.962.404	7.190.002	8.303.503	9.088.904	10.518.874
Israele	5.475.811	6.544.813	6.557.688	7.524.541	7.263.147
Libano	4.444.497	4.552.256	4.856.528	5.098.682	5.891.923
Turchia	2.485.096	2.834.846	2.826.298	3.057.059	2.624.071
Canada	2.039.035	1.663.823	963.475	1.618.532	2.096.442
Bosnia-Erzegovina	1.694.137	1.486.741	1.622.046	1.497.154	1.419.300
Cina	1.512.781	1.637.250	1.171.928	881.652	1.359.961
Marocco	1.948.093	1.187.875	1.097.795	2.440.542	1.140.270
India	719.787	457.348	687.219	987.405	974.739
Serbia	2.391.988	3.692.703	661.482	759.151	962.662
Brasile	1.146.615	1.147.451	853.398	3.427.549	752.726
Algeria	682.422	418.945	248.773	646.137	559.133
Tunisia	201.165	215.639	161.735	173.423	168.002
Russia	70.763	73.301	137.222		54.815
Altri	11.429.202	2.482.019	15.581.863	18.183.056	22.623.094
Totale	1.679.501.979	1.646.298.173	1.636.610.224	1.628.123.643	1.847.020.403

IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (euro/litro)

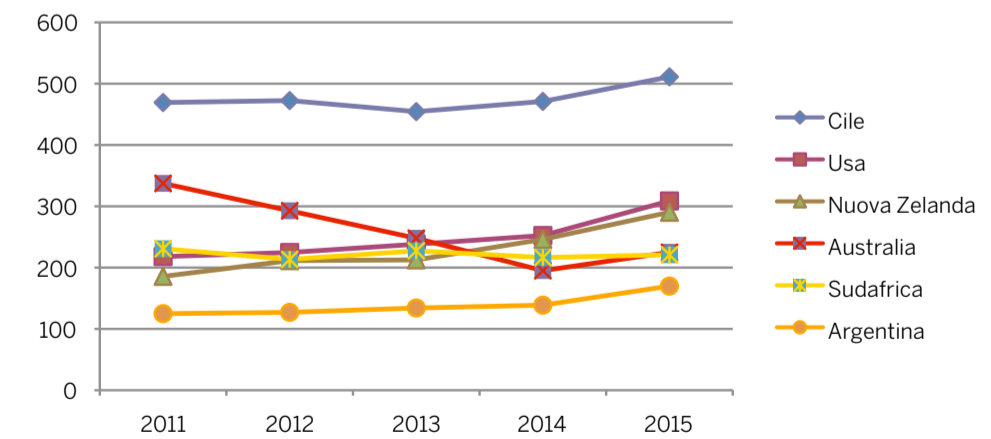
	2011	2012	2013	2014	2015
Cile	2,80	2,81	2,70	2,93	3,27
Usa	3,23	3,75	3,44	3,45	4,08
Nuova Zelanda	5,47	7,57	6,21	5,88	6,28
Australia	3,46	3,48	3,43	3,38	3,61
Sudafrica	2,60	2,17	2,45	2,56	2,73
Argentina	1,60	3,36	3,05	3,18	3,63
Svizzera	36,60	47,24	47,28	27,37	41,82
Moldova	1,28	1,36	1,50	1,50	1,44
Georgia	2,11	2,20	2,33	2,84	3,01
Israele	4,09	4,49	4,17	4,70	5,17
Libano	4,81	5,28	5,41	5,54	6,29
Turchia	2,46	2,69	2,79	3,16	3,66
Canada	29,05	14,75	10,29	7,60	12,83
Bosnia-Erzegovina	0,98	1,01	1,11	1,22	1,40
Cina	2,96	4,00	3,55	3,31	3,39
Marocco	2,70	3,15	3,12	4,81	3,34
India	3,01	3,45	3,11	3,28	3,89
Serbia	0,65	0,51	2,40	1,99	1,95
Brasile	3,90	3,82	3,78	3,55	5,00
Algeria	1,27	1,52	2,02	2,64	2,87
Tunisia	2,21	2,21	2,50	2,59	2,94
Russia	2,25	1,23	2,72		5,37
Altri	10,45	1,84	11,85	6,39	1,66
Totale	3,00	3,26	3,24	3,33	3,64



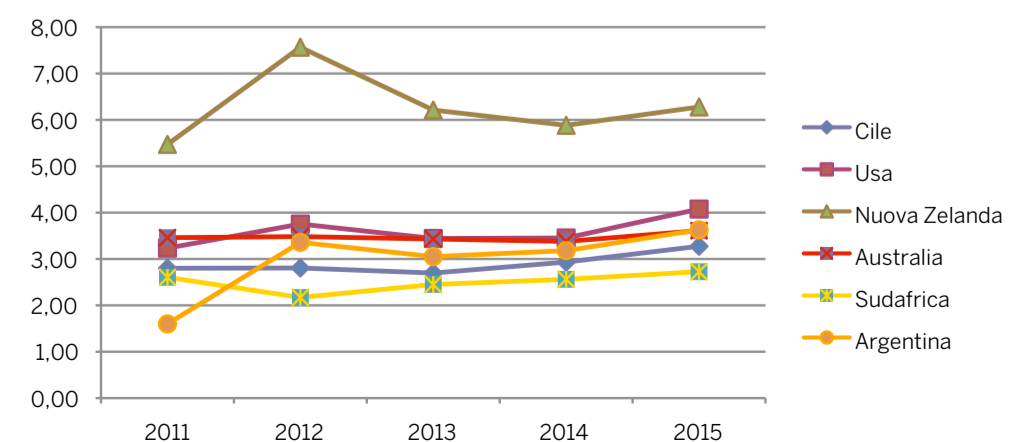
IMPORT BOTTIGLIA (.000 hl)



IMPORT BOTTIGLIA (mln euro)



IMPORT BOTTIGLIA (euro/litro)

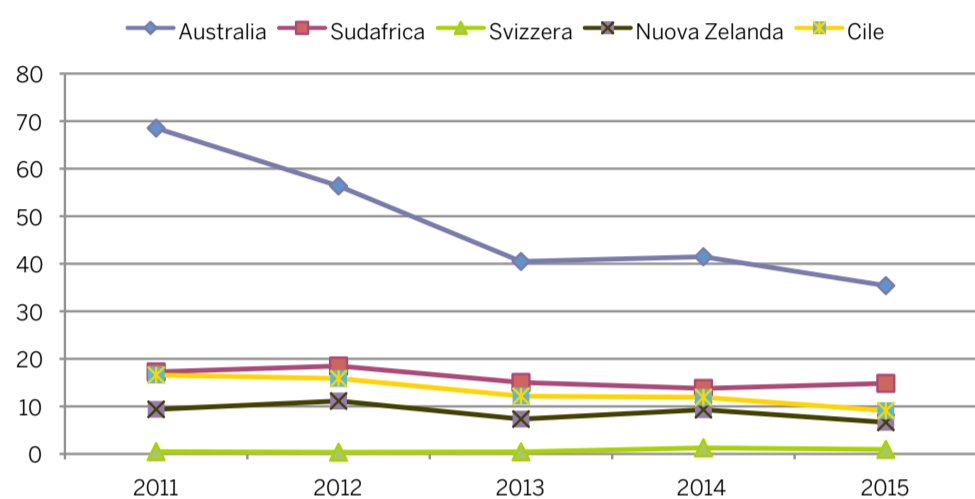


Commercio

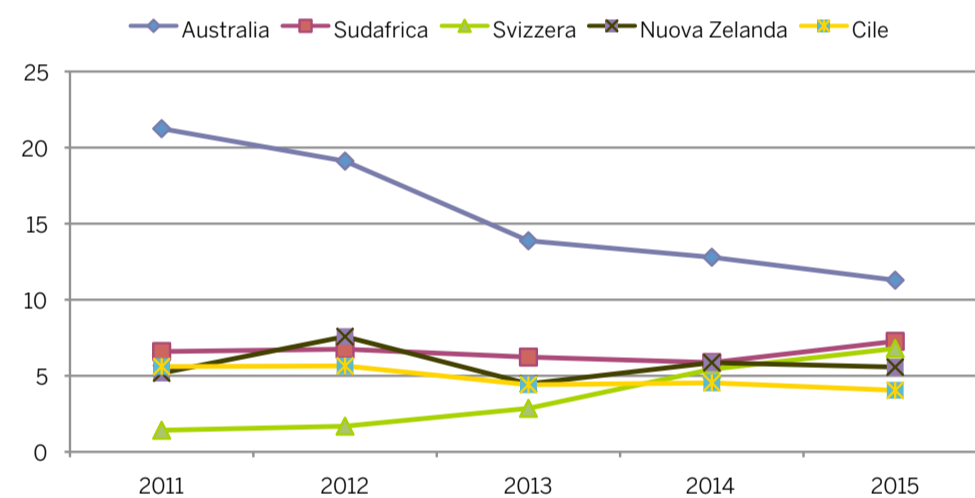


Spumanti

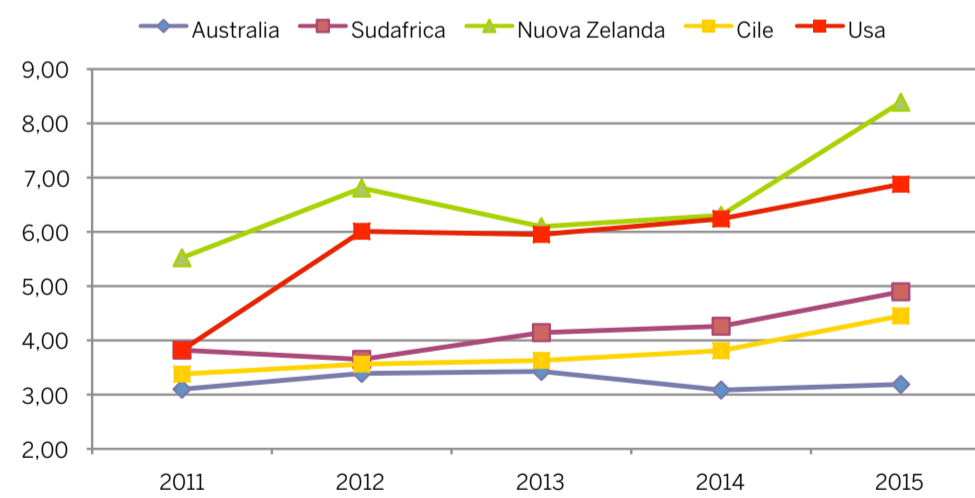
IMPORT DI SPUMANTI (.000 hl)



IMPORT DI SPUMANTI (mln euro)

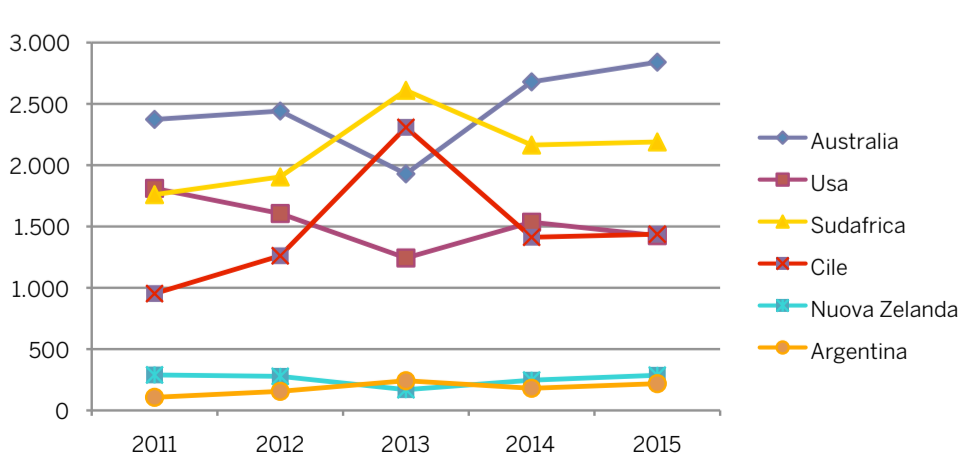


IMPORT DI SPUMANTI (euro/litro)



Sfuso

IMPORT DI SFUSO (.000 hl)



IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI (ettolitri)

	2011	2012	2013	2014	2015
Australia	68.534	56.367	40.482	41.474	35.402
Sudafrica	17.262	18.494	15.038	13.778	14.841
Svizzera	471	355	432	1.271	945
Nuova Zelanda	9.379	11.133	7.332	9.299	6.642
Cile	16.593	15.860	12.159	11.902	9.094
Usa	7.674	5.969	4.267	5.054	3.633
Argentina	2.766	2.811	1.595	3.244	2.431
Moldova	2.052	988	1.149	1.539	2.049
Altri	4.314	3.414	9.650	7.494	4.024
Totale	129.045	115.391	92.104	95.055	79.061

IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI (euro)

	2011	2012	2013	2014	2015
Australia	21.244.852	19.111.446	13.875.353	12.791.161	11.286.177
Sudafrica	6.594.510	6.749.053	6.229.816	5.870.042	7.265.729
Svizzera	1.420.936	1.687.866	2.860.216	5.432.014	6.794.203
Nuova Zelanda	5.179.974	7.578.892	4.470.693	5.862.911	5.572.683
Cile	5.606.927	5.649.008	4.413.243	4.535.763	4.048.193
Usa	2.931.463	3.587.142	2.539.584	3.153.812	2.498.752
Argentina	1.091.087	1.211.410	696.396	1.726.909	1.380.870
Moldova	391.134	199.102	246.075	305.505	430.413
Altri	4.523.389	3.518.957	6.243.718	5.834.301	4.643.042
Totale	48.984.272	49.292.876	41.575.094	45.512.418	43.920.062

IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI (euro/litro)

	2011	2012	2013	2014	2015
Australia	3,10	3,39	3,43	3,08	3,19
Sudafrica	3,82	3,65	4,14	4,26	4,90
Svizzera	30,17	47,55	66,21	42,74	71,90
Nuova Zelanda	5,52	6,81	6,10	6,30	8,39
Cile	3,38	3,56	3,63	3,81	4,45
Usa	3,82	6,01	5,95	6,24	6,88
Argentina	3,94	4,31	4,37	5,32	5,68
Moldova	1,91	2,02	2,14	1,99	2,10
Altri	10,48	10,31	6,47	7,79	11,54
Totale	3,80	4,27	4,51	4,79	5,56



IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (ettolitri)

	2011	2012	2013	2014	2015
Australia	2.373.305	2.441.801	1.929.234	2.679.671	2.840.291
Usa	1.810.871	1.605.877	1.243.169	1.535.116	1.425.405
Sudafrica	1.760.111	1.904.671	2.610.484	2.164.551	2.189.789
Cile	952.939	1.261.415	2.308.555	1.412.377	1.437.098
Nuova Zelanda	289.412	277.998	169.150	246.761	286.849
Argentina	106.884	155.691	242.194	180.643	218.456
Moldova	35.064	60.275	80.118	82.376	127.029
Marocco	41.887	26.910	28.016	35.456	29.049
Tunisia	13.915	11.022	11.753	15.364	11.995
Turchia	3.401	4.010	3.089	2.869	2.555
Serbia	18.624	39.530	28.383	12.342	8.493
Bosnia-Erzegovina	12.596	9.629	14.375	5.755	3.826
Algeria	1.126				
Altri	481.317	650.655	647.299	452.685	447.872
Totale	7.901.452	8.449.484	9.315.819	8.825.966	9.028.707

Commercio

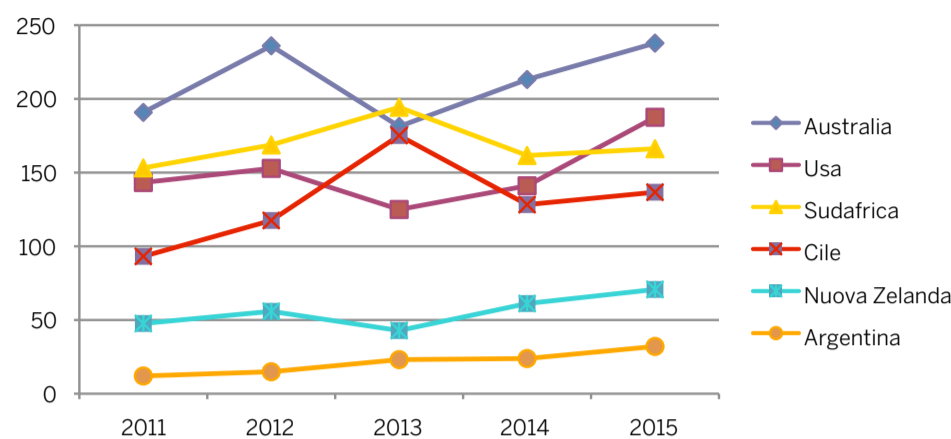
IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (euro)

	2011	2012	2013	2014	2015
Australia	190.831.685	235.999.754	181.273.019	213.144.350	237.817.049
Usa	143.271.345	152.855.066	124.975.560	141.033.336	187.524.224
Sudafrica	153.157.818	168.740.992	194.307.419	161.605.829	166.170.072
Cile	93.159.800	117.512.199	175.131.376	128.271.197	136.686.931
Nuova Zelanda	47.631.542	55.880.157	42.849.596	61.169.977	70.731.956
Argentina	12.029.170	14.900.939	23.119.392	23.862.346	32.066.389
Moldova	1.751.659	3.208.831	4.737.903	4.118.230	6.383.947
Marocco	4.429.760	2.865.120	2.926.430	3.795.614	3.038.294
Tunisia	1.434.668	770.484	936.279	1.374.714	1.112.944
Turchia	428.761	536.575	503.420	509.625	446.134
Serbia	914.524	1.787.519	1.361.576	614.563	417.117
Bosnia-Erzegovina	628.024	583.952	808.411	337.311	283.768
Algeria	71.955				
Altri	20.288.446	27.671.761	33.392.483	27.568.127	29.465.937
Totale	670.029.157	783.313.349	786.322.864	767.405.219	872.144.762

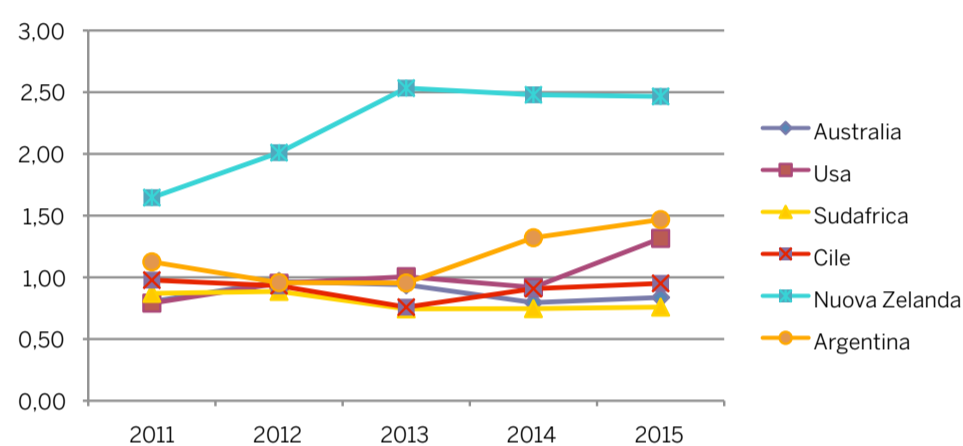
IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (euro/litro)

	2011	2012	2013	2014	2015
Australia	0,80	0,97	0,94	0,80	0,84
Usa	0,79	0,95	1,01	0,92	1,32
Sudafrica	0,87	0,89	0,74	0,75	0,76
Cile	0,98	0,93	0,76	0,91	0,95
Nuova Zelanda	1,65	2,01	2,53	2,48	2,47
Argentina	1,13	0,96	0,95	1,32	1,47
Moldova	0,50	0,53	0,59	0,50	0,50
Marocco	1,06	1,06	1,04	1,07	1,05
Tunisia	1,03	0,70	0,80	0,89	0,93
Turchia	1,26	1,34	1,63	1,78	1,75
Serbia	0,49	0,45	0,48	0,50	0,49
Bosnia-Erzegovina	0,50	0,61	0,56	0,59	0,74
Algeria	0,64				
Altri	0,42	0,43	0,52	0,61	0,66
Totale	0,85	0,93	0,84	0,87	0,97

IMPORT DI SFUSO (mln euro)



IMPORT DI SFUSO (euro/litro)



Qualità a portata di mano

elittica design / fotografiamadefico

made in italy

Galvafort

Galvaplax

Galvatec

Da materie prime selezionate con cura, attraverso processi innovativi e di qualità, Cavatorta ottiene un'ampia gamma di fili a basso e a medio allungamento, studiati in funzione delle esigenze della moderna viticoltura. Elevata resistenza alla corrosione. Durabilità assicurata. Costi d'impianto sempre sotto controllo. **Fili Cavatorta: qualità garantita e a portata di mano.**

traffleria e zincheria cavatorta s.p.a.
metallurgica abruzzese s.p.a.
via repubblica, 58 / 43121 parma / italia
tel. +39 0521 221411 / fax +39 0521 221414
www.cavatorta.it / offices2@catavortait

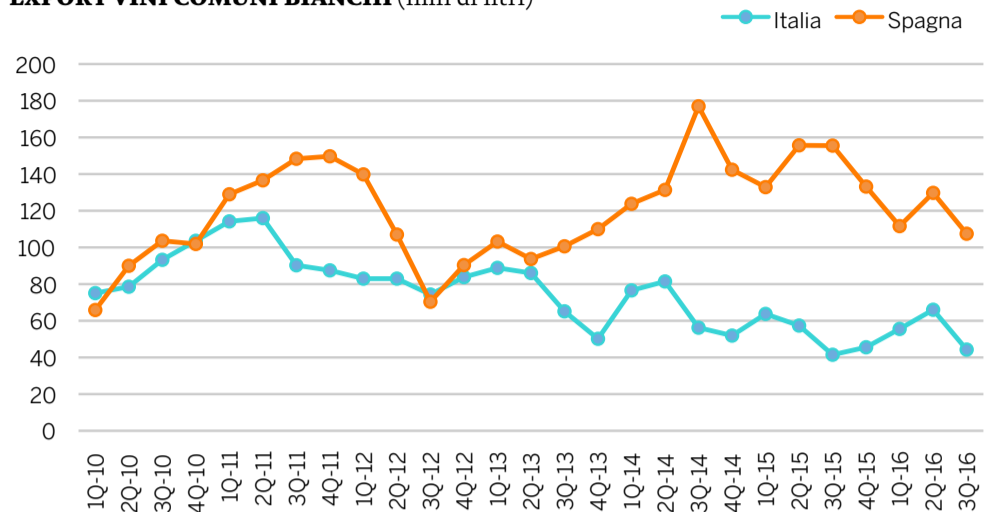
CAVATORTA
A PROVA DI TEMPO



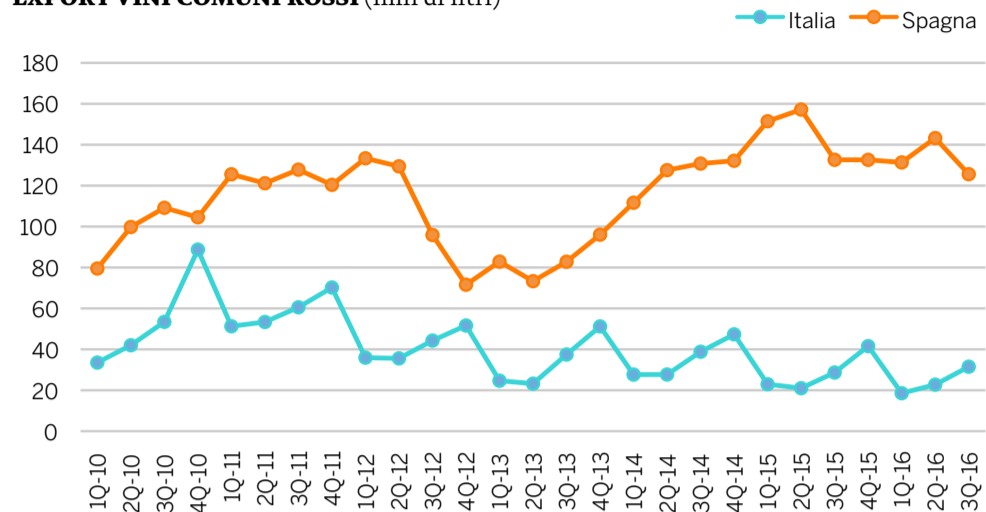
Commercio sfuso

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

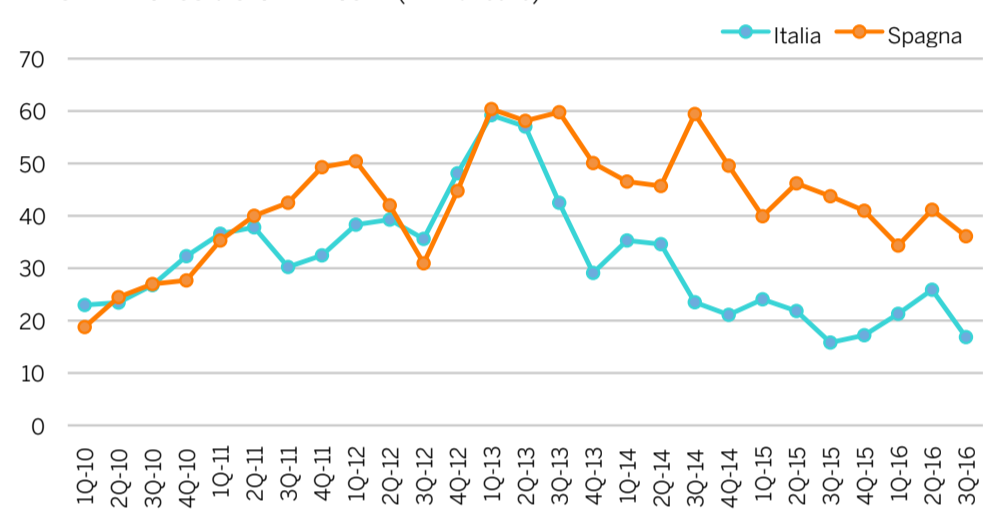
EXPORT VINI COMUNI BIANCHI (mln di litri)



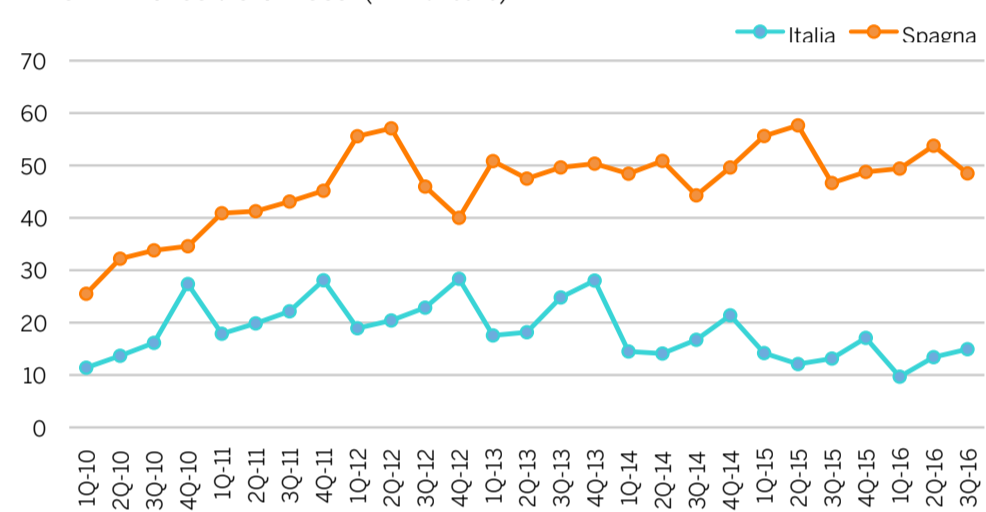
EXPORT VINI COMUNI ROSSI (mln di litri)



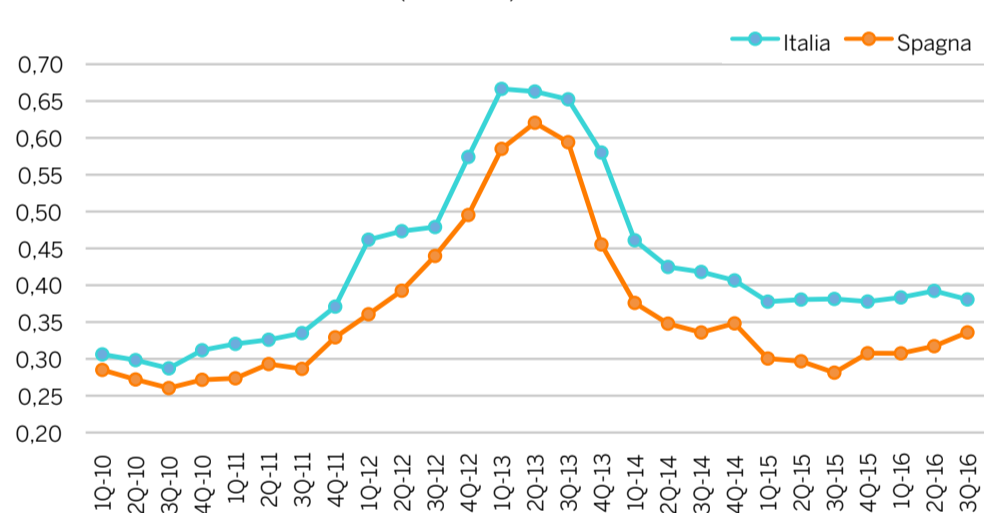
EXPORT VINI COMUNI BIANCHI (mln di euro)



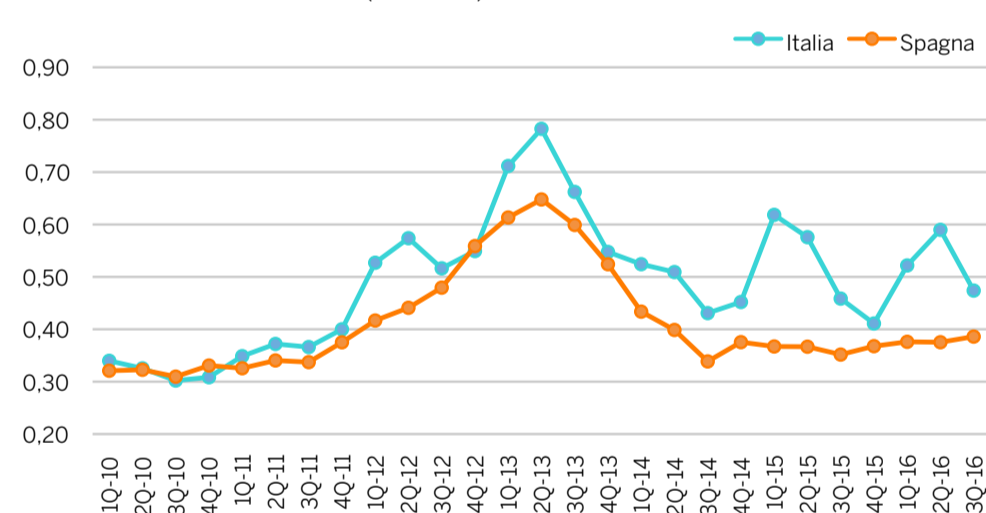
EXPORT VINI COMUNI ROSSI (mln di euro)



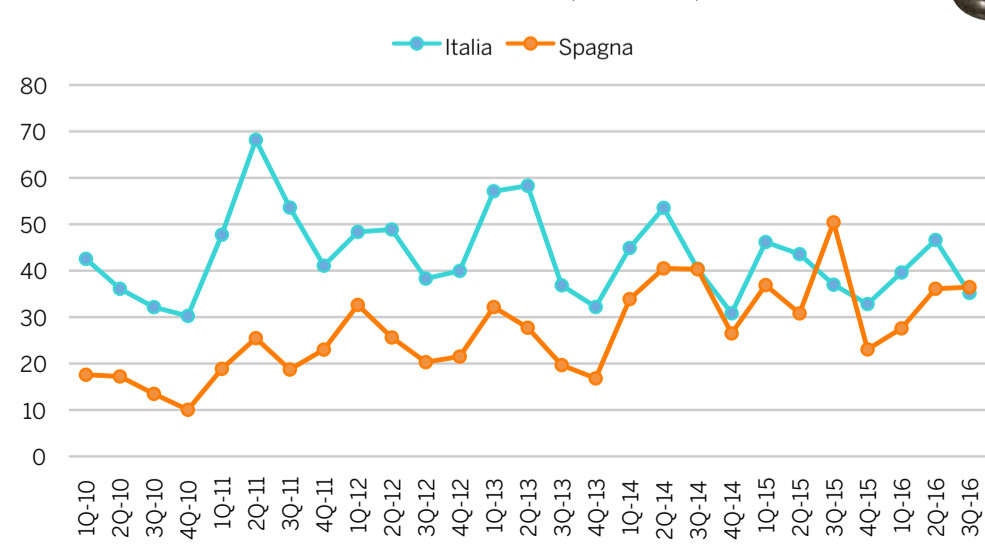
EXPORT VINI COMUNI BIANCHI (euro/litro)



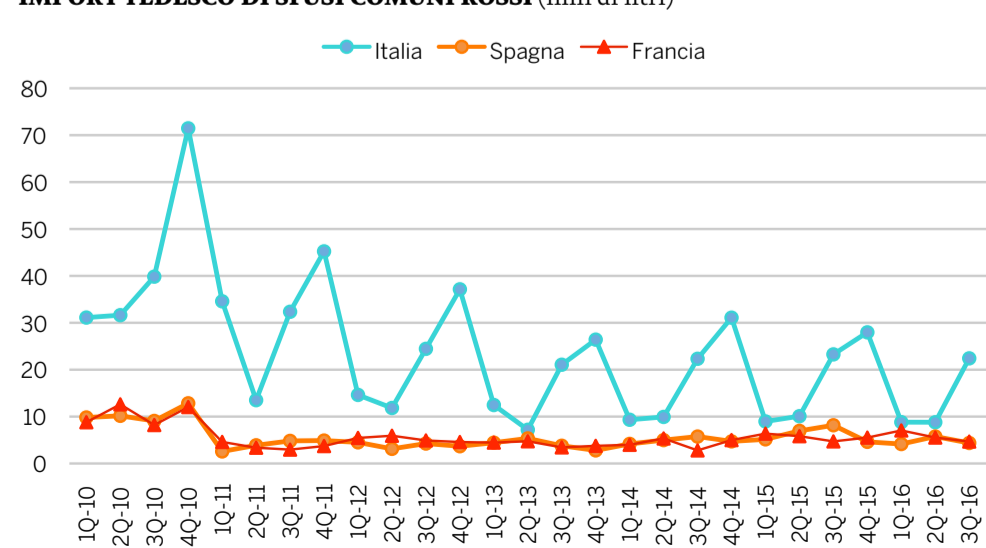
EXPORT VINI COMUNI ROSSI (euro/litro)



IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di litri)

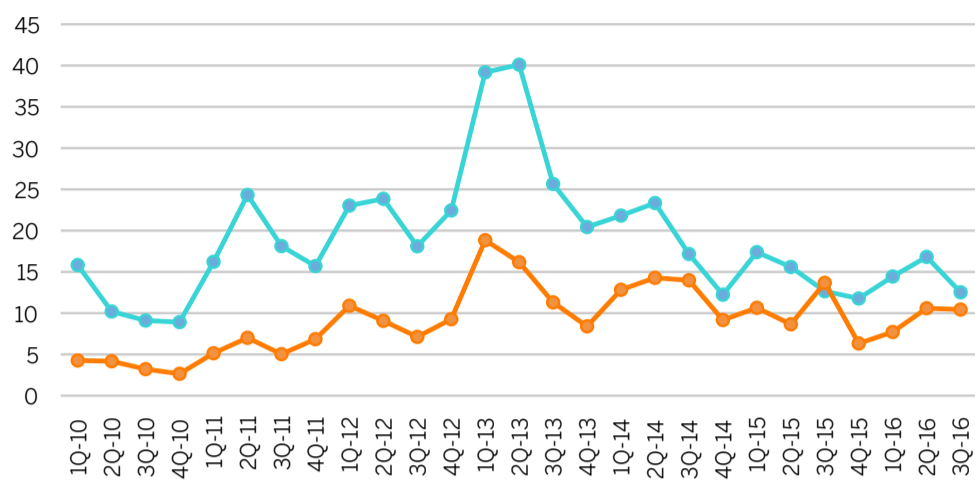


IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di litri)

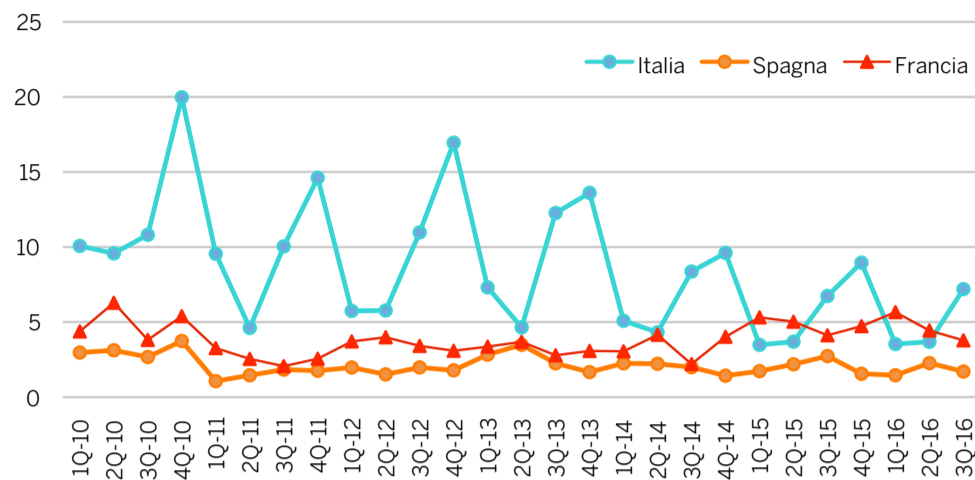


Commercio sfuso

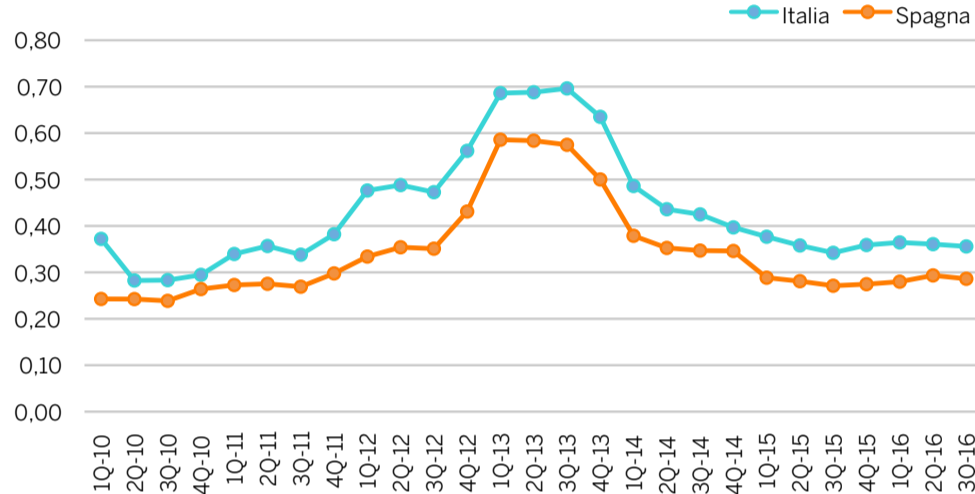
IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di euro) — Italia — Spagna



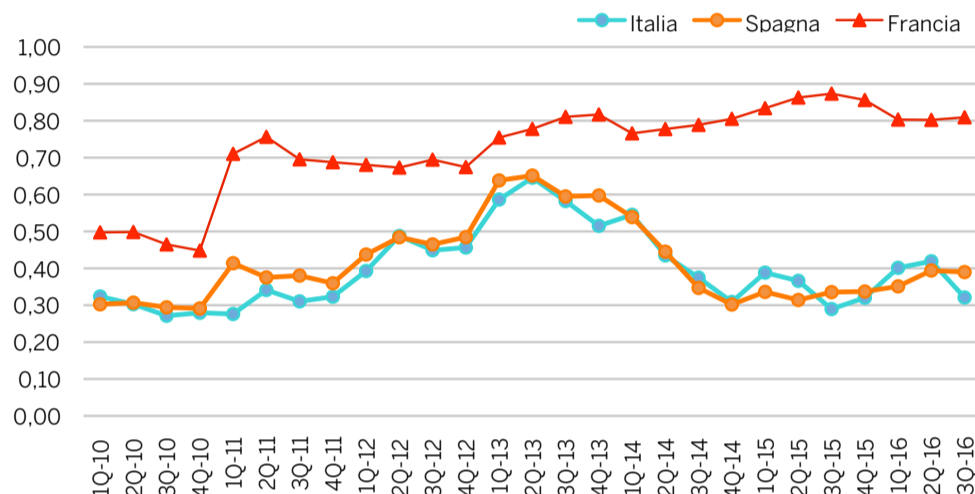
IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di euro) — Italia — Spagna — Francia



IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI BIANCHI (euro/litro) — Italia — Spagna



IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (euro/litro) — Italia — Spagna — Francia



Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

SPRAYMIST.ART SC.2 - SC.3

NEBULIZZATORI SCAVALLANTI ARTICOLATI
PER DUE O TRE FILE COMPLETE



SC.2

SC.3



Viale del Lavoro, 14 > 37050 BELFIORE (VR) Italy
tel. +39 045 6149033 > fax +39 045 6149065
info@atomizzatoriflorida.it

www.atomizzatoriflorida.it





Fino al **40%**
di valore in più
con il gestionale
specializzato per il
settore vitivinicolo

iwine

La suite informatica per la completa
gestione della tua attività.
Oltre 30 anni di esperienza nel settore vitivinicolo.

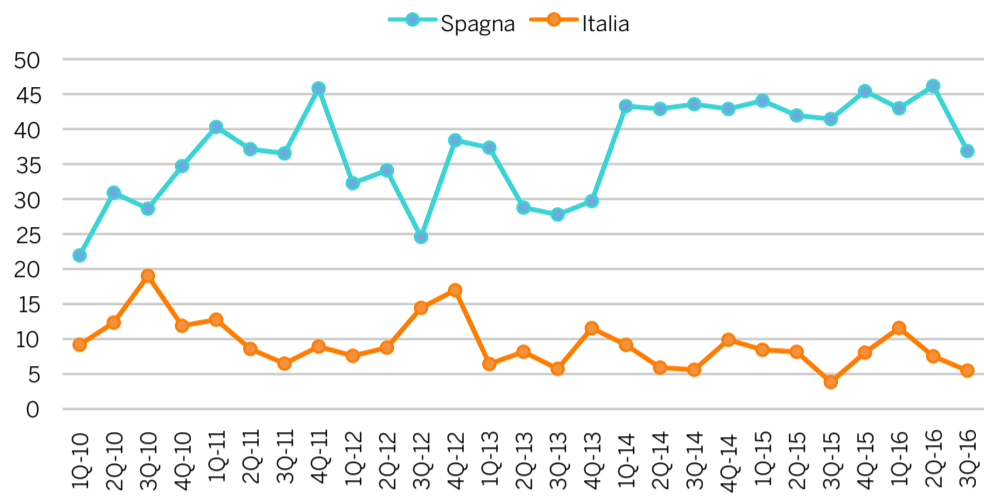


APRA spa, Via Brodolini, 6 | Z.I.P.A. 60035 Jesi (An)
Per maggiori informazioni sulle nostre soluzioni:
Tel. +39 0731 22911 | info@apra.it | www.apra.it

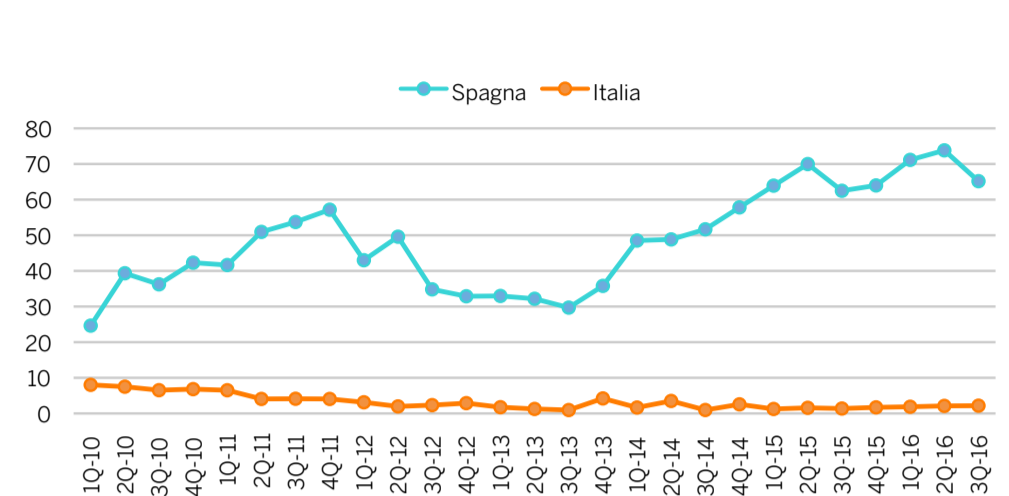


Commercio sfuso

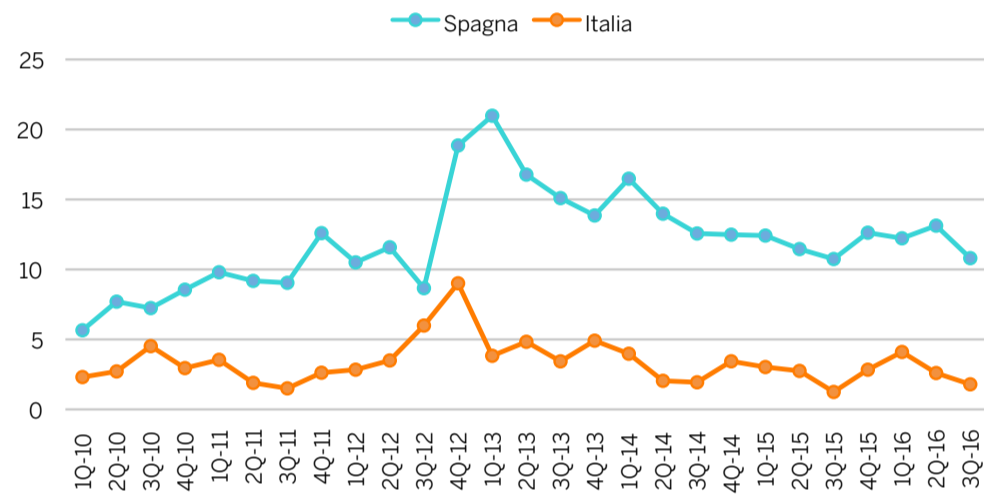
IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di litri)



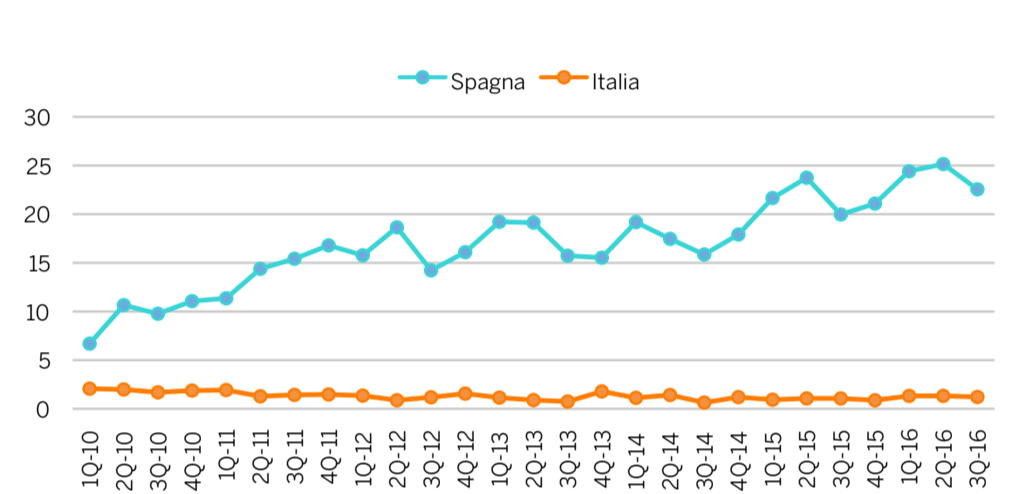
IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di litri)



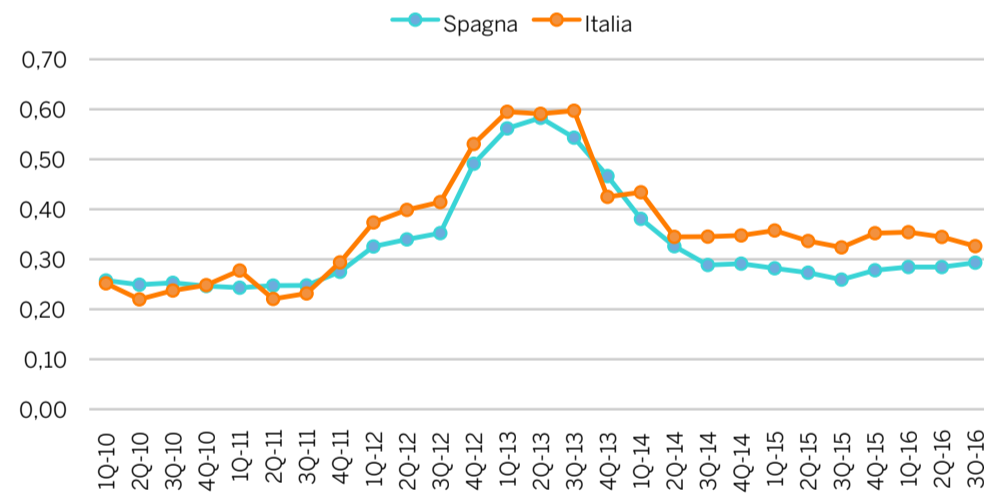
IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di euro)



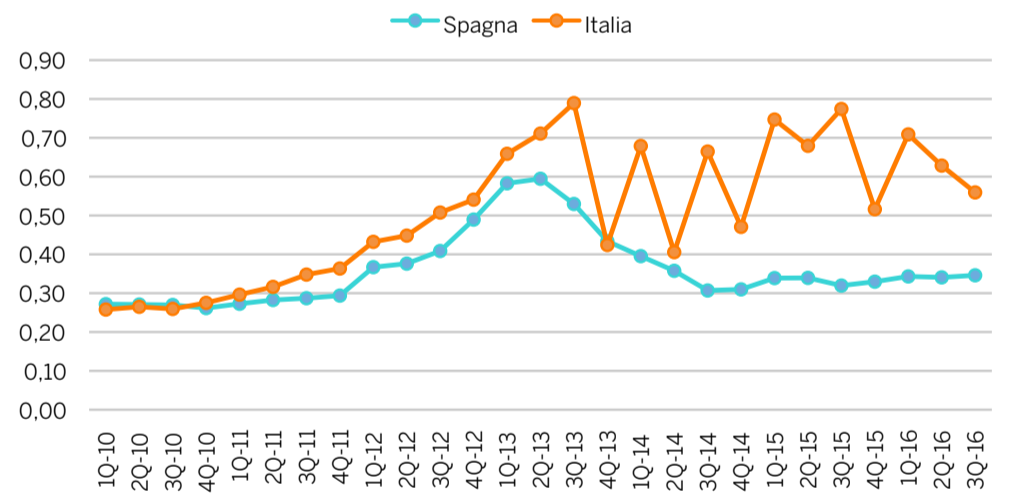
IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di euro)



IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI BIANCHI (euro/litro)



IMPORT FRANCESE DI SFUSI COMUNI ROSSI (euro/litro)



Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

NUTRIZIONE

**SOSTENIBILITÀ
VALORIZZAZIONE
FILIERE
di QUALITÀ**

PROTEZIONE **BIOSISTEM**

SCAM SPA
Strada Bellaria, 164 - 41126 Modena
www.scam.it - info@scam.it

**CONCIMI ORGANO MINERALI
A BASE TORBA UMIFICATA
PER LA CONCIMAZIONE DEL VIGNETO**

- Granuli NPK con estratti umici integrati
- Alta efficienza agronomica e ambientale
- Rispetto della fertilità del terreno
- Equilibrio vegeto-produttivo della pianta
- Migliore livello qualitativo delle produzioni

- Gli unici con DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO CERTIFICATA

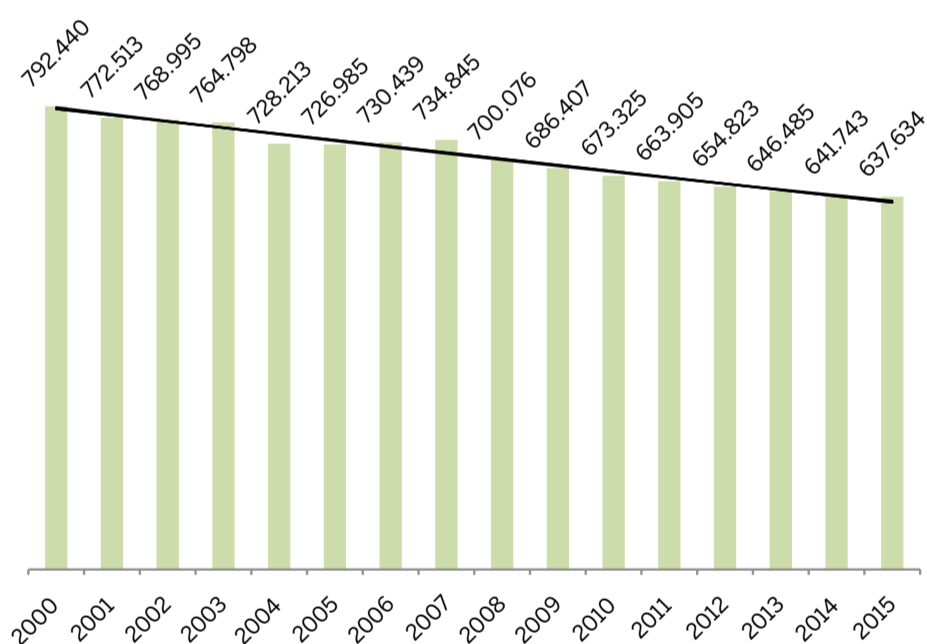
SCAM spa - Strada Bellaria, 164 - 41126 Modena - www.scam.it info@scam.it

Potenziale

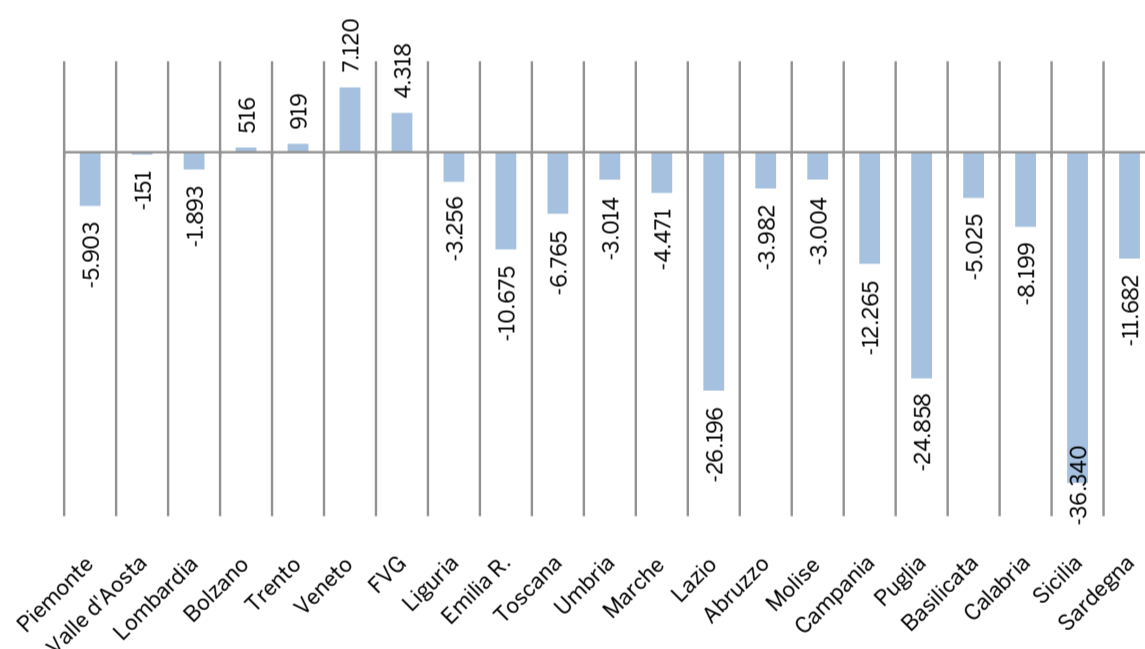
Fonte tabelle e grafici: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Agea



SUPERFICI VITATE IN ITALIA (ettari)



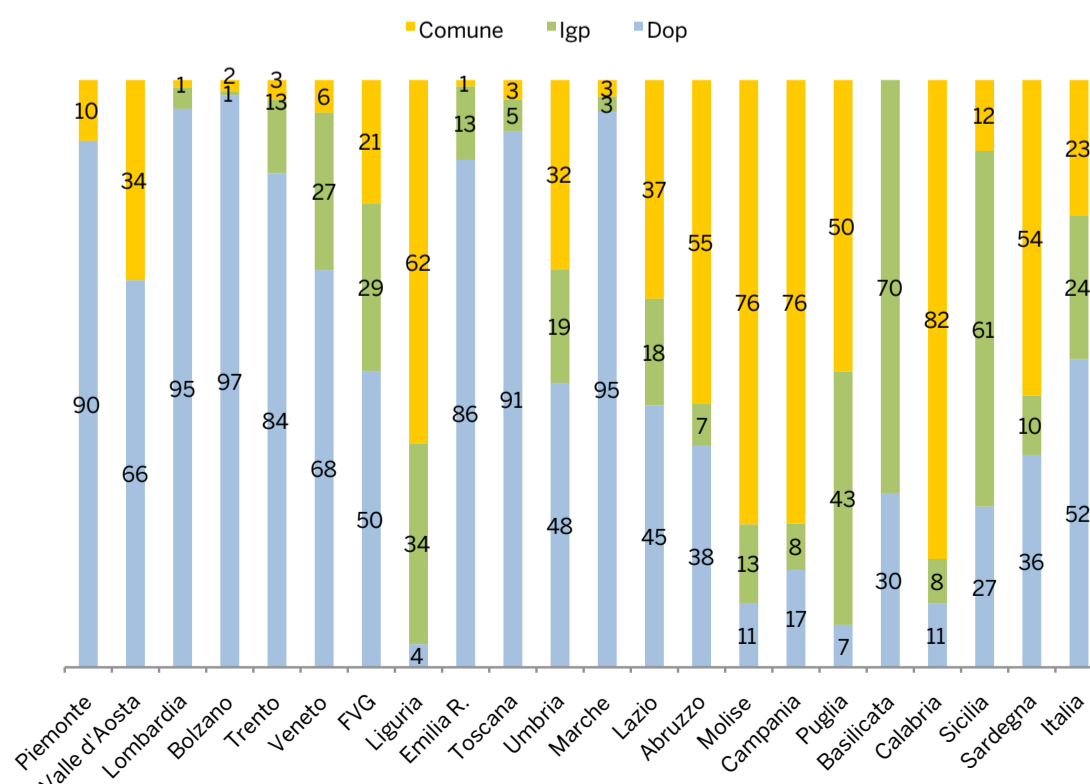
SUPERFICI VITATE PER REGIONI: DIFFERENZA 2015/2000 (ettari)



INVENTARIO DEL POTENZIALE PRODUTTIVO IN ITALIA - 2015

Regioni	Superficie vitata (ha)			Totale
	Dop	Igp	Comune	
Piemonte	42.237		4.864	47.101
Valle d'Aosta	302		156	458
Lombardia	21.544	821	284	22.649
Bolzano	5.306	40	102	5.448
Trento	8.515	1.274	330	10.119
Veneto	54.481	21.584	4.458	80.522
Friuli-Venezia Giulia	12.016	6.807	4.993	23.816
Liguria	62	537	971	1.570
Emilia Romagna	44.447	6.445	538	51.430
Toscana	52.620	3.145	1.911	57.675
Umbria	6.200	2.480	4.120	12.800
Marche	16.333	447	484	17.264
Lazio	8.361	3.412	6.979	18.752
Abruzzo	11.960	2.270	17.474	31.704
Molise	590	721	4.067	5.377
Campania	4.000	1.900	18.200	24.100
Puglia	6.238	37.182	42.792	86.212
Basilicata	1.188	2.830		4.018
Calabria	1.129	776	8.415	10.320
Sicilia	27.403	60.620	12.058	100.081
Sardegna	9.486	2.651	14.080	26.218
ITALIA	334.419	155.941	147.275	637.634

DESTINAZIONE DELLE SUPERFICI - QUOTE % 2015

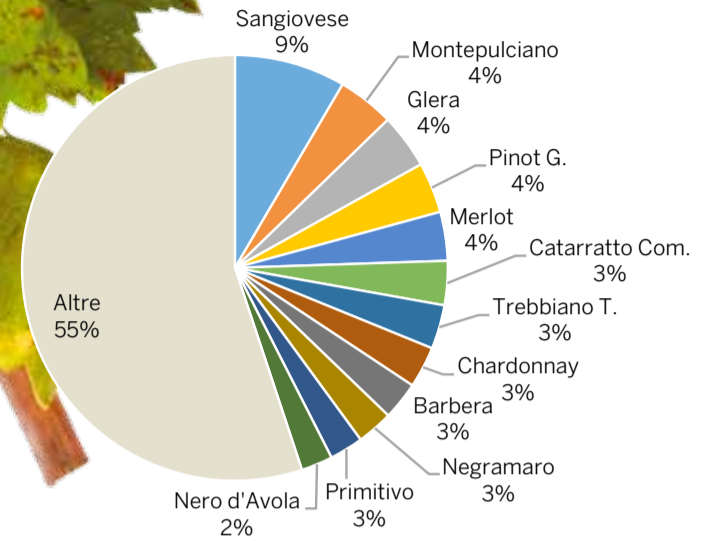
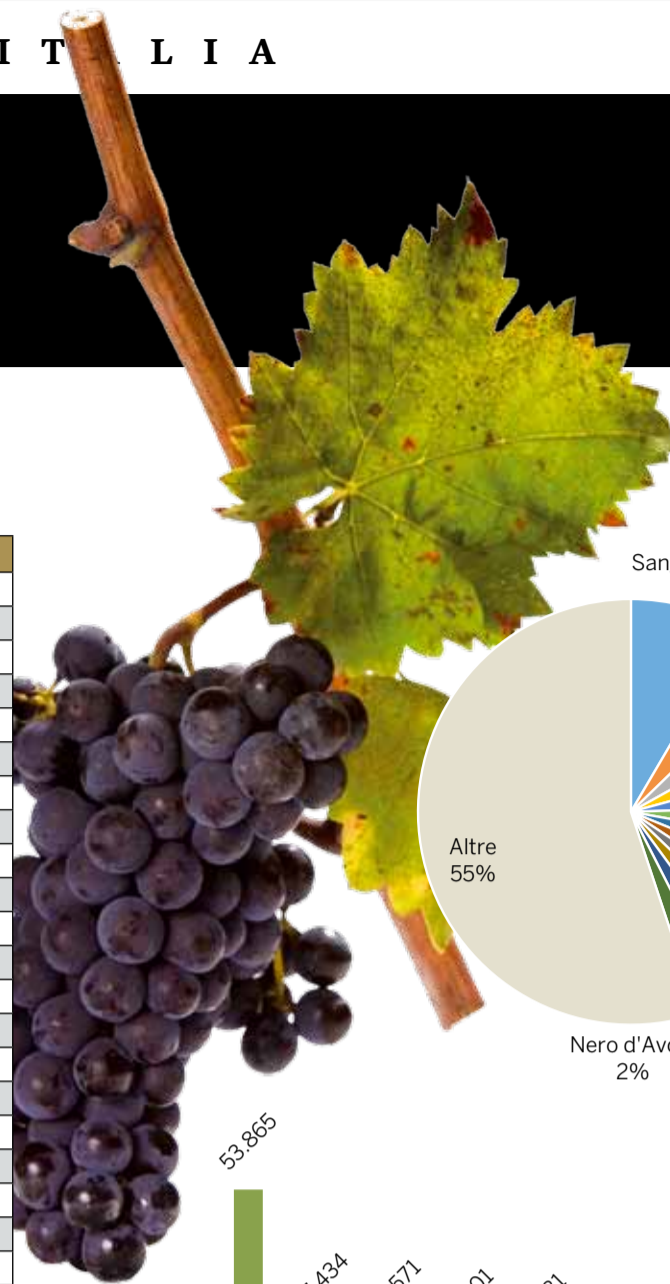


Potenziale

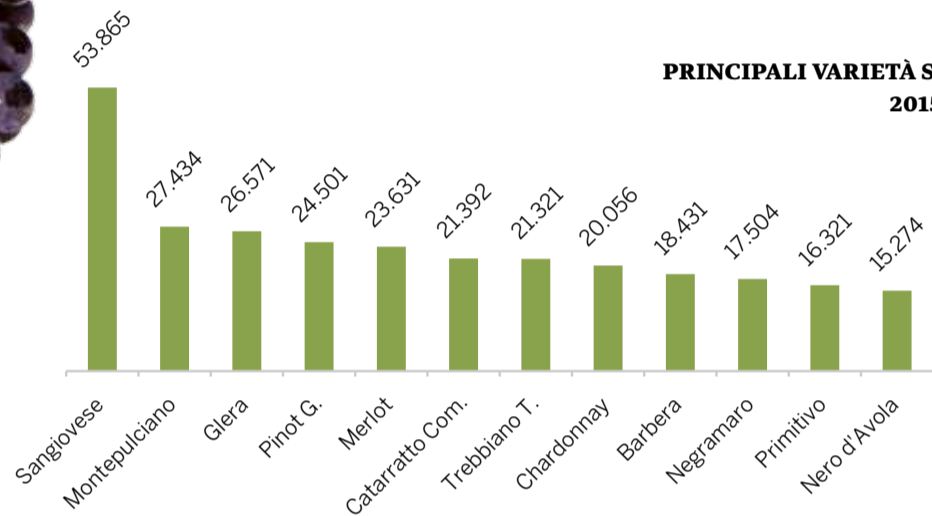
**PRINCIPALI VITIGNI/FAMIGLIE DI VITIGNI
PER UVA DA VINO - SOPRA 1.200 HA**

Vitigno/Famiglia di vitigni	2010	2015	Var. %	Var. ha
Sangiovese	70.289	53.865	-23,4	-16.424
Trebbiani	62.893	42.144	-33,0	-20.749
Catarratti	37.841	32.222	-14,8	-5.619
Montepulciano	31.093	27.434	-11,8	-3.659
Glera	16.145	26.571	64,6	10.426
Pinot Grigio	10.053	24.501	143,7	14.448
Merlot	24.141	23.631	-2,1	-510
Chardonnay	16.520	20.056	21,4	3.536
Barbera	21.275	18.431	-13,4	-2.844
Negramaro	16.598	17.504	5,5	906
Primitivo	11.133	16.321	46,6	5.188
Nero d'Avola	18.445	15.274	-17,2	-3.171
Cabernet Sauvignon	15.893	13.258	-16,6	-2.635
Moscato	12.027	12.792	6,4	765
Lambruschi	13.968	10.591	-24,2	-3.377
Aglianico	10.530	9.947	-5,5	-583
Garganega	11.310	9.702	-14,2	-1.608
Malvasie	16.280	9.017	-44,6	-7.263
Corvina	6.188	6.695	8,2	507
Grillo	6.114	6.576	7,6	462
Syrah	7.138	6.333	-11,3	-805
Cannonau	6.077	6.128	0,8	51
Nebbiolo	5.531	6.047	9,3	516
Vermentino	4.562	5.625	23,3	1.063
Dolcetto	6.009	5.453	-9,3	-556
Ansonica	6.795	5.415	-20,3	-1.380
Croatina	5.884	5.258	-10,6	-626
Pinot noir	4.080	4.711	15,5	631
Carmenère (ex Cabernet Franc)	3.975	4.255	7,0	280
Ancellotta	4.264	4.064	-4,7	-200
Greco Dorato	4.557	3.725	-18,3	-832
Verdicchio	3.427	3.213	-6,2	-214
Sauvignon Blanc	1.467	3.031	106,6	1.564
Nerello Mascalese	3.777	2.942	-22,1	-835
Cortese	2.756	2.925	6,1	169
Rondinella	2.677	2.619	-2,2	-58
Falanghina	2.821	2.490	-11,7	-331
Zibibbo	1.781	1.924	8,0	143
Monica	1.404	1.887	34,4	483
Pinot Bianco	2.684	1.823	-32,1	-861
Nuragus	1.345	1.807	34,3	462
Pecorino	936	1.704	82,1	768
Riesling	1.568	1.681	7,2	113
Tocai Friulano	1.396	1.666	19,3	270
Grechetto	1.501	1.626	8,3	125
Pignoletto	1.387	1.543	11,2	156
Fiano	1.425	1.486	4,3	61
Muller Thurgau	1.200	1.421	18,4	221
Viognier	1.262	1.380	9,4	118
Brachetto	1.332	1.376	3,3	44
Passerina	695	1.239	78,3	544
Arneis	918	1.211	31,9	293
Altri	147.958	143.094	-3,3	-4.864
Totale	673.325	637.634	-5,3	-35.691

**12 VITIGNI,
IL 45% DEL TOTALE**



**PRINCIPALI VARIETÀ SINGOLE
2015 (ettari)**



**Con la nostra Flexo ad Arte
abbiamo vinto il Best in Flexo 2016!**



**scatolificio
ceriana**
www.scatolificioceriana.it



design Luisa Rama - photo Giannaria Colognese

Produzione

PRODUZIONE DI VINI E MOSTI IN ITALIA - DICHIARAZIONI AGEA (ettolitri)

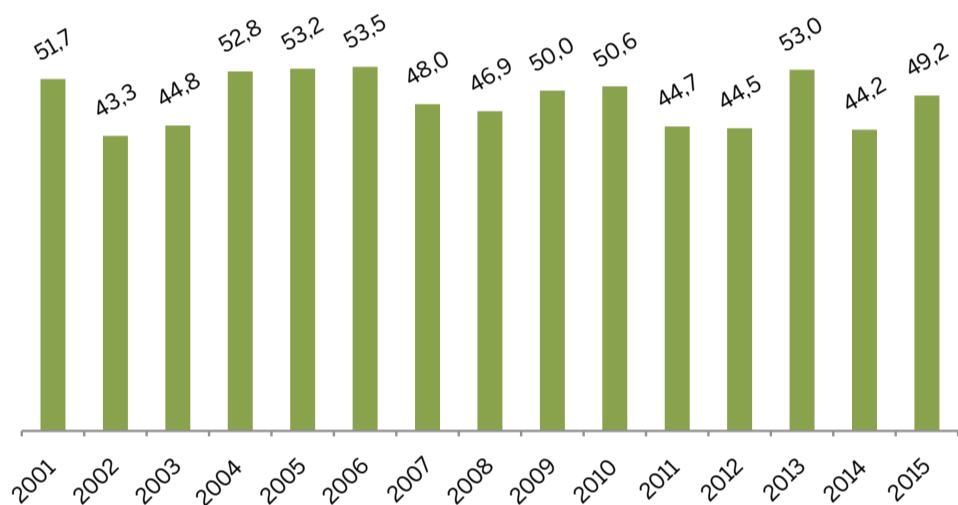
	2011	2012	2013	2014	2015
Piemonte	2.927.548	2.766.823	2.944.508	2.826.964	2.827.443
Valle d'Aosta	15.549	13.678	17.954	19.068	14.467
Lombardia	1.677.691	1.243.823	1.594.038	1.544.751	1.171.278
Bolzano	308.889	330.181	353.107	281.971	328.038
Trento	838.037	950.841	579.550	919.588	1.096.042
Veneto	8.680.393	8.225.239	10.068.115	9.667.322	10.538.507
Friuli V.G.	1.289.912	1.139.325	1.458.238	1.376.807	1.635.996
Liguria	40.537	35.286	35.483	39.967	40.987
Emilia Romagna	8.033.809	7.740.838	9.100.322	7.912.352	8.140.083
Toscana	2.557.759	2.171.834	2.338.320	2.336.337	2.675.008
Umbria	480.810	365.006	377.227	475.251	508.321
Marche	879.877	871.240	1.017.646	892.844	979.639
Lazio	1.163.839	1.255.765	1.180.936	1.018.600	1.087.893
Abruzzo	2.746.501	3.203.121	3.358.560	2.068.962	2.735.341
Molise	175.056	181.697	260.292	145.707	209.941
Campania	689.694	662.193	751.319	552.061	742.023
Puglia	8.025.146	7.877.994	10.816.868	7.544.334	8.699.228
Basilicata	57.524	66.887	104.236	61.152	86.327
Calabria	93.364	106.216	140.391	102.750	116.706
Sicilia	3.494.076	4.738.437	5.927.588	3.952.072	5.069.299
Sardegna	522.461	504.267	603.139	490.428	542.735
Italia	44.698.472	44.450.691	53.027.838	44.229.288	49.245.300



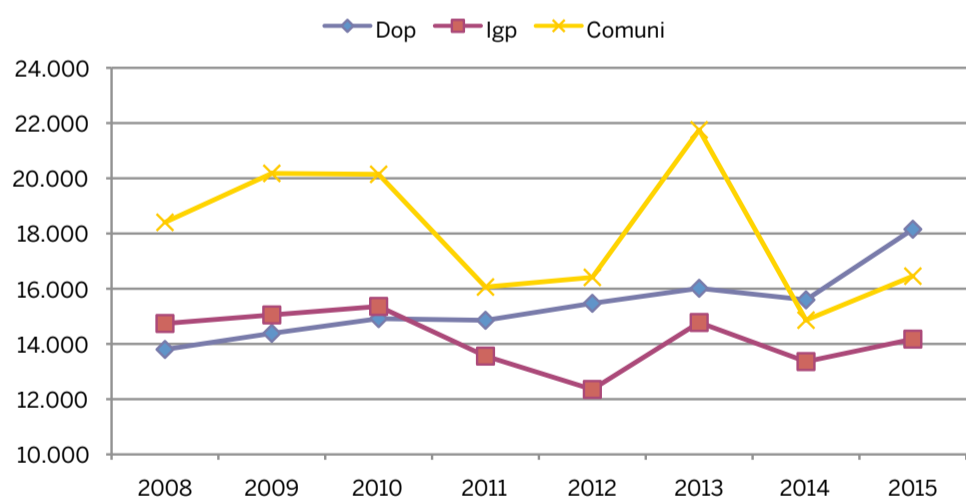
DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (ettolitri)

	2011	2012	2013	2014	2015
Dop	14.856.937	15.471.421	16.014.798	15.596.675	18.154.655
Igp	13.560.271	12.352.310	14.776.477	13.360.495	14.174.831
Varietali	219.266	215.843	482.881	409.676	460.188
Comuni	16.061.998	16.411.118	21.753.682	14.862.443	16.455.626
Totale	44.698.472	44.450.692	53.027.838	44.229.288	49.245.300

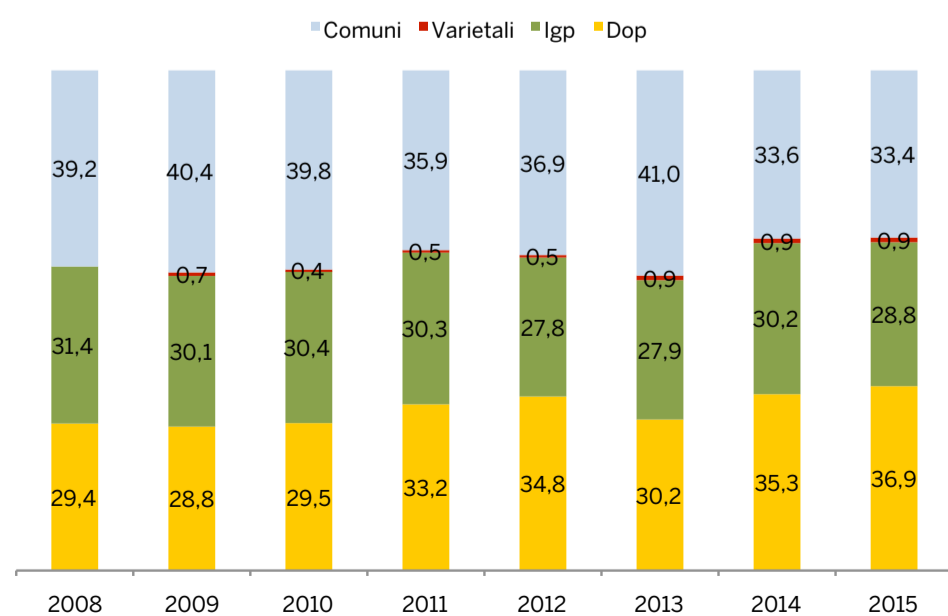
PRODUZIONE DI VINO E MOSTI IN ITALIA - DICHIARAZIONI AGEA (mln ettolitri)



PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (.000 ettolitri)



PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (quote %)

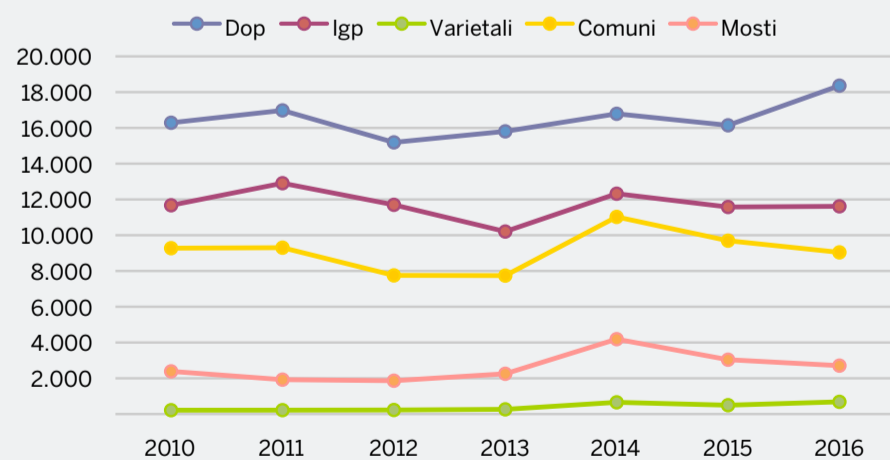


DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE PER REGIONI E TIPOLOGIE - 2015 (ettolitri)

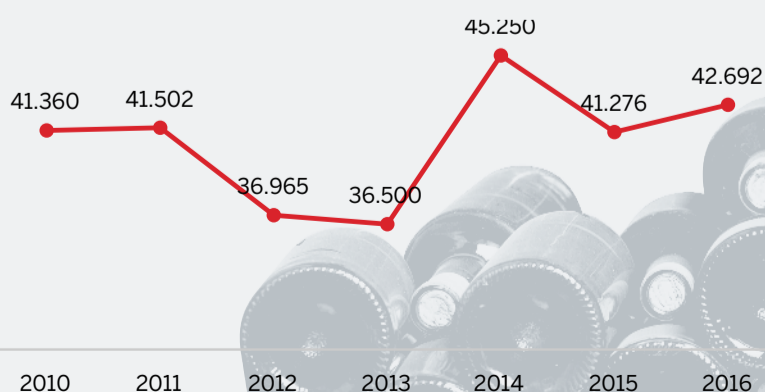
	Totale	Vino comune	Vino varietale	Vino Igp	Vino Dop
Piemonte	2.827.443	366.535	144.495	43.885	2.272.528
Valle d'Aosta	14.467	2.142	38		12.286
Lombardia	1.171.278	171.401	2.228	401.741	595.907
Bolzano	328.038	4.000	9	10.728	313.301
Trento	1.096.042	41.808	511	224.526	829.197
Veneto	10.538.507	1.031.366	54.681	3.475.029	5.977.432
Friuli Venezia G.	1.635.996	119.842	5.453	633.440	877.261
Liguria	40.987	4.731	18	4.336	31.902
Emilia Romagna	8.140.083	4.245.947	79.955	2.341.976	1.472.205
Toscana	2.675.008	111.382	944	765.847	1.796.835
Umbria	508.321	52.442	277	253.055	202.546
Marche	979.639	298.162	4.261	253.404	423.812
Lazio	1.087.893	442.814	1.573	302.143	341.364
Abruzzo	2.735.341	1.387.738	62.883	297.883	986.838
Molise	209.941	147.618		41.921	20.402
Campania	742.023	245.390	796	201.795	294.043
Puglia	8.699.228	5.737.527	96.365	2.422.902	442.433
Basilicata	86.327	28.867	430	27.102	29.928
Calabria	116.706	23.026	98	43.953	49.629
Sicilia	5.069.299	1.897.268	5.076	2.351.867	815.089
Sardegna	542.735	95.622	98	77.299	369.717
Italia	49.245.300	16.455.626	460.188	14.174.831	18.154.655

Giacenze

GIACENZE DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)

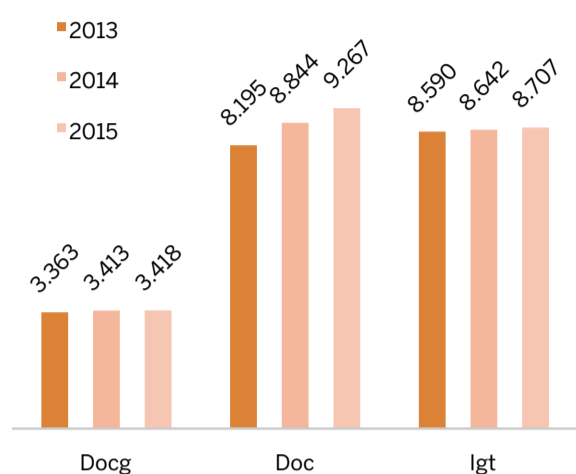


GIACENZE TOTALI DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)

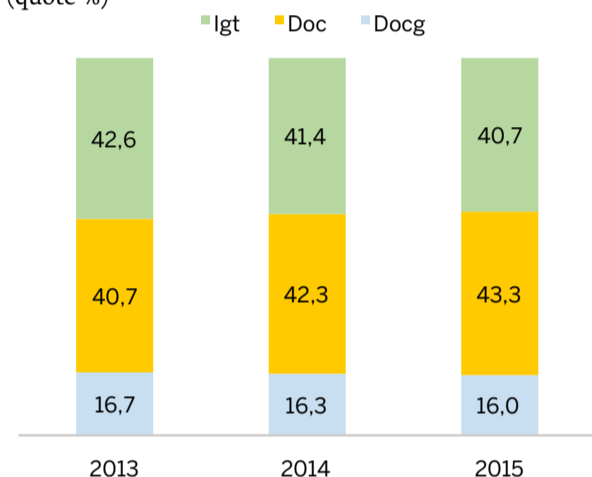


Dop e Igp: dinamica imbottigliamenti

IMBOTTIGLIAMENTI PER TIPOLOGIA (.000 ettolitri)



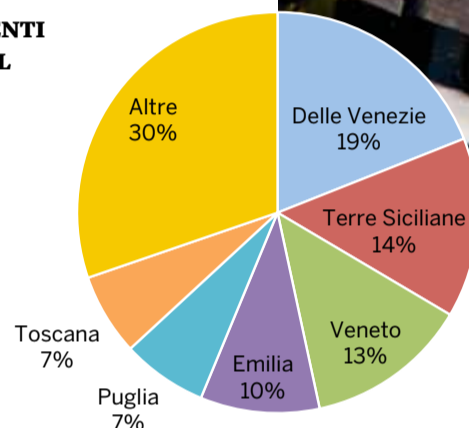
RIPARTIZIONE IMBOTTIGLIAMENTI (quote %)



LE IGP PIÙ IMBOTTIGLIATE NEL 2015 (sopra i 100.000 hl)

Igp	Ettolitri	% sul totale	Bottiglie equivalenti
DELLE VENEZIE	1.653.266	19,0	220.435.467
TERRE SICILIANE	1.263.691	14,5	168.492.147
VENETO	1.142.901	13,1	152.386.800
EMILIA	837.576	9,6	111.676.800
PUGLIA	599.690	6,9	79.958.722
TOSCANA	575.087	6,6	76.678.278
RUBICONE	540.823	6,2	72.109.733
SALENTO	372.857	4,3	49.714.226
UMBRIA	218.209	2,5	29.094.481
PROVINCIA DI PAVIA	205.442	2,4	27.392.267
VIGNETI DELLE DOLOMITI	205.243	2,4	27.365.709
TERRE DI CHIETI	139.167	1,6	18.555.642
MARCHE	119.750	1,4	15.966.667
LAZIO	112.955	1,3	15.060.603
VENEZIA GIULIA	109.708	1,3	14.627.733
VERONA	109.234	1,3	14.564.541
Altre	501.530	5,8	66.870.694
Totale	8.707.129	100,0	1.160.950.510

IMBOTTIGLIAMENTI IGP: QUOTE % SUL TOTALE 2015



Fonte tabelle e grafici:
elaborazioni Corriere Vinicolo su dati enti
di certificazione, Mipaaf, Ismea

LA VOSTRA CANTINA INIZIA DAL PAVIMENTO.

Fotografia di Maurizio Potocnik



Syntocret Beverfood: il No. 1 in cantina

Superficie monolitica senza fughe, combinazioni cromatiche personalizzabili, resistente alla caduta di raccordi e bocchettoni, facile pulizia, rapida messa in opera, recupero di pavimenti esistenti senza interruzione del ciclo produttivo.

Per ricevere gratuitamente informazioni e/o sopralluoghi, contattate il nostro servizio clienti o visitate il nostro sito www.resinpermac.com.

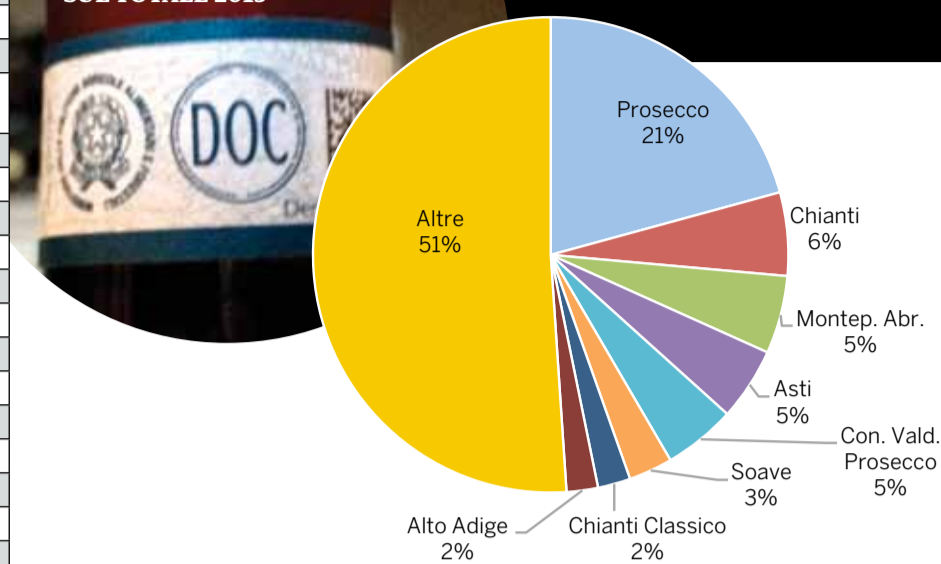


Permac Resine Srl · Z.I. Prealpi · Scomigo di Conegliano/Tv · Tel. +39 0438 394722 · Fax +39 0438 394784 · info@resinpermac.com

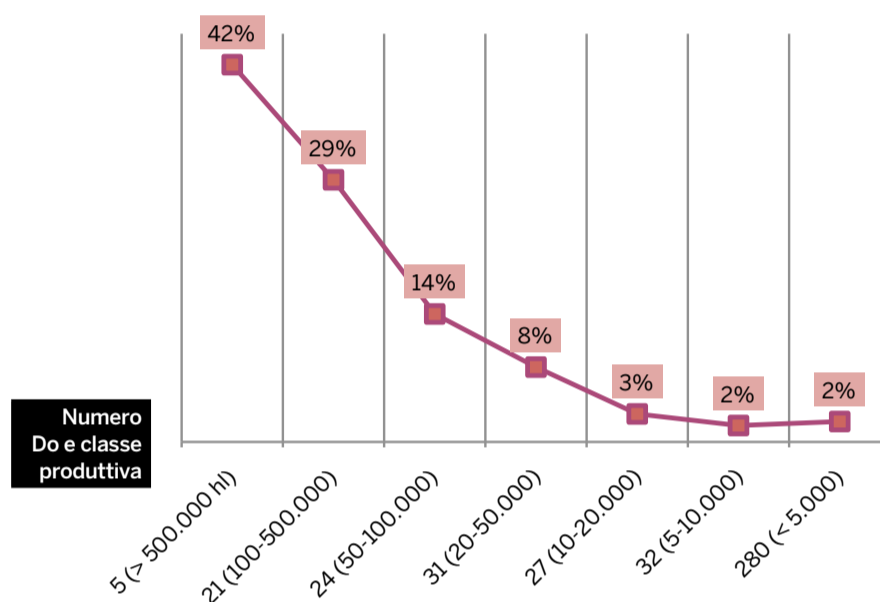
**LE DOP PIÙ
IMBOTTIGLIATE
NEL 2015
(sopra i 100.000 hl)**

Dop	Ettolitri	% sul totale	Bottiglie equivalenti
PROSECCO	2.632.913	20,8	351.055.067
CHIANTI	718.947	5,7	95.859.580
MONTEPULCIANO D'ABRUZZO	673.076	5,3	89.743.464
ASTI E MOSCATO D'ASTI	627.738	4,9	83.698.400
CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO SUP.	623.649	4,9	83.153.200
SOAVE	378.906	3,0	50.520.837
CHIANTI CLASSICO	281.949	2,2	37.593.200
ALTO ADIGE	270.810	2,1	36.107.983
PIEMONTE	268.608	2,1	35.814.400
TRENTINO	248.334	2,0	33.111.231
VALPOLICELLA RIPASSO	208.247	1,6	27.766.307
BARDOLINO	202.616	1,6	27.015.411
SICILIA DOC	180.867	1,4	24.115.552
BONARDA DELL'OLTREPO' PAVESE	156.159	1,2	20.821.200
BARBERA D'ASTI	153.590	1,2	20.478.667
VALPOLICELLA	149.006	1,2	19.867.421
VALDADIGE	140.344	1,1	18.712.533
FRANCIACORTA	127.370	1,0	16.982.667
VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI	123.186	1,0	16.424.800
VERMENTINO DI SARDEGNA	120.315	0,9	16.041.976
FRIULI GRAVE	119.346	0,9	15.912.761
LANGHE	115.819	0,9	15.442.533
OLTREPO' PAVESE	108.273	0,9	14.436.400
TREBBIANO D'ABRUZZO	107.925	0,9	14.390.032
ROMAGNA	103.750	0,8	13.833.333
AMARONE DELLA VALPOLICELLA	100.606	0,8	13.414.160
Altre	3.743.004	29,5	499.067.230
Totale	12.685.353	100,0	1.691.380.345

**IMBOTTIGLIAMENTI
DOP: QUOTE %
SUL TOTALE 2015**



**SCAGLIONI DO PER VOLUME
E PESO SU TOTALE IMBOTTIGLIATO**



**VINO
IMBOTTIGLIATO:
GLI SCAGLIONI
DELLE DOP**

Dimensione (hl)	Numero Do	% sul totale	Hl imbottigliati	% sul totale
Fino 5.000	280	67%	285.623	2%
5-10.000	32	8%	229.674	2%
10-20.000	27	6%	391.610	3%
20-50.000	31	7%	1.046.503	8%
50-100.000	24	6%	1.789.594	14%
100-500.000	21	5%	3.666.026	29%
> 500.000	5	1%	5.276.323	42%
Totale	420	100%	12.685.353	100%

Creiamo i sistemi di imbottigliamento più avanzati.

Guidiamo il settore con esperienza e passione.

La serenità del nostro cliente è nostra responsabilità, la sua crescita riflette la nostra.

Imbottigliamo il vostro successo.

Zimella / Verona / Italia
www.bertolaso.com



bertolaso

Prezzi medi all'ingrosso



I dati e i grafici di queste pagine sono stati prodotti da Med.&A., l'associazione nazionale agenti d'affari e mediatori del settore vino all'ingrosso, che conta 25 società affiliate e movimentata ogni anno circa 15 milioni di ettolitri di vino sfuso per conto di un centinaio di operatori del settore.

Ringraziamo **Annamaria Bianconi**, che ha estrapolato e reso disponibili i grafici, e il presidente dell'Associazione, **Carlo Repetto**, insieme a tutti i rilevatori che tengono monitorate le rispettive zone di competenza, per aver reso possibile l'iniziativa.

Note ai grafici

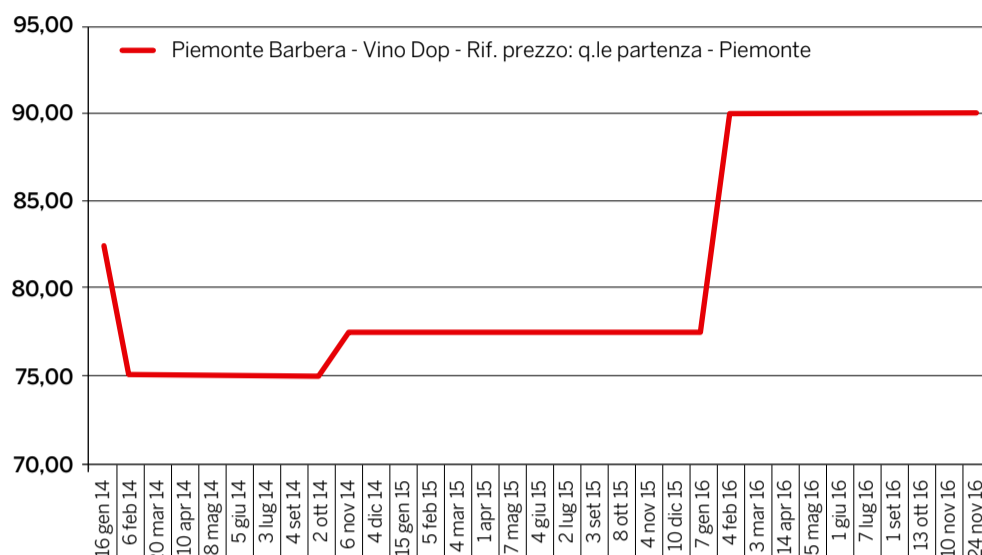
Le date corrispondono al momento esatto della rilevazione del prezzo in presenza di mercato attivo. Eventuali salti temporali - anche piuttosto prolungati, come nel caso del Prosecco Doc e del Valpolicella Doc - indicano mancate contrattazioni e quindi periodi di scambi assenti o limitati a pochissime partite, non indicative pertanto del mercato.

Bianco comune Veneto: la rilevazione è su Verona in quanto la piazza di Treviso non quota più da anni in maniera regolare questa tipologia.

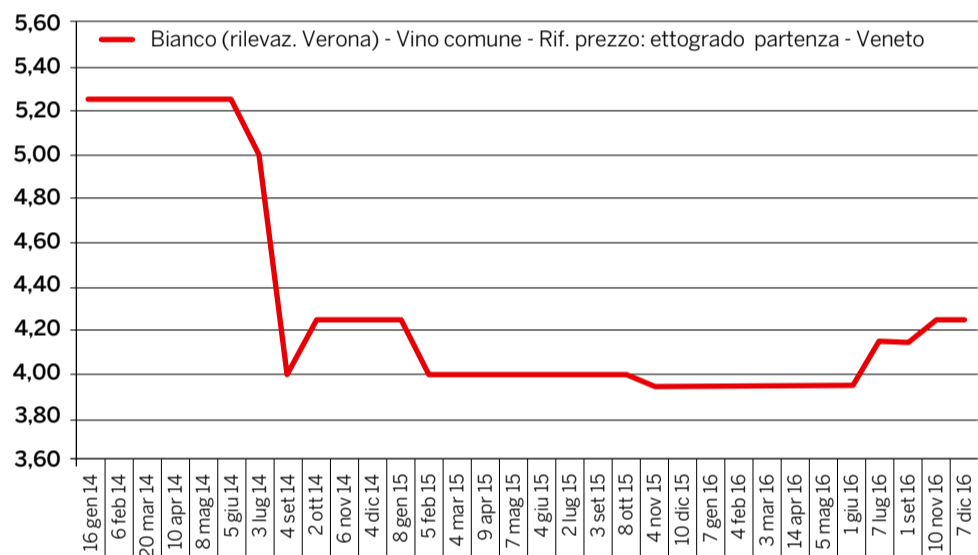
Veneto bianco Igp e Merlot Igp: le quotazioni del rosso Igp in Veneto sono state rimpiazzate da quelle dei varietali rossi, di qui la scelta del Merlot come indicatore della categoria.



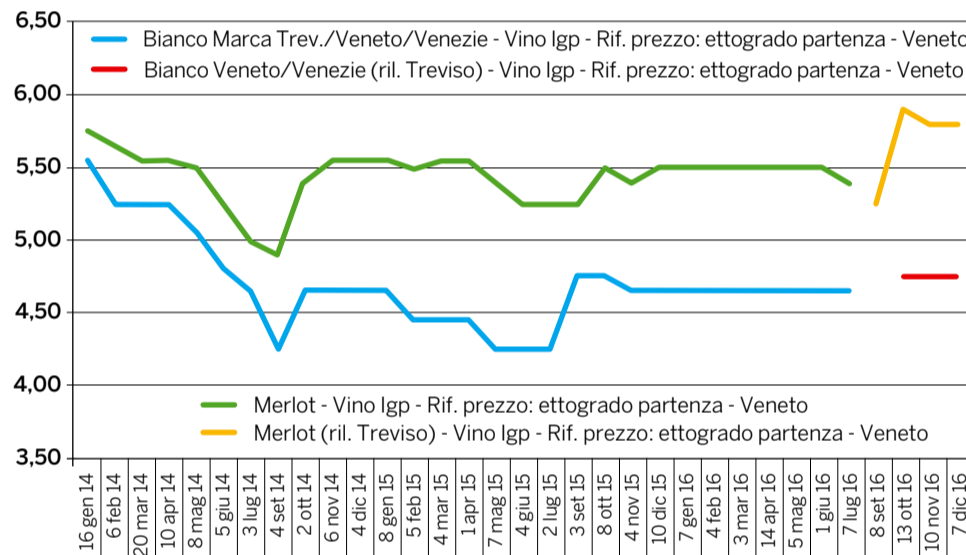
PIEMONTE - BARBERA DOP



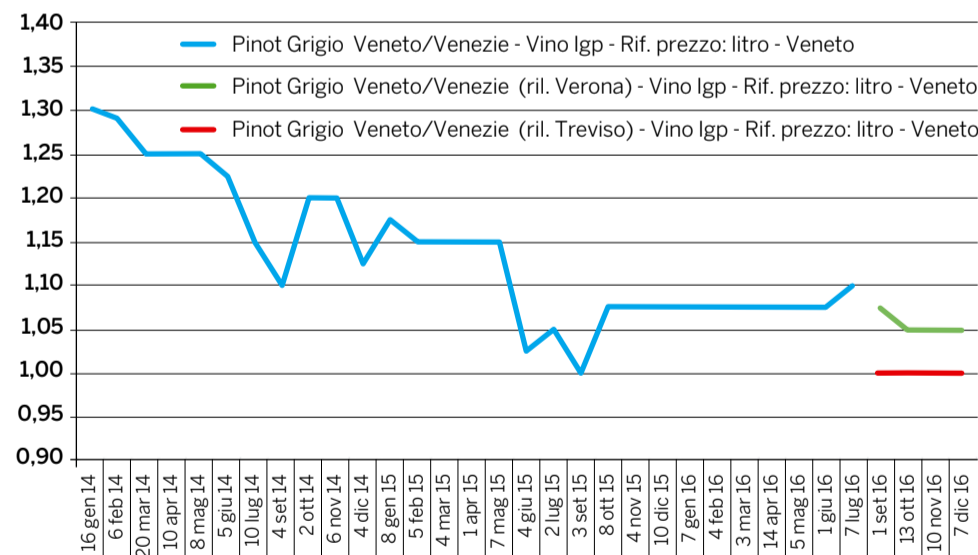
VENETO - VINO BIANCO COMUNE



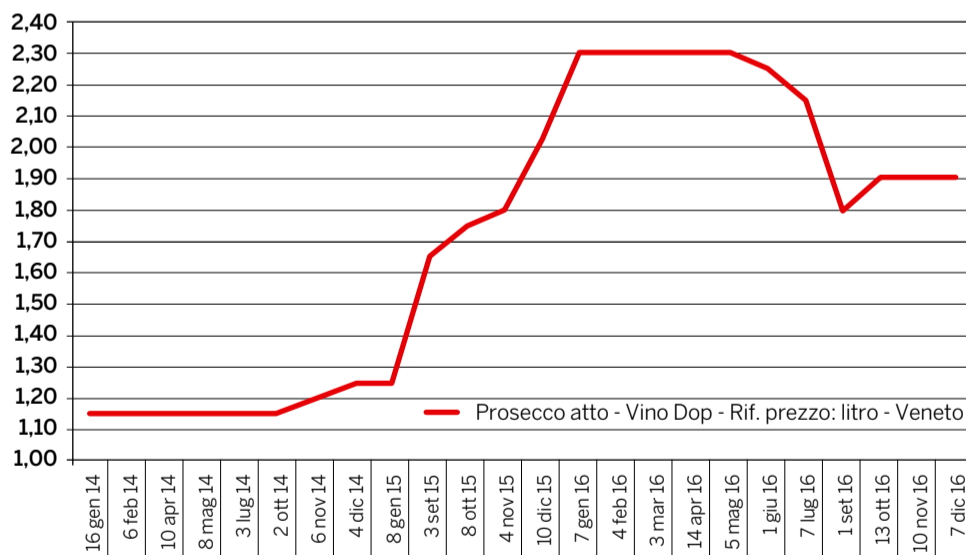
VENETO - VINO BIANCO IGP E MERLOT IGP



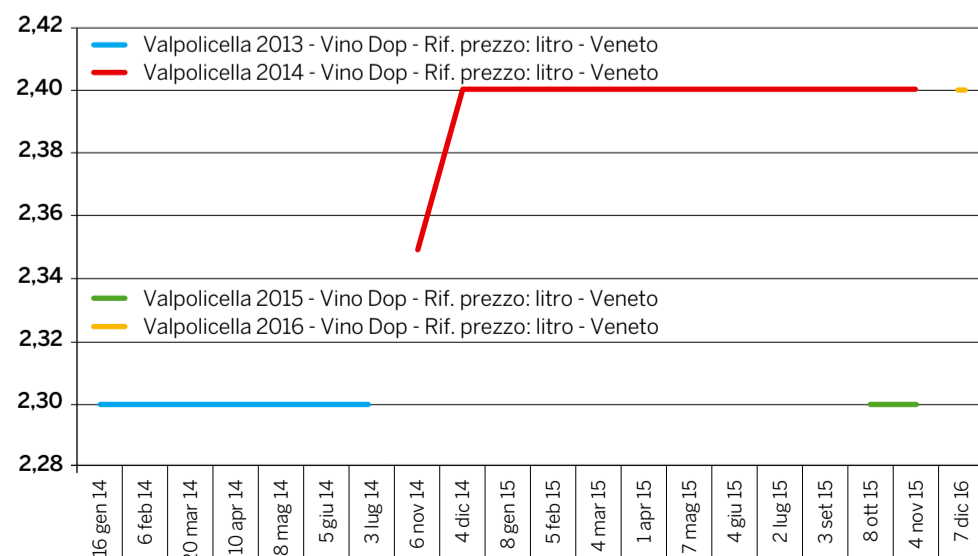
VENETO - PINOT GRIGIO IGP



VENETO - PROSECCO DOC



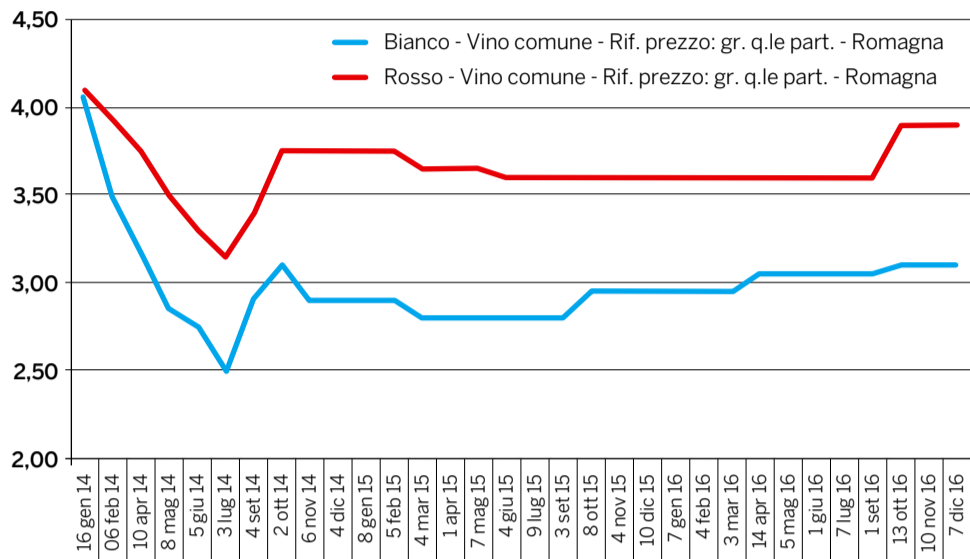
VENETO - VALPOLICELLA DOP



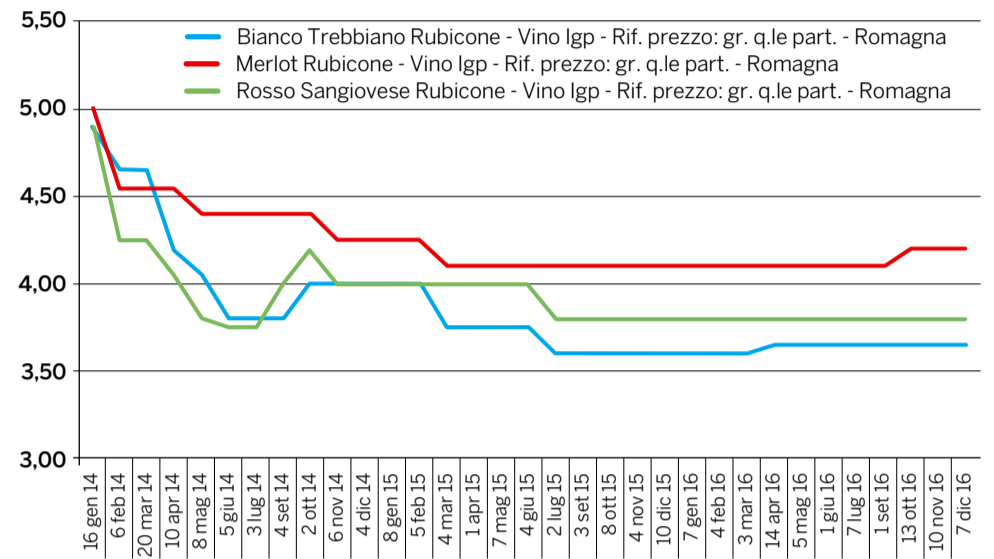


Prezzi medi all'ingrosso

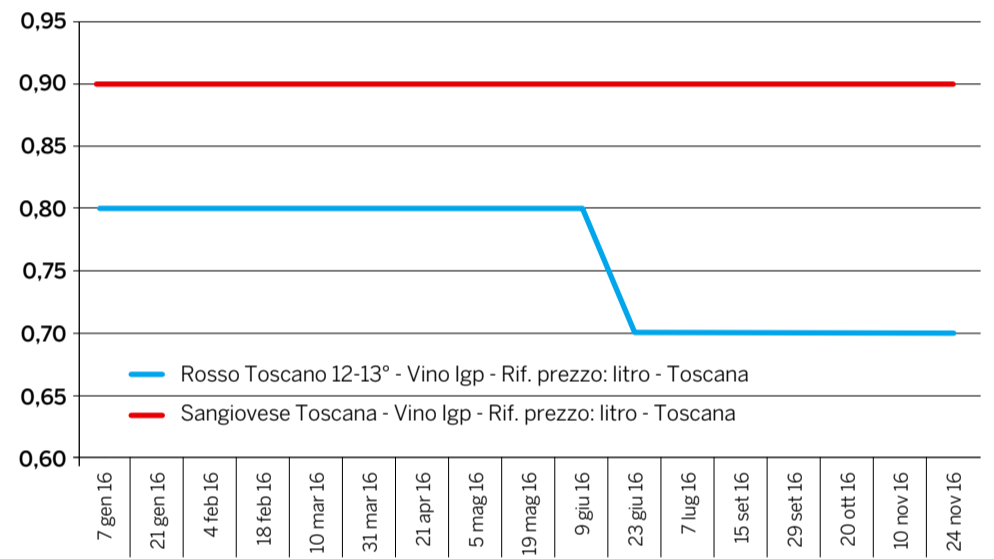
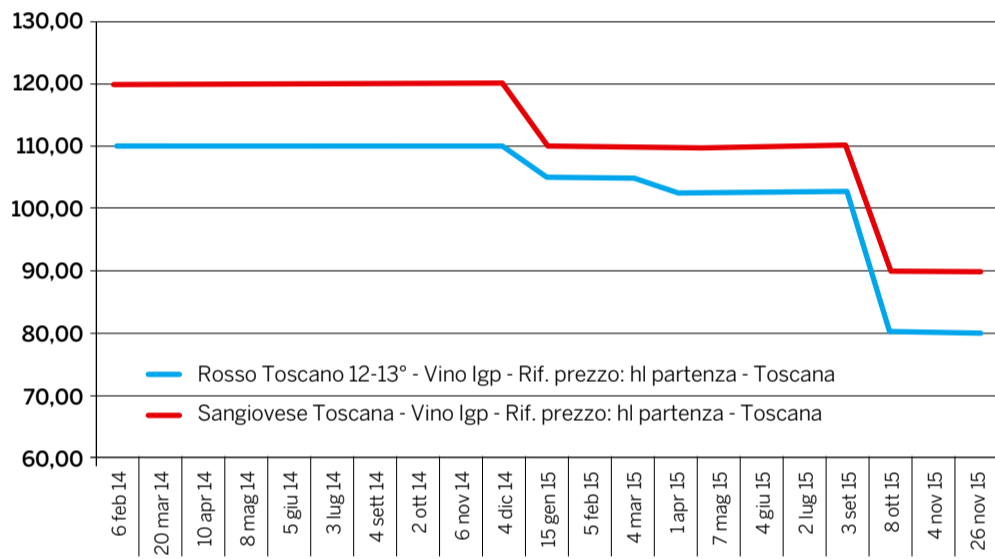
ROMAGNA - VINO BIANCO E ROSSO COMUNE



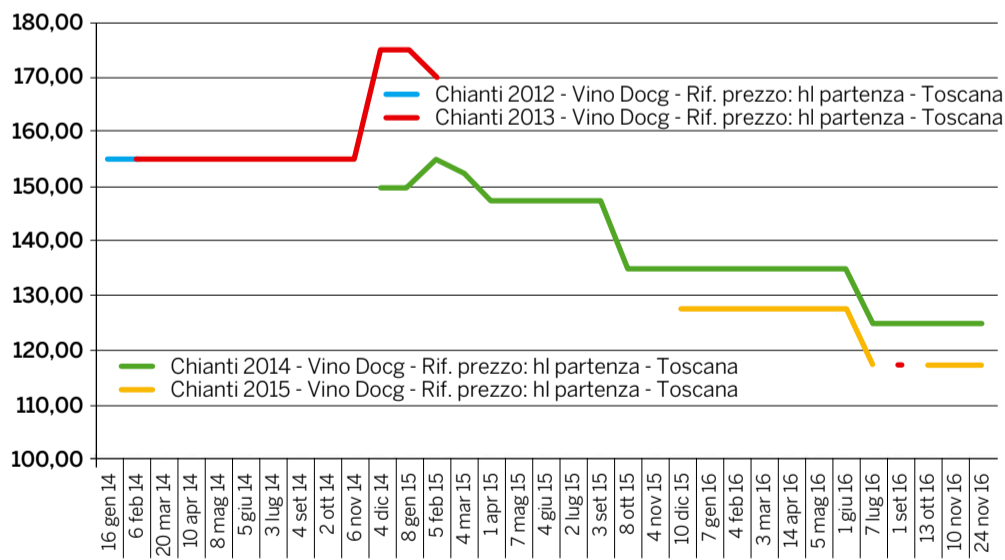
ROMAGNA - VINI BIANCHI E ROSSI IGP



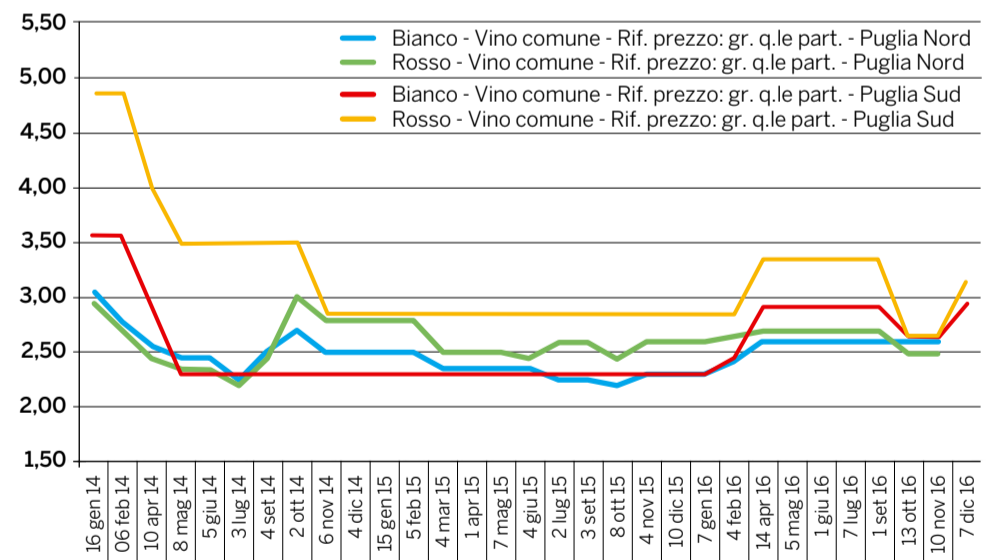
TOSCANA - VINI IGP ROSSO E SANGIOVESE - Dal 2016 cambio delle quotazioni: da euro/ettolitro a euro/litro



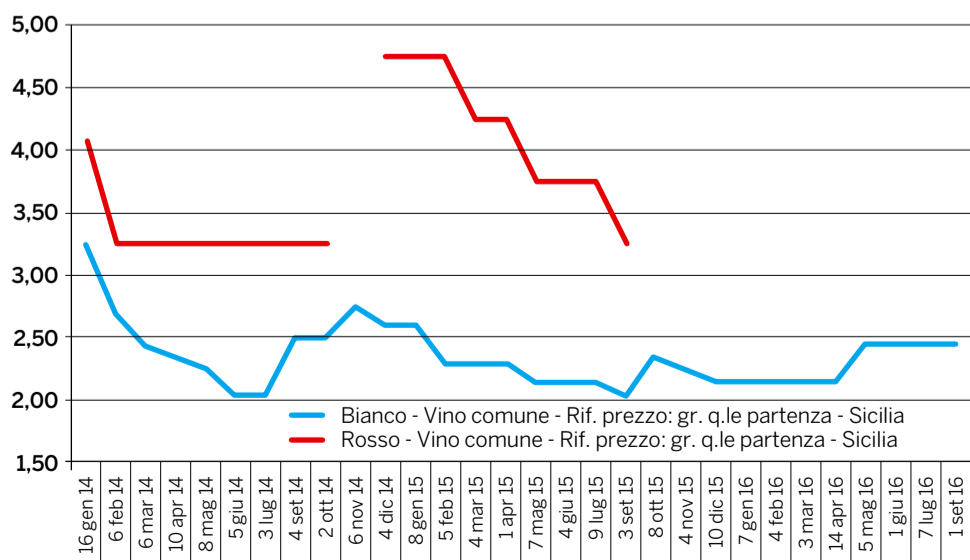
TOSCANA - CHIANTI DOCG



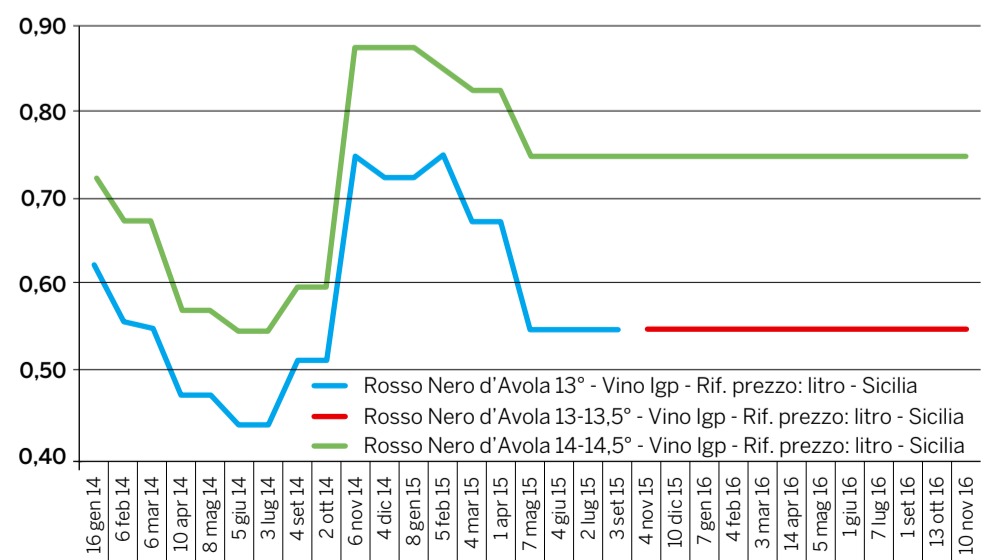
PUGLIA - VINI COMUNI BIANCO E ROSSO



SICILIA - VINI BIANCO E ROSSO COMUNE



SICILIA - NERO D'AVOLA IGP



50



anni metaLUX



Per Informazioni:

www.metaluxcapsule.it
www.metaluxsa.com

e-mail:

info@metaluxcapsule.it
info@metaluxsa.com

TEL.: +390421331266

Export

Fonte: elaborazioni
Corriere Vinicolo
su dati Istat
I totali comprendono
le riesportazioni

EXPORT ITALIANO DI VINO PER TIPOLOGIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Spumanti	183.935.503	223.087.783	21,3	648.667.223	804.639.173	24,0	3,53	3,61	2,3
Bottiglia	894.581.339	853.268.918	-4,6	2.917.855.127	2.878.865.313	-1,3	3,26	3,37	3,4
Sfusi	363.842.376	383.216.163	5,3	269.765.409	280.849.186	4,1	0,74	0,73	-1,2
Totale	1.442.359.218	1.459.572.864	1,2	3.836.287.759	3.964.353.672	3,3	2,66	2,72	2,1

EXPORT BOTTIGLIA PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

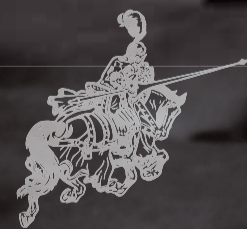
Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Frizzanti Dop	42.787.441	44.128.879	3,1	105.719.736	119.577.285	13,1	2,47	2,71	9,7
Frizzanti Igp	53.335.301	51.334.424	-3,8	104.108.510	107.250.825	3,0	1,95	2,09	7,0
Frizzanti varietali	645.713	804.847	24,6	1.756.589	2.166.982	23,4	2,72	2,69	-1,0
Frizzanti comuni	21.213.985	21.027.458	-0,9	42.390.317	37.811.455	-10,8	2,00	1,80	-10,0
Totale frizzanti	117.982.440	117.295.608	-0,6	253.975.152	266.806.547	5,1	2,15	2,27	5,7
Bianchi Dop	106.272.352	117.152.499	10,2	366.887.034	432.843.558	18,0	3,45	3,69	7,0
Rossi Dop	198.986.342	189.571.015	-4,7	1.009.918.589	997.893.260	-1,2	5,08	5,26	3,7
Totale Dop	305.258.694	306.723.514	0,5	1.376.805.623	1.430.736.818	3,9	4,51	4,66	3,4
Bianchi Igp	209.138.872	188.282.949	-10,0	528.482.089	464.383.659	-12,1	2,53	2,47	-2,4
Rossi Igp	150.838.472	154.830.865	2,6	521.083.342	530.281.605	1,8	3,45	3,42	-0,9
Totale Igp	359.977.344	343.113.814	-4,7	1.049.565.431	994.665.264	-5,2	2,92	2,90	-0,6
Bianchi varietali	4.783.147	7.838.552	63,9	8.461.369	11.153.304	31,8	1,77	1,42	-19,6
Rossi varietali	5.533.504	6.985.980	26,2	17.007.257	17.403.183	2,3	3,07	2,49	-18,9
Totale varietali	10.316.651	14.824.532	43,7	25.468.626	28.556.487	12,1	2,47	1,93	-22,0
Bianchi comuni	27.109.080	29.184.252	7,7	33.278.972	35.041.505	5,3	1,23	1,20	-2,2
Rossi comuni	35.841.842	31.818.806	-11,2	72.394.845	64.701.995	-10,6	2,02	2,03	0,7
Totale comuni	62.950.922	61.003.058	-3,1	105.673.817	99.743.500	-5,6	1,68	1,64	-2,6
Totale vini fermi	738.503.611	725.664.918	-1,7	2.557.513.497	2.553.702.069	-0,1	3,46	3,52	1,6
LIQUOROSI E PASSITI									
Marsala	1.844.369	1.810.860	-1,8	5.955.517	5.695.417	-4,4	3,23	3,15	-2,6
Dop-Igp fino 22°	2.044.663	1.984.489	-2,9	26.110.700	26.122.256	0,0	12,77	13,16	3,1
Comuni fino 22°	78.916	155.198	96,7	493.363	654.674	32,7	6,25	4,22	-32,5
Sopra 22°	66	18.286	*	499	66.318	*	7,56	3,63	-52,0
Totale liquorosi e passiti	3.968.014	3.968.833	0,0	32.560.079	32.538.665	-0,1	8,21	8,20	-0,1
Riexport	34.127.274	6.339.559	-81,4	73.806.399	25.818.032	-65,0	2,16	4,07	88,3
Totale	894.581.339	853.268.918	-4,6	2.917.855.127	2.878.865.313	-1,3	3,26	3,37	3,4

EXPORT BOTTIGLIA PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Stati Uniti	195.759.530	186.158.203	-4,9	803.726.420	785.367.468	-2,3	4,11	4,22	2,8
Germania	200.763.655	197.413.209	-1,7	539.188.148	542.780.149	0,7	2,69	2,75	2,4
Regno Unito	144.286.213	116.095.710	-19,5	303.570.013	254.892.339	-16,0	2,10	2,20	4,4
Canada	46.972.273	46.081.537	-1,9	206.755.848	200.910.626	-2,8	4,40	4,36	-0,9
Svizzera	28.711.629	30.664.067	6,8	171.322.569	179.135.162	4,6	5,97	5,84	-2,1
Giappone	25.846.105	24.068.384	-6,9	94.200.471	88.854.594	-5,7	3,64	3,69	1,3
Danimarca	20.092.123	20.509.540	2,1	82.738.998	85.517.727	3,4	4,12	4,17	1,3
Paesi Bassi	27.544.749	27.488.878	-0,2	77.182.614	85.284.604	10,5	2,80	3,10	10,7
Svezia	17.049.736	16.899.322	-0,9	68.835.145	68.055.492	-1,1	4,04	4,03	-0,3
Francia	29.290.239	26.050.643	-11,1	70.457.908	65.890.191	-6,5	2,41	2,53	5,1
Cina	14.114.402	16.845.941	19,4	48.115.134	55.925.218	16,2	3,41	3,32	-2,6
Belgio	15.895.399	15.008.625	-5,6	53.259.458	52.239.172	-1,9	3,35	3,48	3,9
Austria	17.861.739	17.919.916	0,3	43.738.533	45.351.687	3,7	2,45	2,53	3,4
Norvegia	7.757.184	7.933.864	2,3	38.220.567	38.674.590	1,2	4,93	4,87	-1,1
Russia	13.892.505	13.026.520	-6,2	30.029.356	29.887.315	-0,5	2,16	2,29	6,1
Polonia	6.152.157	9.086.461	47,7	17.115.368	21.399.076	25,0	2,78	2,36	-15,3
Irlanda	8.423.428	7.330.013	-13,0	20.828.885	19.705.876	-5,4	2,47	2,69	8,7
Spagna	12.688.573	8.265.269	-34,9	22.687.263	18.217.600	-19,7	1,79	2,20	23,3
Repubblica Ceca	6.645.002	7.405.980	11,5	14.458.819	16.546.323	14,4	2,18	2,23	2,7
Hong Kong	1.590.512	1.645.597	3,5	14.936.570	15.415.487	3,2	9,39	9,37	-0,2
Brasile	5.242.268	5.278.459	0,7	16.131.395	13.798.434	-14,5	3,08	2,61	-15,0
Finlandia	3.356.035	3.458.839	3,1	12.614.432	13.198.947	4,6	3,76	3,82	1,5
Corea del Sud	2.203.665	2.351.087	6,7	11.575.283	12.873.024	11,2	5,25	5,48	4,2
Ucraina	1.829.345	3.206.625	75,3	5.290.024	8.807.025	66,5	2,89	2,75	-5,0
Singapore	920.720	906.332	-1,6	7.032.348	6.964.031	-1,0	7,64	7,68	0,6
Ungheria	726.641	972.519	33,8	1.658.030	1.826.255	10,1	2,28	1,88	-17,7
Altri	38.965.512	41.197.378	5,7	142.185.528	151.346.901	6,4	3,65	3,67	0,7
Totale	894.581.339	853.268.918	-4,6	2.917.855.127	2.878.865.313	-1,3	3,26	3,37	3,4

NEL SEGNO DELLO STILE

L'Amarone della Valpolicella Riserva è un vino di grande intensità ed eleganza dal sorso vellutato ed avvolgente che vanta una lunga storia di premi e riconoscimenti. Una preziosa espressione dello stile Rocca Sveva.



ROCCA SVEVA

vini dell'alta tradizione veronese

Allineamenti
capsula/bottiglia
complicati?



SANTERO

ROBINO & GALANDRINO

www.robinoegalandrino.it

Export

EXPORT PER TRIMESTRI - SPUMANTI

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2012	32.275.219	108.456.817	3,36
2° 2012	38.976.046	133.138.853	3,42
3° 2012	48.327.777	162.740.067	3,37
4° 2012	65.324.365	220.405.034	3,37
1° 2013	36.546.472	129.819.170	3,55
2° 2013	42.816.162	154.634.673	3,61
3° 2013	50.760.322	185.488.058	3,65
4° 2013	80.696.908	265.840.263	3,29
1° 2014	43.476.481	153.262.743	3,53
2° 2014	51.120.220	175.721.628	3,44
3° 2014	66.503.545	226.533.422	3,41
4° 2014	83.142.494	284.769.394	3,43
1° 2015	54.085.102	189.149.507	3,50
2° 2015	60.844.781	217.241.234	3,57
3° 2015	66.181.539	234.342.079	3,54
4° 2015	98.473.813	344.163.407	3,49
1° 2016	67.964.148	229.708.015	3,38
2° 2016	73.303.388	269.856.922	3,68
3° 2016	82.827.892	305.074.236	3,68

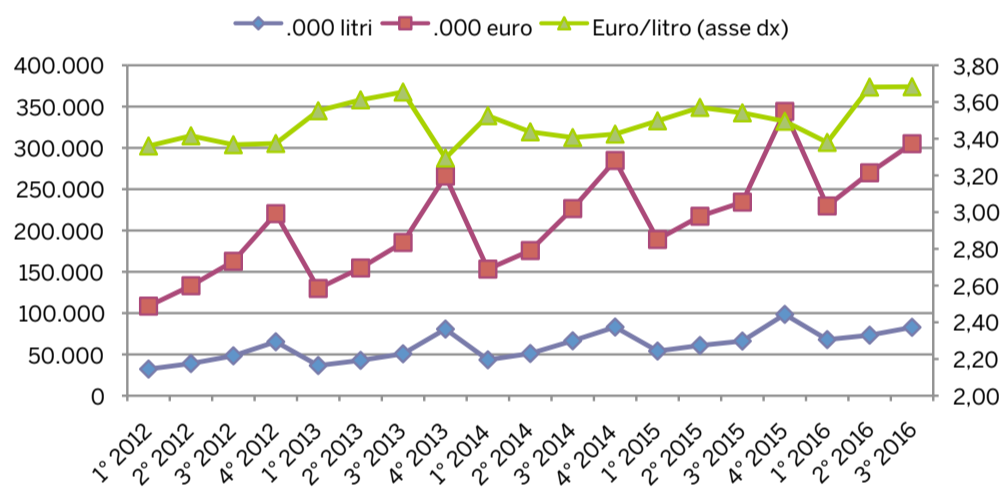
EXPORT PER TRIMESTRI - BOTTIGLIA

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2012	287.585.784	794.870.684	2,76
2° 2012	323.024.892	905.620.026	2,80
3° 2012	306.608.917	885.664.574	2,89
4° 2012	339.994.603	1.010.898.101	2,97
1° 2013	279.764.922	844.276.575	3,02
2° 2013	315.312.943	949.997.676	3,01
3° 2013	307.549.728	939.531.340	3,05
4° 2013	326.576.405	1.054.543.007	3,23
1° 2014	279.887.655	875.910.894	3,13
2° 2014	313.482.623	953.848.914	3,04
3° 2014	301.096.654	941.910.562	3,13
4° 2014	325.571.765	1.069.667.963	3,29
1° 2015	276.276.570	899.234.720	3,25
2° 2015	319.082.337	1.028.377.162	3,22
3° 2015	303.436.699	988.458.512	3,26
4° 2015	324.012.223	1.092.361.294	3,37
1° 2016	262.834.043	894.493.636	3,40
2° 2016	303.531.761	1.007.856.356	3,32
3° 2016	291.719.817	976.515.321	3,35

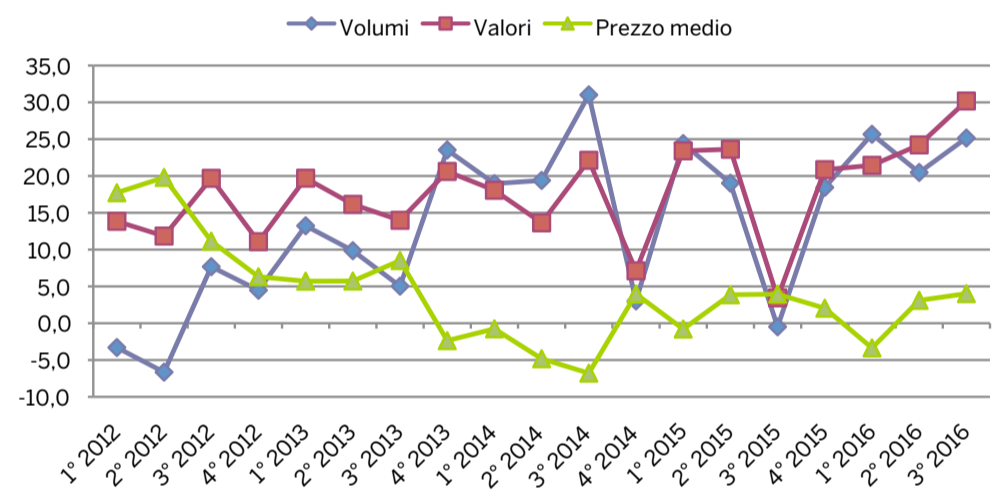
EXPORT PER TRIMESTRI - SFUSO

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2012	160.727.373	101.486.024	0,63
2° 2012	163.241.595	110.378.508	0,68
3° 2012	154.244.731	99.324.565	0,64
4° 2012	177.870.598	122.982.363	0,69
1° 2013	154.115.073	127.920.358	0,83
2° 2013	148.399.338	130.094.016	0,88
3° 2013	136.549.329	117.793.812	0,86
4° 2013	133.439.597	104.752.324	0,79
1° 2014	144.569.590	104.568.667	0,72
2° 2014	151.821.520	107.282.490	0,71
3° 2014	130.272.744	88.587.662	0,68
4° 2014	138.990.589	96.094.439	0,69
1° 2015	131.654.010	92.246.191	0,70
2° 2015	129.807.930	99.347.558	0,77
3° 2015	109.022.181	78.169.227	0,72
4° 2015	130.790.442	88.823.790	0,68
1° 2016	129.112.657	94.349.243	0,73
2° 2016	142.831.651	103.928.471	0,73
3° 2016	118.692.081	82.571.472	0,70

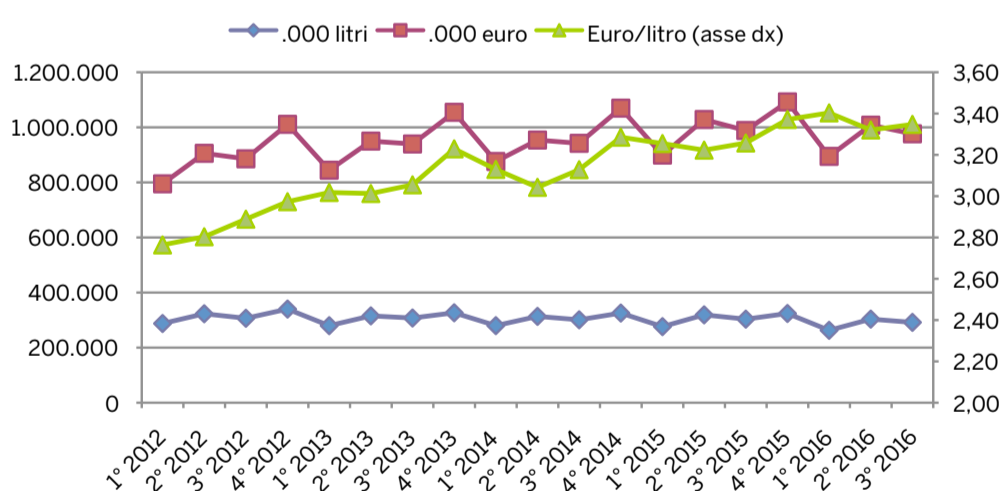
EXPORT TRIMESTRALE - SPUMANTI



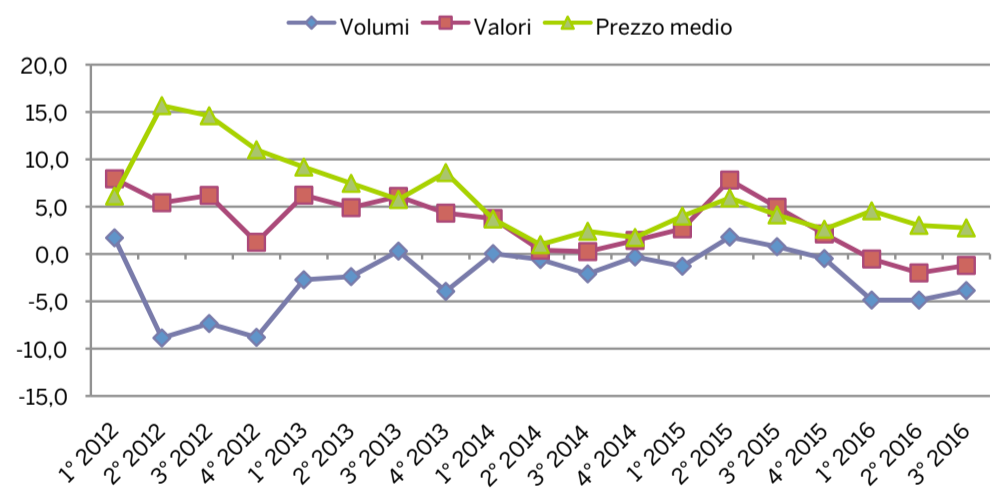
VARIAZIONI % ANNUALI - SPUMANTI



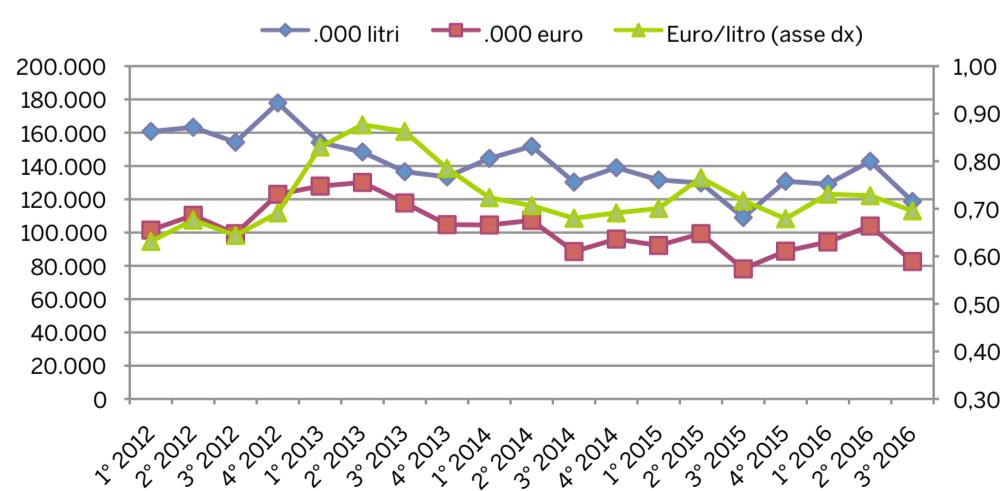
EXPORT TRIMESTRALE - BOTTIGLIA



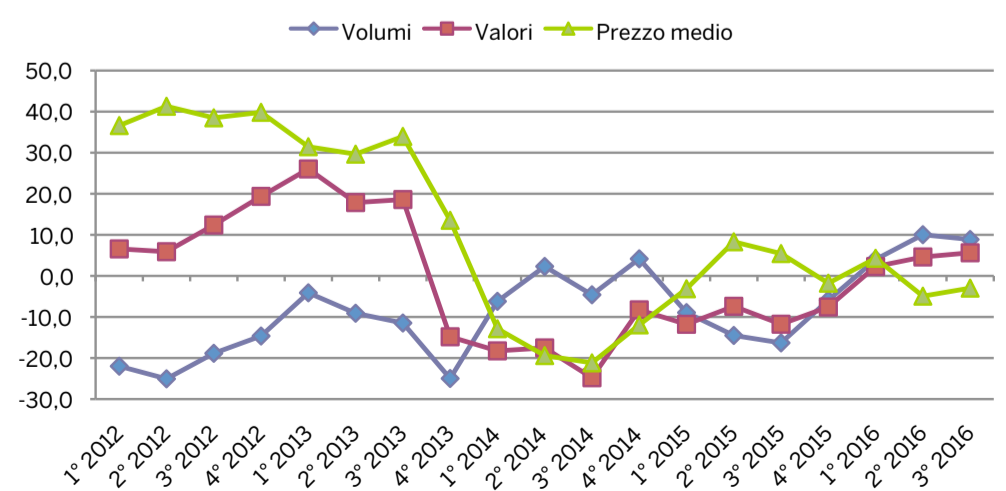
VARIAZIONI % ANNUALI - BOTTIGLIA



EXPORT TRIMESTRALE - SFUSO



VARIAZIONI % ANNUALI - SFUSO



Nei grafici delle variazioni annuali sono calcolate le variazioni percentuali di un trimestre rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente: esempio, 1° trimestre 2014 su primo trimestre 2013 e così via

Oltrepò Pavese, le colline del Pinot nero di Lombardia

Oltrepò Pavese, anima agricola della Lombardia

L'Oltrepò Pavese è la punta della regione Lombardia che, in provincia di Pavia, si protrae al di sotto del Po. La sua forma è a grappolo d'uva. È una terra in cui l'uomo si cimenta con l'uva e col vino fin dalla notte dei tempi. I circa 13.500 ettari vitati rendono l'Oltrepò Pavese una delle prime aree vitate d'Italia. In Oltrepò nasce il 65% del vino di Lombardia e c'è la maggior superficie italiana coltivata a Pinot nero: circa 3 mila ettari. Gli altri vitigni più rappresentativi sono: Croatina (da cui nasce il Bonarda), Barbera, Riesling, Moscato e Pinot grigio.

Pinot nero, internazionale e poliedrico

Alcuni ampelografi ipotizzano la presenza di genotipi ancestrali del Pinot nero sulle colline dell'Oltrepò Pavese già dall'epoca dei Romani. Citazioni più certe risalgono poi al 1500 ma è nella seconda metà del 1800 che, a Rocca de' Giorgi, vengono impiantati, con successo, diversi ettari di cloni francesi. È l'inizio di un'avventura che coinvolgerà tutto il territorio, caratterizzandolo soprattutto per una fortissima vocazione spumantistica oltre che per rossi raffinati e internazionali; nel 1912 il cartello pubblicitario "Gran spumante Svic" (Società Vinicola Italiana di Casteggio) sveltava accanto alla statua della Libertà di New York.

Cruasé, il 'brand' del territorio

La nascita della Docg Oltrepò Pavese Metodo Classico dalla vendemmia 2007 porta ad una discussione che si concretizza con l'individuazione nel marchio Cruasé del cavallo di battaglia. Un vino che è contemporaneamente emblema di un territorio, di un vitigno e di un metodo di spumantizzazione, il più nobile. La scelta 'in rosa' ha legato infatti una fortissima personalizzazione delle bollicine al valore della naturalità (la leggera spremitura del Pinot nero spontaneamente genera un mosto rosato). Cruasé deriva da 'cru' (selezione) e 'rosé', identifica il Metodo Classico rosato ottenuto in Oltrepò Pavese da uve Pinot nero ed è oggi il prodotto che distingue questo territorio nei confronti di tutte le altre aree spumantistiche italiane ed estere.

Bonarda dell'Oltrepò Pavese

Con una media di 20 milioni di bottiglie prodotte ogni anno e un trend quantitativo in crescita, il Bonarda è il vino dell'Oltrepò Pavese più conosciuto e diffuso. Prodotto prevalentemente nella versione vivace, può presentarsi secco o amabile. È di colore rosso rubino carico, con riflessi violacei. Il Bonarda dell'Oltrepò Pavese si ottiene da uva Croatina, vitigno autoctono di cui l'Oltrepò è primo produttore in Italia.



Vai alla mappa
e scopri come raggiungerci!



#weloveoltrepo
www.weloveoltrepo.it



Consorzio
Tutela Vini
Oltrepò Pavese

EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VOLUMI PER PAESI SELEZIONATI

Ettolitri	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016
Usa	76.933	107.579	103.000	87.858	86.226	135.658	101.919	148.211	105.607	125.841	132.765	150.128	137.353	178.031
UK	75.573	100.894	153.805	87.198	124.481	149.760	236.930	145.911	181.331	206.700	348.910	201.961	230.936	261.282
Germania	57.360	54.888	90.669	35.720	53.111	55.447	70.462	44.795	55.181	51.190	77.116	43.978	52.004	53.137
Russia	21.596	24.737	72.565	18.181	15.803	50.335	52.071	13.923	12.300	21.313	37.193	14.895	17.393	17.175
Giappone	14.778	20.940	15.948	13.924	14.237	25.189	13.701	11.599	15.815	21.195	15.070	11.276	15.854	22.908
Cina	7.798	6.412	6.168	8.826	16.722	16.286	9.005	11.684	12.953	10.982	9.224	6.421	13.139	9.803

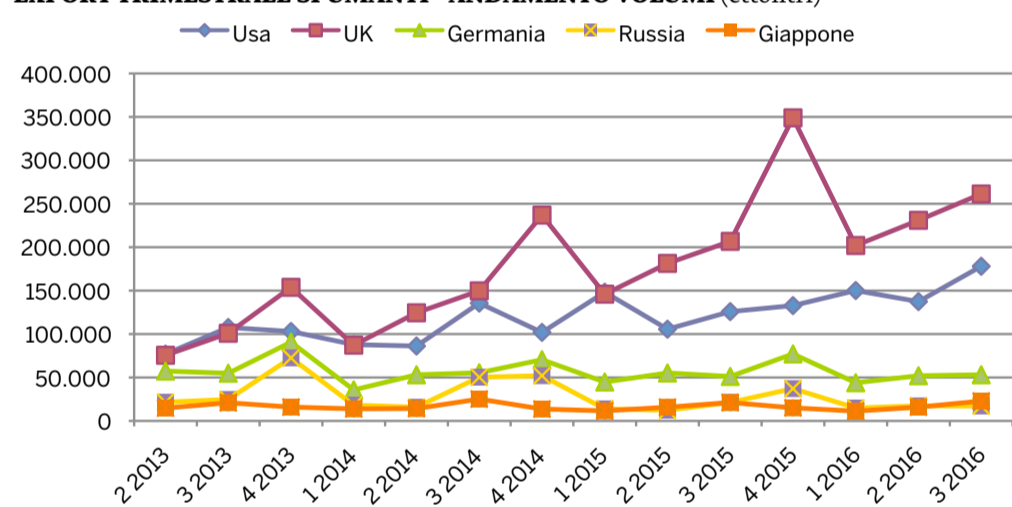
EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VALORI PER PAESI SELEZIONATI

Euro	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016
Usa	30.332.075	41.118.796	39.485.593	31.815.069	31.570.841	48.690.990	40.055.590	52.346.001	41.025.057	48.363.494	53.194.101	59.540.935	54.342.861	71.729.040
UK	25.018.844	32.138.445	49.159.132	27.042.643	38.274.489	44.613.437	71.545.607	43.159.141	55.205.409	63.724.829	112.658.187	67.044.812	79.574.076	89.655.773
Germania	20.491.357	20.147.400	33.282.241	13.937.946	20.370.041	21.025.207	27.804.836	16.091.793	20.313.378	19.605.578	30.271.202	16.913.715	19.852.568	21.111.352
Russia	7.827.948	8.301.503	26.555.326	5.014.258	4.592.577	14.530.223	16.094.655	4.195.916	3.690.574	7.179.559	11.191.425	4.041.328	5.511.288	5.411.065
Giappone	5.990.245	10.347.312	6.703.079	5.200.158	6.505.609	11.082.666	5.612.011	5.561.031	7.716.367	9.407.910	7.004.345	5.255.708	6.424.100	10.291.020
Cina	2.137.551	2.532.352	1.795.082	2.233.443	3.570.698	3.945.623	2.462.566	2.999.315	3.265.045	2.983.634	2.751.814	2.133.819	3.618.901	2.895.954

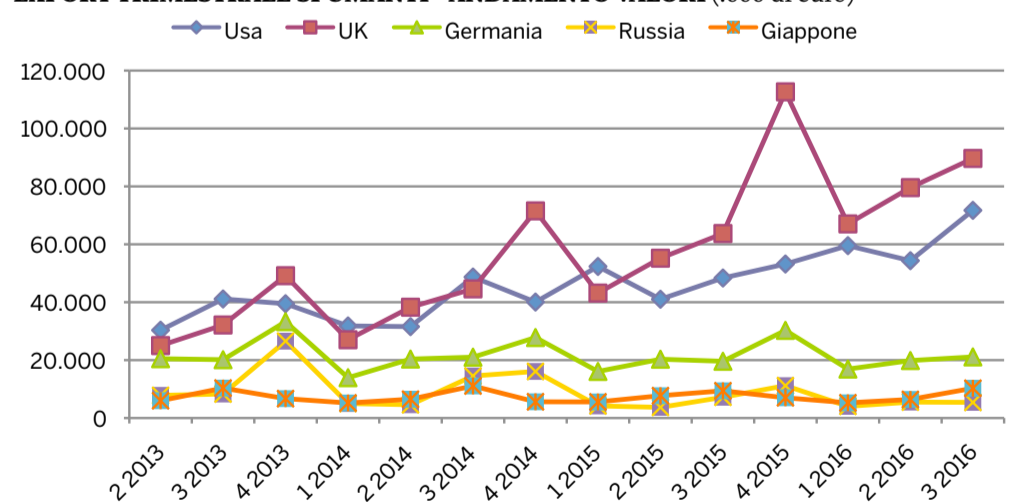
EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER PAESI SELEZIONATI

Euro/litro	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016
Usa	3,94	3,82	3,83	3,62	3,66	3,59	3,93	3,53	3,88	3,84	4,01	3,97	3,96	4,03
UK	3,31	3,19	3,20	3,10	3,07	2,98	3,02	2,96	3,04	3,08	3,23	3,32	3,45	3,43
Germania	3,57	3,67	3,67	3,90	3,84	3,79	3,95	3,59	3,68	3,83	3,93	3,85	3,82	3,97
Russia	3,62	3,36	3,66	2,76	2,91	2,89	3,09	3,01	3,00	3,37	3,01	2,71	3,17	3,15
Giappone	4,05	4,94	4,20	3,73	4,57	4,40	4,10	4,79	4,88	4,44	4,65	4,66	4,05	4,49
Cina	2,74	3,95	2,91	2,53	2,14	2,42	2,73	2,57	2,52	2,72	2,98	3,32	2,75	2,95

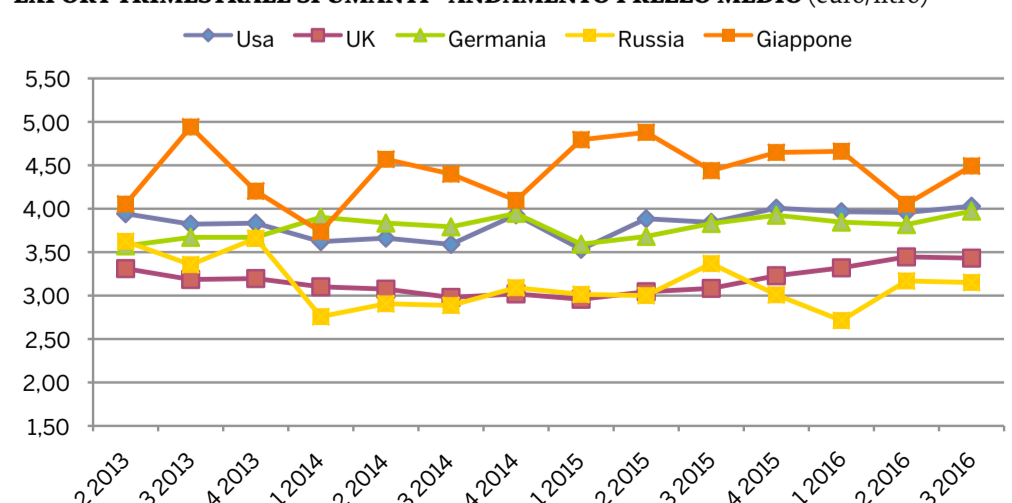
EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VOLUMI (ettolitri)



EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VALORI (.000 di euro)



EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO PREZZO MEDIO (euro/litro)



PURE-LEES™

LONGEVITY

Pure anticipation

Lievito inattivo
specifico per la protezione dei vini bianchi e rosati
durante le fasi di affinamento e stoccaggio

- Alto potenziale di consumo dell'ossigeno disciolto
- Protezione contro ossidazione e imbrunimento
- Miglior controllo della fase di affinamento

In collaborazione con **INRA**
SCIENCE & IMPACT

LALLEMAND ITALIA - 37060 Castel D'Azzano (VR) / lallemanditalia@lallemand.com / Tel. +39 045.512555
Lallemand Enologia: Un mondo di soluzioni naturali per valorizzare i vostri vini / www.lallemandwine.com

SIMEI

WORLD LEADER
IN WINE TECHNOLOGY

27^A EDIZIONE
SALONE INTERNAZIONALE
MACCHINE PER ENOLOGIA
E IMBOTTIGLIAMENTO



@ **drinktec**

Go with the flow.

11-15 settembre 2017

Messe München - Germania

ORGANIZED BY



Messe München

SUPPORTED BY



UNIONE ITALIANA VINI

www.simei.it
www.drinktec.com/simei

EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VOLUMI PER PAESI SELEZIONATI

Ettoltri	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016
Germania	668.995	652.164	711.990	639.919	699.339	654.521	742.029	648.776	690.209	668.841	762.556	609.689	693.147	671.296
Usa	637.545	621.603	607.000	579.862	642.859	623.947	603.752	628.085	692.497	637.120	606.926	607.245	648.061	606.276
UK	582.694	567.181	600.318	459.548	533.667	514.749	541.506	415.045	524.500	502.957	565.479	331.916	419.800	409.241
Canada	158.645	153.782	154.654	140.159	143.215	156.042	163.170	136.499	159.223	174.054	152.637	140.208	153.618	166.989
Giappone	94.270	89.090	82.509	79.640	89.618	86.628	71.673	78.023	90.089	90.432	74.355	72.423	84.144	84.117
Cina	42.930	46.558	49.295	35.937	49.726	41.661	63.357	40.432	55.530	45.187	63.729	54.529	56.723	57.207

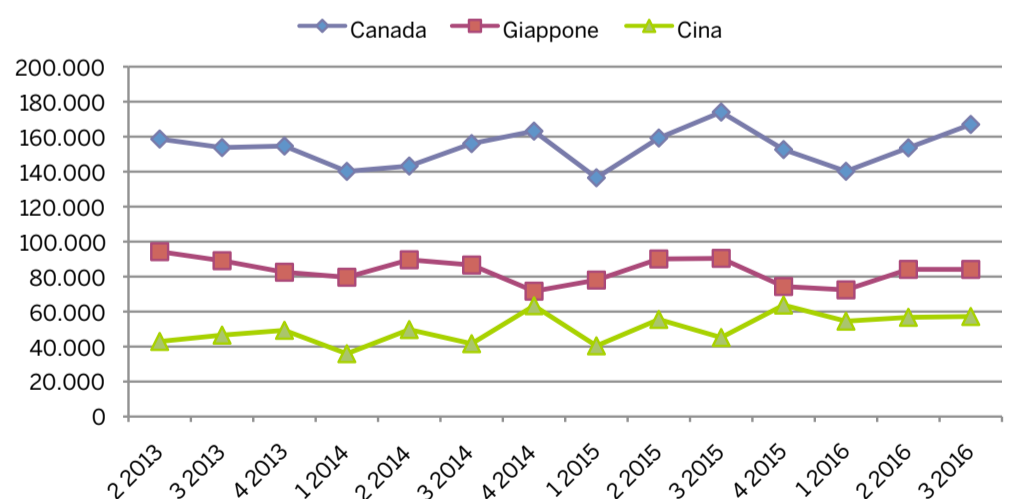
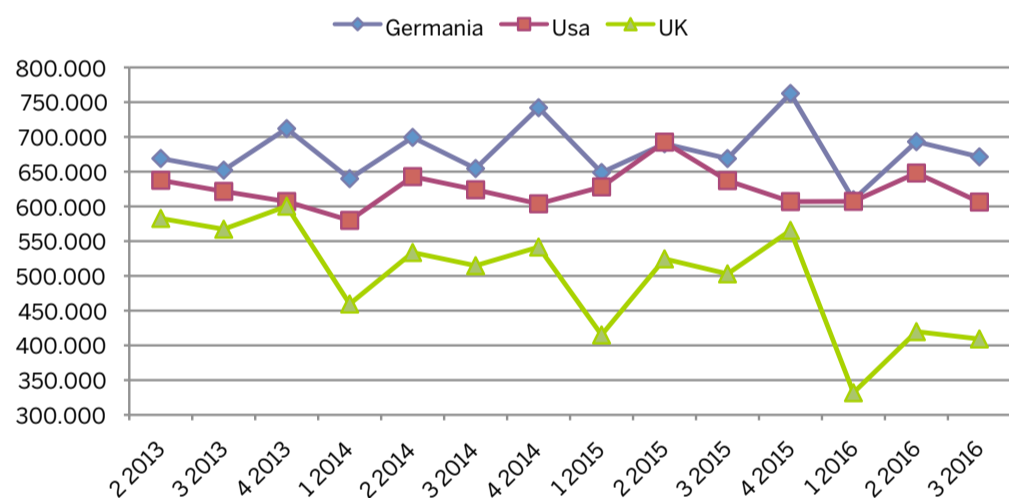
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VALORI PER PAESI SELEZIONATI

Euro	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016
Germania	177.523.579	175.268.521	202.563.832	169.052.534	183.111.889	177.254.726	212.646.894	175.270.954	187.031.429	176.694.618	215.956.719	167.446.231	187.682.258	187.651.660
Usa	234.220.643	223.753.014	232.276.932	222.663.313	238.096.773	239.214.703	241.552.482	253.988.625	284.000.920	265.782.357	255.022.815	260.740.377	269.002.345	255.624.746
UK	119.615.924	114.527.104	128.788.177	93.631.505	114.019.865	106.986.254	117.820.999	88.431.370	111.967.923	102.937.997	119.928.107	74.350.141	92.797.599	87.744.599
Canada	61.026.515	69.308.419	67.436.433	57.043.328	57.303.669	68.219.722	71.126.956	59.407.159	65.154.169	82.234.899	67.757.491	58.779.966	62.509.598	79.621.062
Giappone	32.738.064	33.596.486	29.401.291	27.941.323	32.070.776	31.723.729	25.961.663	27.164.155	33.886.587	33.196.187	27.230.912	26.589.190	31.093.699	31.171.705
Cina	14.813.603	16.775.679	18.892.166	12.077.769	13.710.921	14.020.643	20.650.241	14.532.468	18.680.302	14.907.962	23.835.871	17.785.290	19.221.249	18.918.679

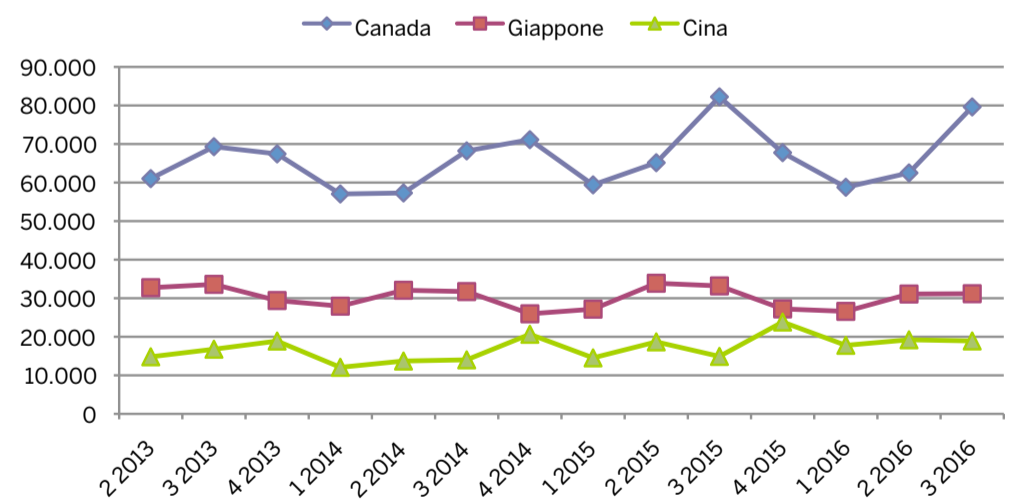
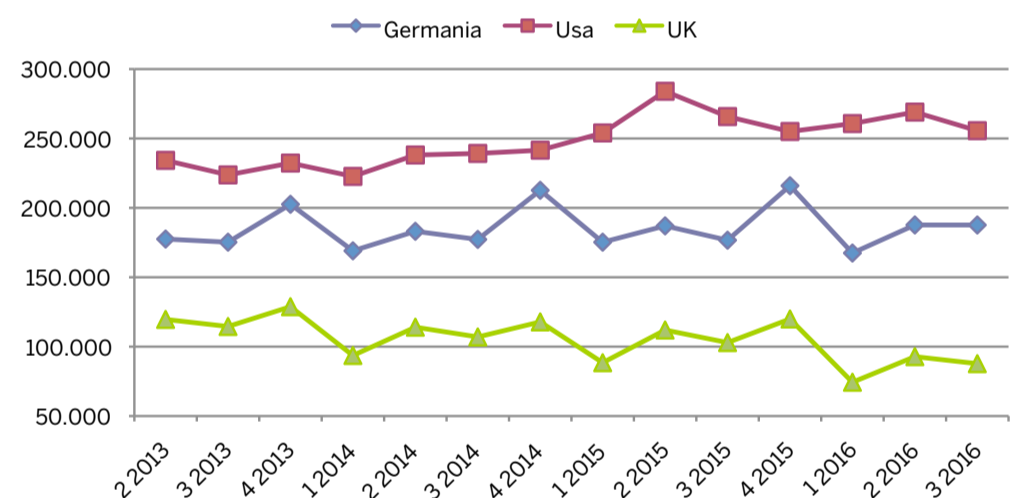
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER PAESI SELEZIONATI

Euro/litro	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016
Germania	2,65	2,69	2,85	2,64	2,62	2,71	2,87	2,70	2,71	2,64	2,83	2,75	2,71	2,80
Usa	3,67	3,60	3,83	3,84	3,70	3,83	4,00	4,04	4,10	4,17	4,20	4,29	4,15	4,22
UK	2,05	2,02	2,15	2,04	2,14	2,08	2,18	2,13	2,13	2,05	2,12	2,24	2,21	2,14
Canada	3,85	4,51	4,36	4,07	4,00	4,37	4,36	4,35	4,09	4,72	4,44	4,19	4,07	4,77
Giappone	3,47	3,77	3,56	3,51	3,58	3,66	3,62	3,48	3,76	3,67	3,66	3,67	3,70	3,71
Cina	3,45	3,60	3,83	3,36	2,76	3,37	3,26	3,59	3,36	3,30	3,74	3,26	3,39	3,31

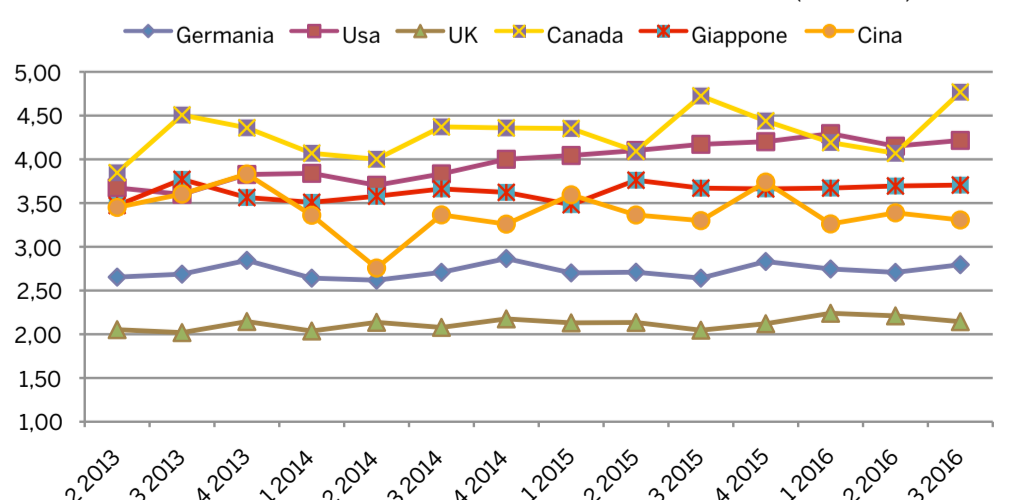
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VOLUMI (ettoltri)



EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VALORI (.000 di euro)



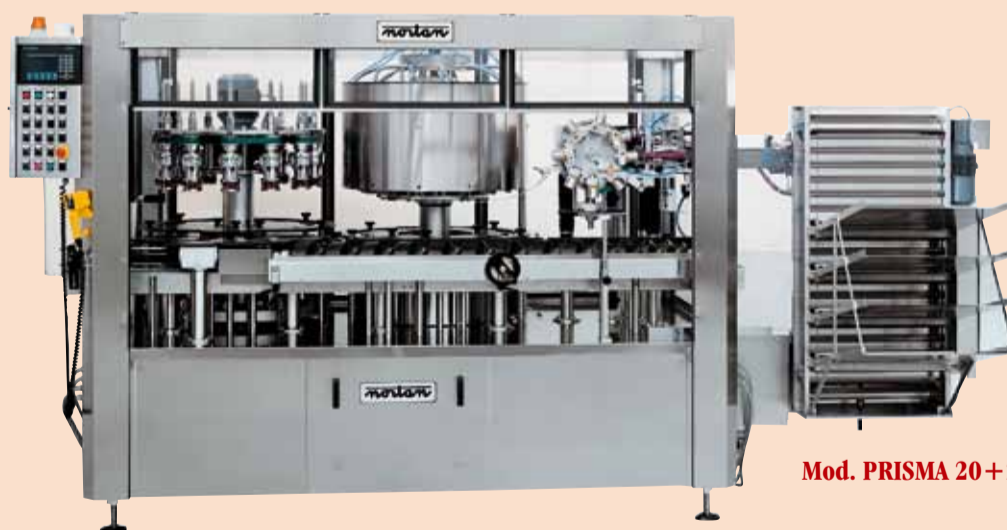
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO PREZZO MEDIO (euro/litro)





Dietro l'etichetta
Nortan trovate
i migliori
impianti,
professionisti
esperti,
risposte certe.

Nortan nasce nel 1981 e da allora ha sempre mantenuto le proprie promesse. Quando un prodotto Nortan viene immesso sul mercato state certi: ha superato mille test. Se Nortan dice 30.000 bottiglie/ora è perchè sono 30.000 bottiglie/ora. Per i nuovi impianti della vostra linea di produzione chiamate Nortan. Troverete un consulente a 360°.



Mod. PRISMA 20+20 TR

Un impianto Nortan vi garantisce molti anni di performances ineguagliabili.

E' facile da impiegare. E' affidabile anche in condizioni estreme. E' rapidamente conformabile a produzioni diverse. Garantisce altissima precisione. Dispone di coclea universale. Si comanda da un video "touch-screen". Si regola automaticamente in funzione dell'altezza delle bottiglie. Ha velocità di produzione e delle torrette sincronizzate. Può essere acquistato sia per singole stazioni che in versione linea integrata.

nortan

Nortan S.r.l. Via dell'Industria 37040 VERONELLA (VR) ITALY - Tel.+39 0442 47844 - Fax +39 0442 47990 - www.nortan.it E-mail: info@nortan.it

EXPORT PER REGIONI (.000 di euro)

	Gennaio-marzo			Gennaio-giugno			Gennaio-settembre		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Veneto	403.245	435.150	7,9	855.388	935.099	9,3	1.306.945	1.421.981	8,8
Toscana	200.379	203.861	1,7	427.471	427.110	-0,1	646.361	644.418	-0,3
Piemonte	207.004	189.502	-8,5	436.343	404.565	-7,3	665.520	638.832	-4,0
Trentino-Alto Adige	113.576	117.219	3,2	244.770	249.434	1,9	366.914	371.575	1,3
Emilia Romagna	63.728	60.692	-4,8	131.266	131.529	0,2	201.245	205.341	2,0
Lombardia	54.778	56.913	3,9	123.596	124.290	0,6	184.565	187.066	1,4
Abruzzo	32.824	34.956	6,5	70.489	72.345	2,6	103.287	107.295	3,9
Puglia	21.507	27.900	29,7	47.482	57.409	20,9	71.777	84.656	17,9
Sicilia	22.871	24.321	6,3	51.441	54.674	6,3	75.308	83.601	11,0
Friuli-Venezia Giulia	21.622	25.006	15,7	49.891	53.439	7,1	74.249	82.634	11,3
Lazio	10.554	11.231	6,4	23.935	24.420	2,0	36.217	39.597	9,3
Marche	10.791	10.900	1,0	23.156	24.063	3,9	35.806	35.940	0,4
Campania	9.239	9.111	-1,4	21.346	18.882	-11,5	30.879	29.370	-4,9
Umbria	7.470	8.199	9,8	14.311	16.409	14,7	22.415	24.946	11,3
Sardegna	5.210	5.618	7,8	11.113	12.075	8,7	16.832	17.797	5,7
Liguria	1.488	2.571	72,8	4.417	6.006	36,0	7.521	9.277	23,3
Calabria	1.103	1.125	2,0	2.426	2.418	-0,3	3.749	3.471	-7,4
Molise	613	699	14,0	1.344	1.449	7,8	2.056	2.254	9,6
Basilicata	860	696	-19,1	1.369	1.186	-13,4	1.928	1.697	-12,0
Valle d'Aosta	283	451	59,4	576	740	28,5	854	984	15,2
Italia	1.188.800	1.226.241	3,1	2.542.271	2.617.918	3,0	3.854.949	3.993.185	3,6

Nota: le esportazioni delle regioni non necessariamente coincidono con vino prodotto localmente: esempio, sarà ricompreso nel dato del Veneto il movimento di merce effettuato da un operatore veneto che imbottiglia ed esporta vino prodotto e acquistato in Sicilia

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat



ZANARDO S.P.A. ANCORA PIÙ VICINA AL SETTORE WINE & SPIRITS

Il settore enologico rappresenta un mercato in continua evoluzione, estremamente dinamico, che propone sfide sempre nuove a chi opera al suo interno. Zanardo S.p.A. è leader nel settore della logistica per il Wine & Spirits grazie allo sviluppo costante di soluzioni innovative. Deposito, distribuzione nazionale, magazzini Utif e doganali, gestione di magazzini in outsourcing, attività di copacking: sono solo alcuni dei servizi che l'azienda offre al mondo delle cantine.

Nel 2015-2016 Zanardo S.p.A. ha realizzato importanti investimenti per essere ancora più vicino al Wine & Spirits, dedicando a questo settore la realizzazione di un hub logistico in Provincia di Lodi con disponibilità di oltre 64.000 posti pallet.

Da giugno 2016, per rispondere alle esigenze delle Cantine del Nordest, è operativo un nuovo deposito alle porte di Treviso (fronte aeroporto Sant'Angelo A. Canova) dedicato principalmente al settore Wine & Spirits, che sarà collegato quotidianamente con 15 Transit Point regionali che consegnano a oltre 72.000 punti vendita sul territorio italiano sia nel canale GDO che Horeca.

Arriva dunque a 4 il numero di hub di cui si possono avvalere i clienti: Treviso, Lodi e, grazie al network Beverete, Roma e Catania. Tutti i depositi presentano caratteristiche innovative, tra cui gestione "paperless" per la tracciabilità e il



rispetto ambientale e lavorazioni specialistiche quali copacking e applicazione dei sigilli di stato.

I magazzini logistici dedicati al Wine & Spirits di Zanardo S.p.A. sono inoltre magazzini Fiscali e Doganali in sospensione d'accisa per merce allo stato estero. Ciò significa che l'IVA verrà pagata dal cliente solo al momento dell'uscita della merce dal magazzino. In quanto Operatore Economico Autorizzato AEO, Zanardo S.p.A. garantisce al cliente una riduzione dei controlli doganali e una maggior velocità delle spedizioni con conseguente riduzione dei costi.

Grazie al network Palletways, Zanardo S.p.A. offre inoltre collegamenti con tutta l'Europa, e con la

business unit dedicata al Forwarding Internazionale, garantisce spedizioni internazionali verso qualsiasi destinazione nel mondo.

Proprio grazie alla capacità di sviluppare servizi innovativi e infrastrutture logistiche dedicate a specifiche nicchie di mercato, come quella del Wine & Spirits, Zanardo S.p.A. ha ricevuto il titolo di "Eccellenza dell'anno per l'Innovazione Logistica" nell'ambito del prestigioso premio Le Fonti Awards (www.lefontiawards.it), a fianco di aziende di primaria importanza. www.zanardo.it

ZANARDO
We Innovate. You Perform.

Diam 30. Il tempo dell' eccellenza.



Una longevità ineguagliata, superiore a 30 anni.

Un'omogeneità controllata, adattata ai lunghi invecchiamenti.

Una neutralità sensoriale garantita.

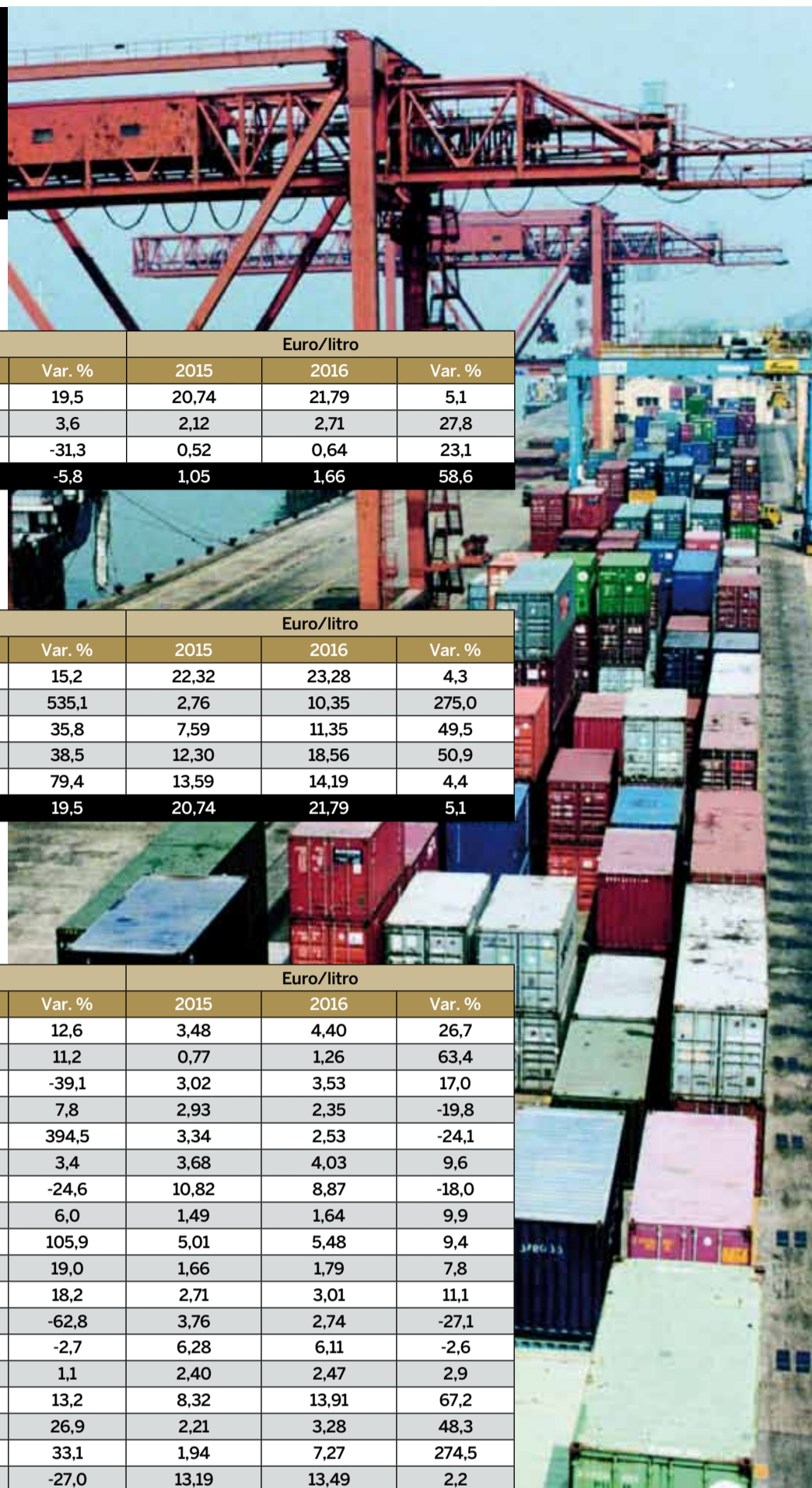
www.diam-cork.com

DIAM

Il garante degli aromi

DIAM SUGHERI · Regione San Vito 88 · 14042 Calamandrana. At. Italia · tel. 0141/769149 · fax 0141/769536 · diam-cork.com
BELBO SUGHERI · Regione San Vito 90/P · 14042 Calamandrana. At. Italia · tel. 0141/75793 · fax 0141/75734 · info@belbosugheri.it

Import



IMPORT ITALIANO DI VINO PER TIPOLOGIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Spumanti	3.744.270	4.258.067	13,7	77.658.267	92.804.292	19,5	20,74	21,79	5,1
Bottiglia	20.309.274	16.462.346	-18,9	43.089.942	44.621.844	3,6	2,12	2,71	27,8
Sfuso	179.403.699	100.163.308	-44,2	92.611.187	63.648.713	-31,3	0,52	0,64	23,1
Totale	203.457.243	120.883.721	-40,6	213.359.396	201.074.849	-5,8	1,05	1,66	58,6

IMPORT ITALIANO DI SPUMANTI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Francia	3.358.722	3.709.564	10,4	74.978.488	86.373.371	15,2	22,32	23,28	4,3
Spagna	166.476	281.954	69,4	459.530	2.918.390	535,1	2,76	10,35	275,0
Germania	123.554	112.219	-9,2	937.970	1.273.639	35,8	7,59	11,35	49,5
Austria	12.191	11.192	-8,2	149.908	207.680	38,5	12,30	18,56	50,9
Altri	83.327	143.138	71,8	1.132.371	2.031.212	79,4	13,59	14,19	4,4
Totale	3.744.270	4.258.067	13,7	77.658.267	92.804.292	19,5	20,74	21,79	5,1

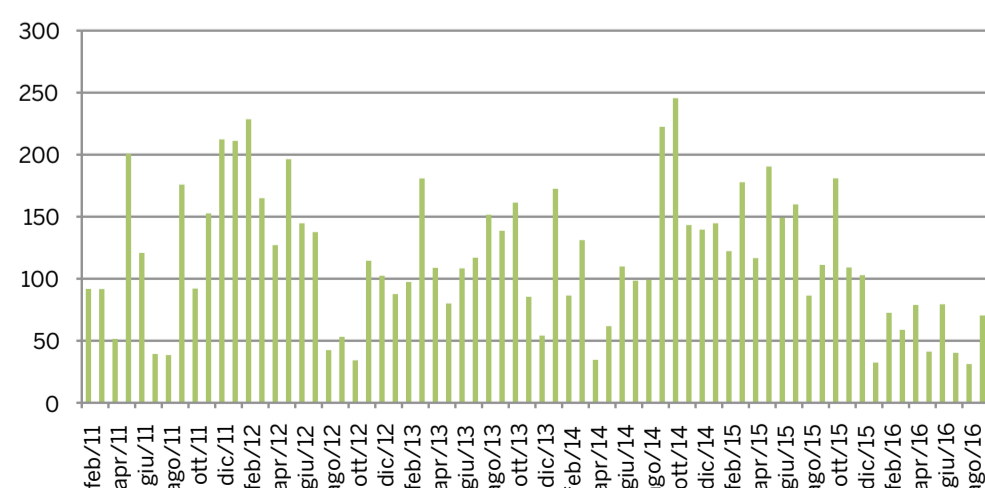
IMPORT ITALIANO DI VINO IN BOTTIGLIA - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Francia	4.517.354	4.015.175	-11,1	15.703.909	17.680.252	12,6	3,48	4,40	26,7
Spagna	9.951.334	6.770.433	-32,0	7.675.571	8.531.434	11,2	0,77	1,26	63,4
Germania	2.518.154	1.311.222	-47,9	7.593.028	4.626.814	-39,1	3,02	3,53	17,0
Portogallo	1.316.482	1.770.295	34,5	3.859.763	4.160.441	7,8	2,93	2,35	-19,8
Cile	105.478	687.588	551,9	352.126	1.741.253	394,5	3,34	2,53	-24,1
Austria	290.353	273.874	-5,7	1.068.697	1.104.903	3,4	3,68	4,03	9,6
Svizzera	71.736	65.985	-8,0	775.949	584.975	-24,6	10,82	8,87	-18,0
Ungheria	350.382	338.102	-3,5	523.304	554.781	6,0	1,49	1,64	9,9
Argentina	46.249	87.056	88,2	231.551	476.854	105,9	5,01	5,48	9,4
Romania	205.972	227.329	10,4	342.391	407.423	19,0	1,66	1,79	7,8
Grecia	84.870	90.317	6,4	230.306	272.260	18,2	2,71	3,01	11,1
Australia	194.334	99.005	-49,1	731.074	271.703	-62,8	3,76	2,74	-27,1
Nuova Zelanda	28.959	28.949	0,0	181.743	176.874	-2,7	6,28	6,11	-2,6
Sudafrica	56.563	55.595	-1,7	135.820	137.322	1,1	2,40	2,47	2,9
Usa	14.429	9.772	-32,3	120.097	135.976	13,2	8,32	13,91	67,2
Bulgaria	33.310	28.514	-14,4	73.640	93.460	26,9	2,21	3,28	48,3
Cina	7.498	2.664	-64,5	14.558	19.371	33,1	1,94	7,27	274,5
Canada	1.960	1.400	-28,6	25.862	18.886	-27,0	13,19	13,49	2,2
Altri	513.857	599.071	16,6	3.450.553	3.626.862	5,1	6,72	6,05	-9,8
Totale	20.309.274	16.462.346	-18,9	43.089.942	44.621.844	3,6	2,12	2,71	27,8

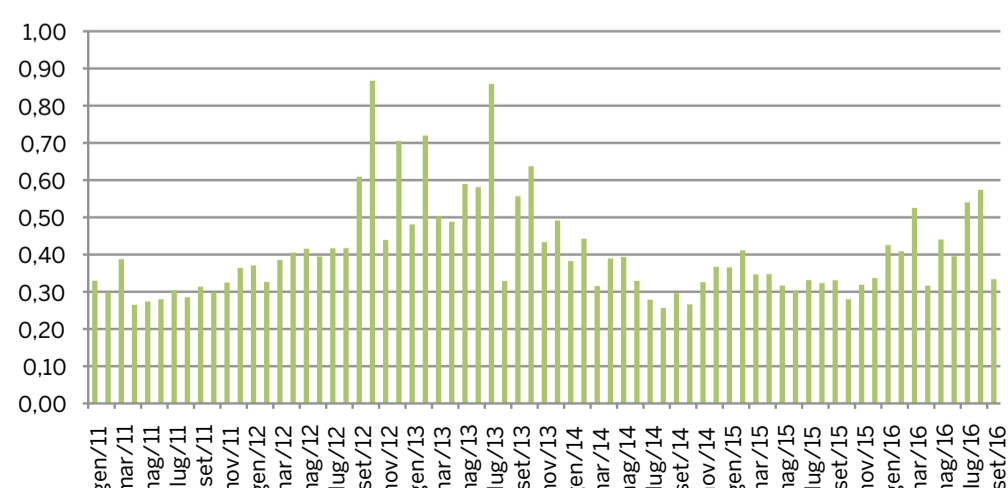
IMPORT ITALIANO DI VINO SFUSO - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Usa	30.124.239	22.855.666	-24,1	29.683.948	25.084.469	-15,5	0,99	1,10	11,4
Spagna	125.892.845	50.515.501	-59,9	42.894.565	21.204.993	-50,6	0,34	0,42	23,2
Australia	12.560.814	8.937.604	-28,8	11.641.715	8.034.563	-31,0	0,93	0,90	-3,0
Francia	4.073.352	4.394.607	7,9	3.959.677	3.967.321	0,2	0,97	0,90	-7,1
Sudafrica	999.215	4.268.406	327,2	511.325	1.348.137	163,7	0,51	0,32	-38,3
Argentina	115.934	109.133	-5,9	314.873	207.528	-34,1	2,72	1,90	-30,0
Cile	383.761	432.000	12,6	213.876	135.754	-36,5	0,56	0,31	-43,6
Altri	5.253.539	8.650.391	64,7	3.391.208	3.665.948	8,1	0,65	0,42	-34,3
Totale	179.403.699	100.163.308	-44,2	92.611.187	63.648.713	-31,3	0,52	0,64	23,1

IMPORT SFUSO SPAGNOLO (.000 di ettolitri)



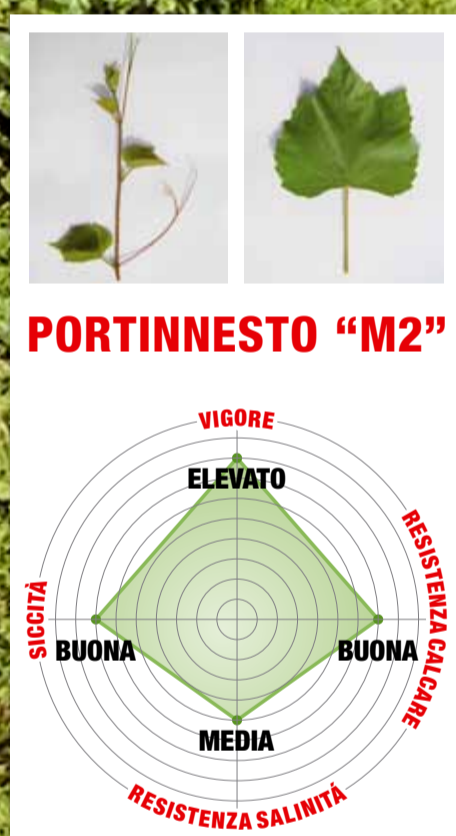
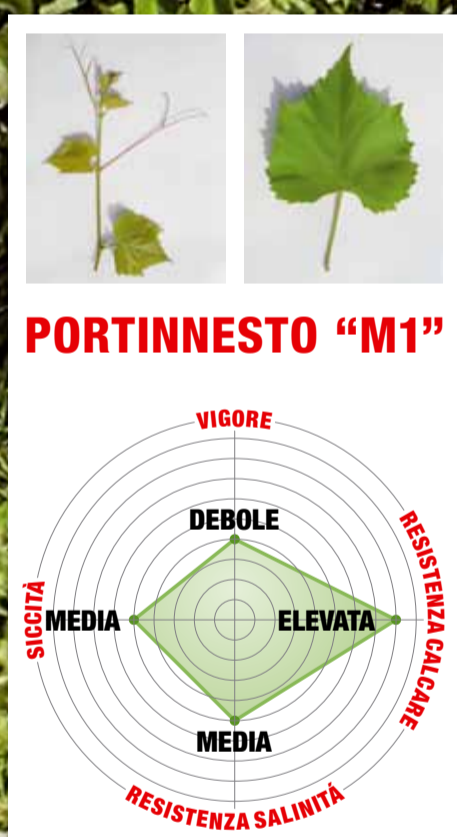
IMPORT SFUSO SPAGNOLO (euro/litro)



Dal 1930 in continua crescita

Dai Vivai Cooperativi Rauscedo i quattro nuovi portinnesti “M” in esclusiva mondiale

VCR: il numero 1 al mondo del vivaismo viticolo



IL FUTURO DELLA VITICOLTURA RIPARTE DALLE RADICI!

Grazie alla collaborazione con l'Università di Milano e Winegraff, i Vivai Cooperativi Rauscedo hanno avviato la produzione di barbatelle innestate sui nuovi portinnesti M, dotati di caratteristiche agronomiche nettamente superiori a quelli tradizionali. Un'opportunità in più per realizzare vigneti più longevi, efficienti e sostenibili!



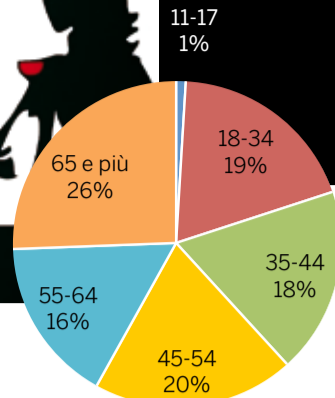
L'innovazione in viticoltura

Consumi

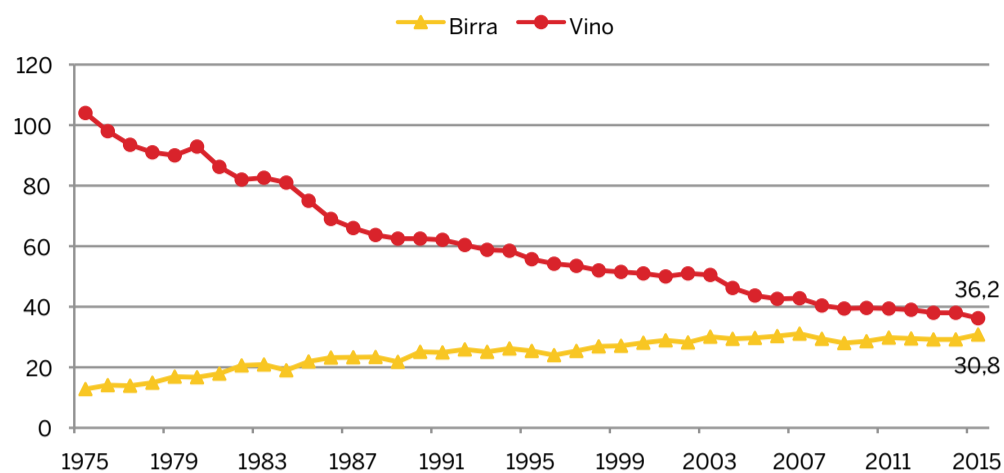
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat



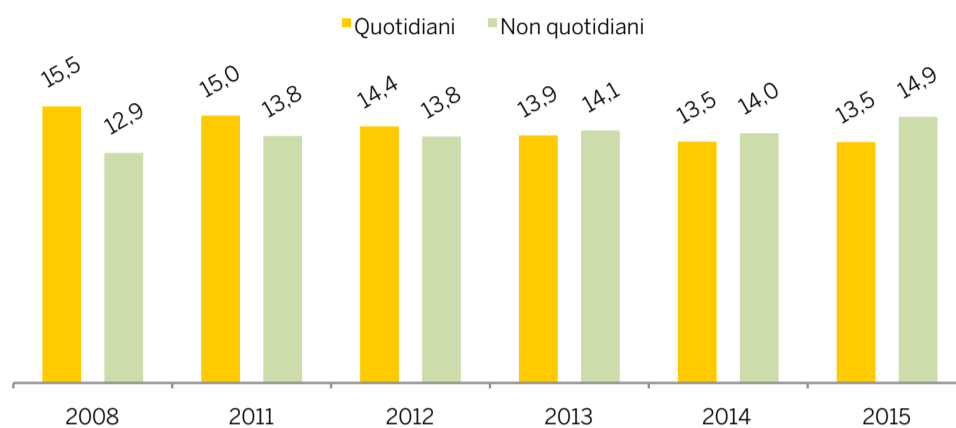
CONSUMATORI DI VINO: QUOTE % PER FASCE D'ETÀ - 2015



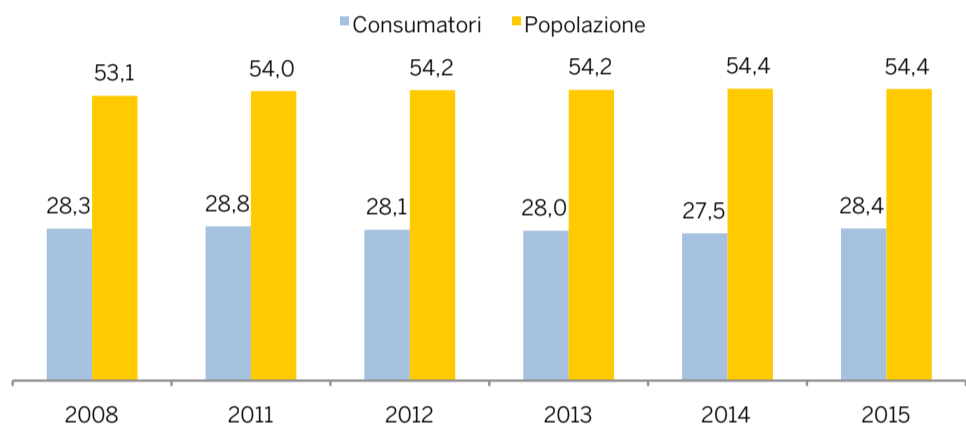
CONSUMO PRO CAPITE DI VINO E BIRRA (litri)



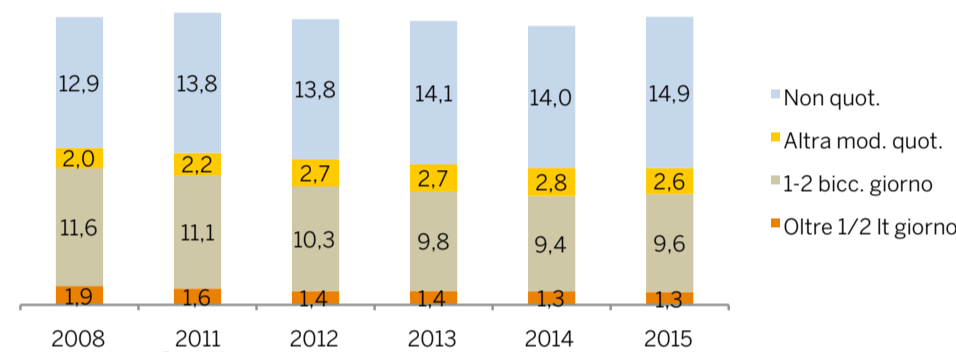
CONSUMATORI DI VINO IN ITALIA (milioni)



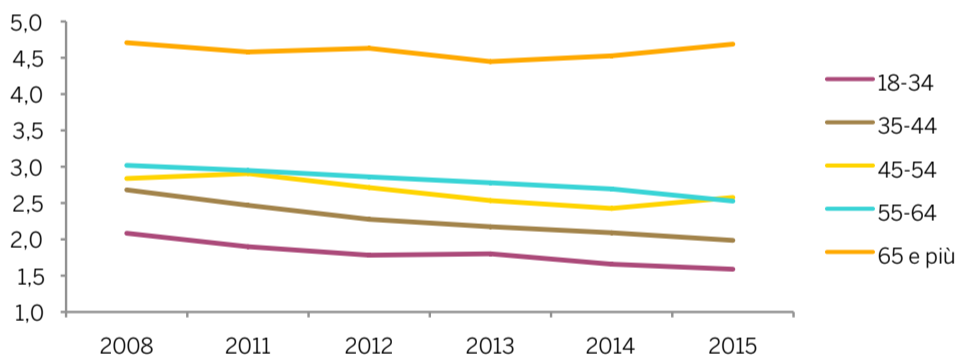
CONSUMATORI DI VINO E POPOLAZIONE (milioni)



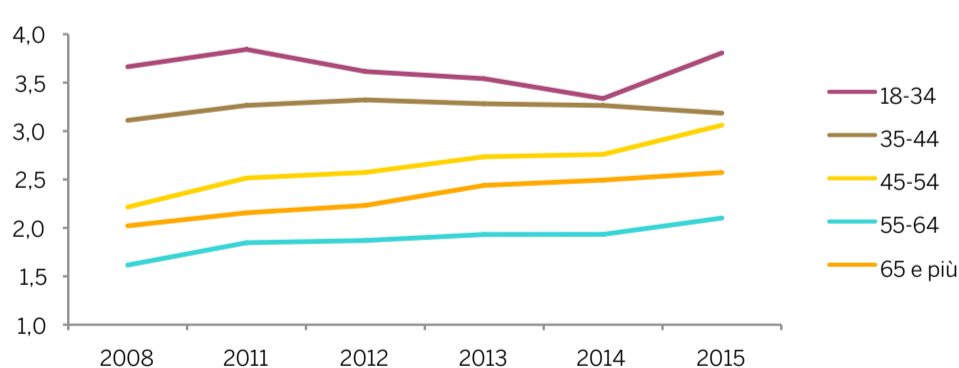
VINO: MODALITÀ E FREQUENZA DI CONSUMO (milioni di persone)



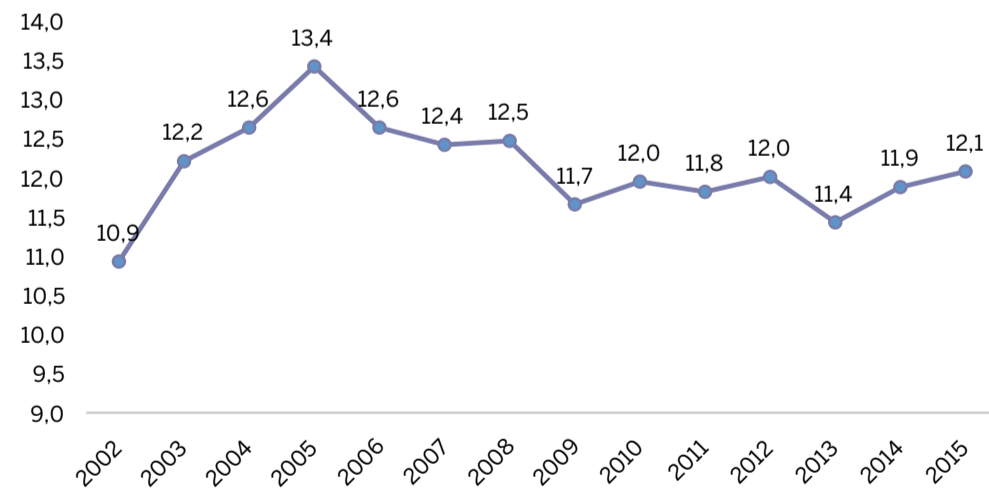
CONSUMATORI QUOTIDIANI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni di persone)



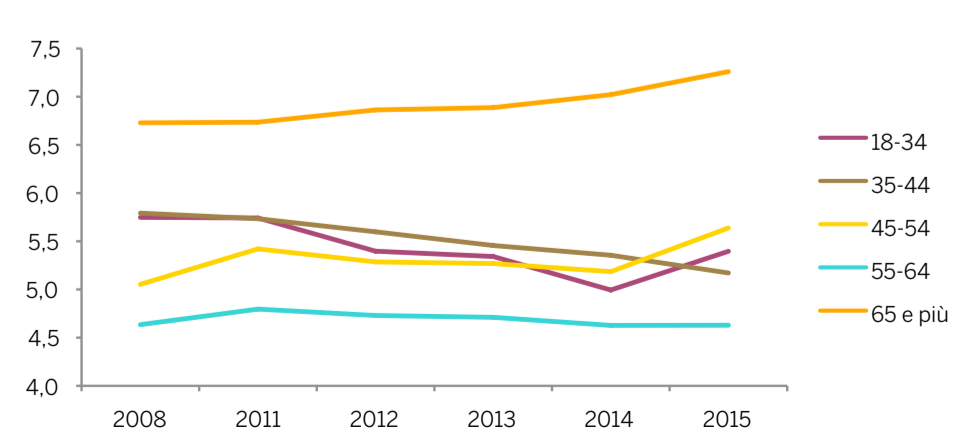
CONSUMATORI NON QUOTIDIANI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni di persone)



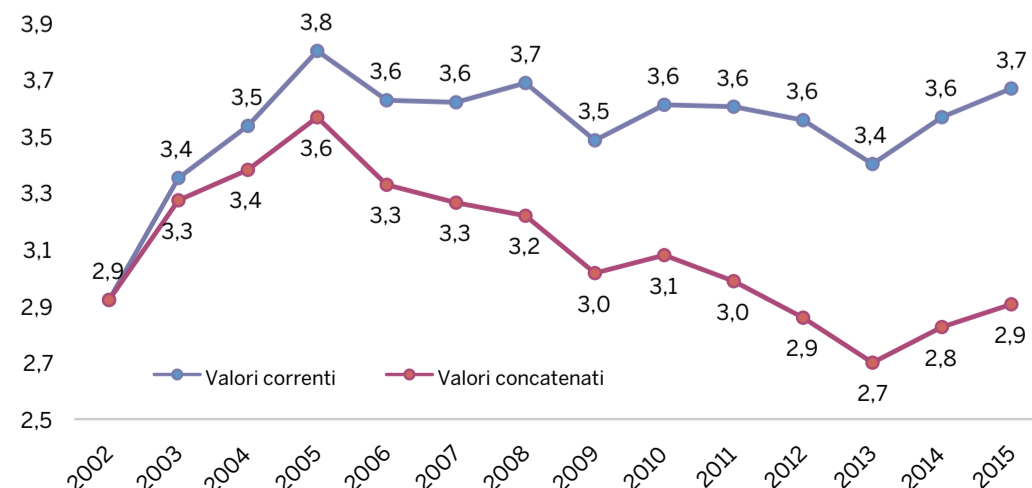
FAMIGLIE ITALIANE: SPESA MEDIA MENSILE IN VINO (euro correnti)



CONSUMATORI TOTALI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni di persone)



FAMIGLIE ITALIANE: SPESA ANNUA IN VINO (mld euro)



Vendite di vino in Gdo

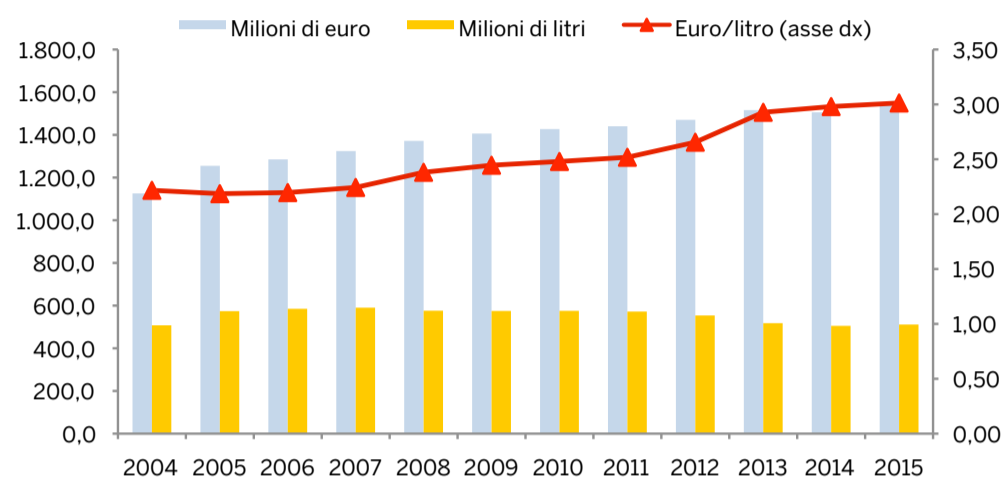


VENDITE IN GDO - 4 SETTIMANE AL 27/11/2016

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati IRI

VENDITE VINO FERMO E FRIZZANTE - totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Vendite in valore (mln euro)	1.406,0	1.427,1	1.440,4	1.470,3	1.515,9	1.505,4	1.540,3
Vendite in volume (mln litri)	574,9	575,4	572,0	553,7	517,7	505,1	511,3
Prezzo medio (euro/litro)	2,45	2,48	2,52	2,66	2,93	2,98	3,01



Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	Litri	Var. % rispetto anno prec.	Euro	Var. % rispetto anno prec.	Euro/litro	Var. % rispetto anno prec.
Totale vino confezionato	42.041.680	2,1	128.752.880	4,7	3,06	2,6
Totale fino a 0,75	21.253.168	4,7	96.716.304	7,3	4,55	2,5
Vetro 0,375	82.760	29,1	728.401	24,2	8,80	-3,8
Vetro 0,75	21.128.646	4,6	95.719.216	7,2	4,53	2,5
da 0,76 a 2	4.336.345	3,2	9.730.457	-0,2	2,24	-3,3
altri formati	1.921.371	1,6	2.777.062	-0,5	1,45	-2,0
brik	12.142.212	-1,3	16.289.331	-4,0	1,34	-2,8
Bag In Box	867.878	-29,1	1.441.378	-14,3	1,66	20,9
plastica	1.520.705	21,0	1.798.346	10,0	1,18	-9,1
Chianti e Chianti Cl. 0,75	1.068.308	6,2	5.524.382	4,6	5,17	-1,5
Barbera 0,75	703.388	-1,9	3.113.116	6,5	4,43	8,5
Montep. d'Abruzzo 0,75	614.220	12,3	2.355.829	13,2	3,84	0,8
Bonarda 0,75	615.843	-10,7	2.230.826	-8,9	3,62	2,0
Chardonnay 0,75	564.588	10,8	2.390.077	8,9	4,23	-1,7
Nero d'Avola 0,75	567.865	8,2	2.303.444	10,0	4,06	1,7
Vermentino 0,75	418.012	22,2	2.319.490	12,9	5,55	-7,7
Morellino di Scansano 0,75	323.380	0,5	1.987.442	1,3	6,15	0,9
Novello 0,75	1.480.400	7,2	6.009.831	7,9	4,06	0,6
Altro 0,75	6.692.904	5,2	29.231.384	8,3	4,37	3,0
Totale frizzante	5.204.599	1,6	17.459.022	2,5	3,35	0,9
Prosecco	311.469	-7,7	2.067.179	-0,7	6,64	7,6
Lambrusco	2.051.051	10,5	5.916.410	8,9	2,88	-1,5
Totale private label	5.583.584	-0,2	11.023.139	0,0	1,97	0,2
Totale spumanti	3.346.761	1,3	22.721.964	3,5	6,79	2,2
Prosecco	1.393.785	15,7	9.895.224	17,2	7,10	1,3
Asti	130.475	-19,7	937.686	-15,9	7,19	4,7
Metodo Classico italiano	320.603	-5,4	4.895.346	-3,5	15,27	2,0
Tot. spumanti private label	136.714	-16,0	939.757	-3,3	6,87	15,0

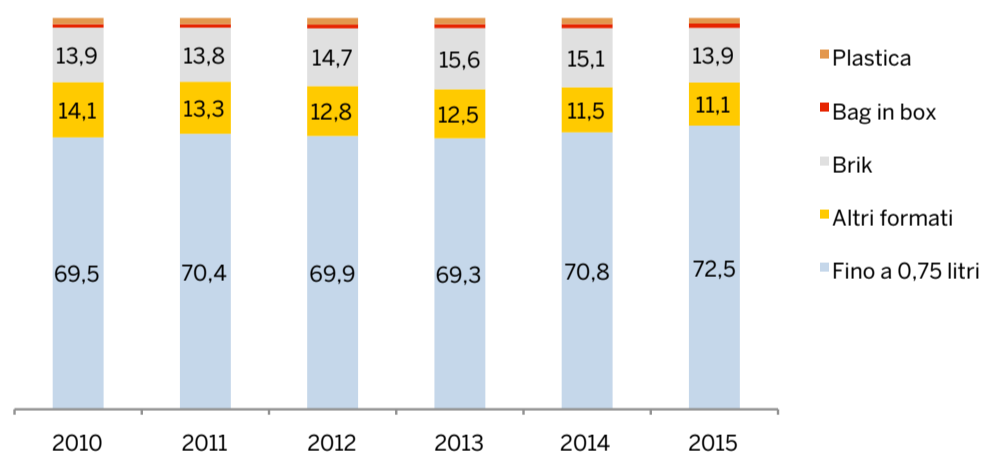
VENDITE IN VALORE PER TIPO DI PACKAGING (mln di euro)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tot. vino confezionato	1.427,1	1.440,4	1.470,3	1.515,9	1.505,4	1.540,3
Fino a 0,75 litri	991,6	1.013,7	1.027,3	1.049,9	1.065,5	1.116,5
Altri formati	201,6	191,4	187,6	189,8	173,2	170,3
Brik	198,6	199,0	216,8	236,8	227,5	214,4
Bag in box	12,6	13,0	14,1	15,3	15,9	17,2
Plastica	22,6	22,7	25,0	24,1	23,4	21,9

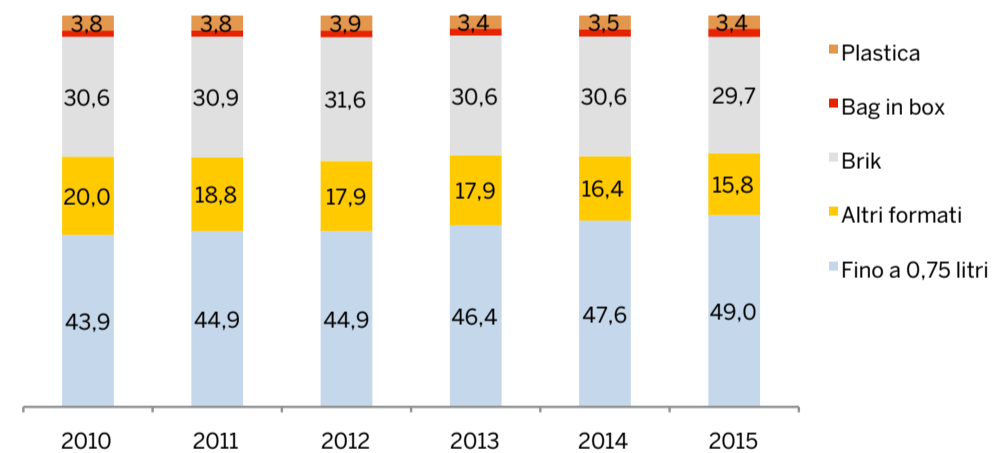
VENDITE IN VOLUME PER TIPO DI PACKAGING (mln di litri)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tot. vino confezionato	575,4	572,0	553,7	517,7	505,1	511,3
Fino a 0,75 litri	252,7	256,7	248,6	240,2	240,6	250,6
Altri formati	115,1	107,8	99,2	92,5	83,1	80,8
Brik	176,3	176,5	175,1	158,7	154,4	151,9
Bag in box	9,1	9,2	9,3	9,0	9,6	10,8
Plastica	22,1	21,6	21,3	17,4	17,5	17,2

QUOTE % VALORI PER TIPO DI PACKAGING



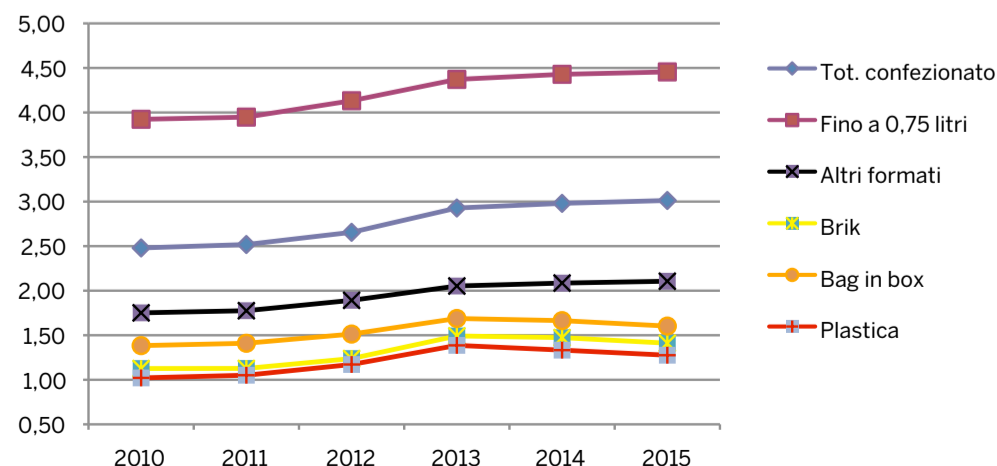
QUOTE % VOLUMI PER TIPO DI PACKAGING



PREZZO MEDIO PER TIPO DI PACKAGING (euro/litro)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tot. vino confezionato	2,48	2,52	2,66	2,93	2,98	3,01
Fino a 0,75 litri	3,92	3,95	4,13	4,37	4,43	4,46
Altri formati	1,75	1,78	1,89	2,05	2,09	2,11
Brik	1,13	1,13	1,24	1,49	1,47	1,41
Bag in box	1,38	1,41	1,51	1,69	1,66	1,60
Plastica	1,02	1,05	1,17	1,39	1,33	1,28

ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER TIPO DI PACKAGING (euro/litro)



Vendite di vino in Gdo

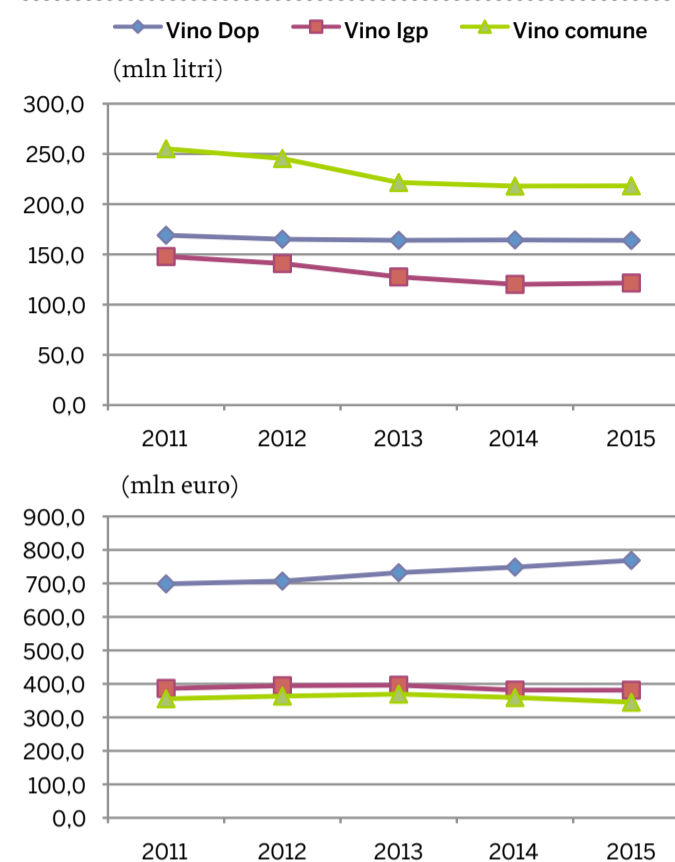
VENDITE DI VINO E SPUMANANTI IN GDO (sono esclusi vini passiti, liquorosi e gli esteri)

Mln litri	2011	2012	2013	2014	2015
Vino	572,0	551,4	513,1	502,5	503,4
Vino Dop	169,0	165,1	164,0	164,4	163,9
- Bianco	59,1	57,6	58,9	58,4	58,9
- Rosso	105,6	103,1	100,6	101,5	100,4
- Rosato	4,4	4,4	4,5	4,5	4,7
Vino Igp	147,8	140,9	127,6	120,1	121,5
- Bianco	52,1	51,0	45,8	43,7	45,0
- Rosso	83,9	77,9	70,7	66,5	66,5
- Rosato	11,8	12,0	11,1	10,0	10,1
Vino comune	255,1	245,4	221,5	218,0	218,2
Spumante	44,5	43,3	45,0	46,5	49,6
- Champagne	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2
- Spumante Classico	5,0	4,8	4,9	5,1	5,1
- Charmat Dolce	14,7	13,2	12,9	11,9	12,1
- Charmat Secco	23,5	24,2	26,1	28,4	31,2
Totale vini e spumanti	616,5	594,7	558,1	549,0	553,0

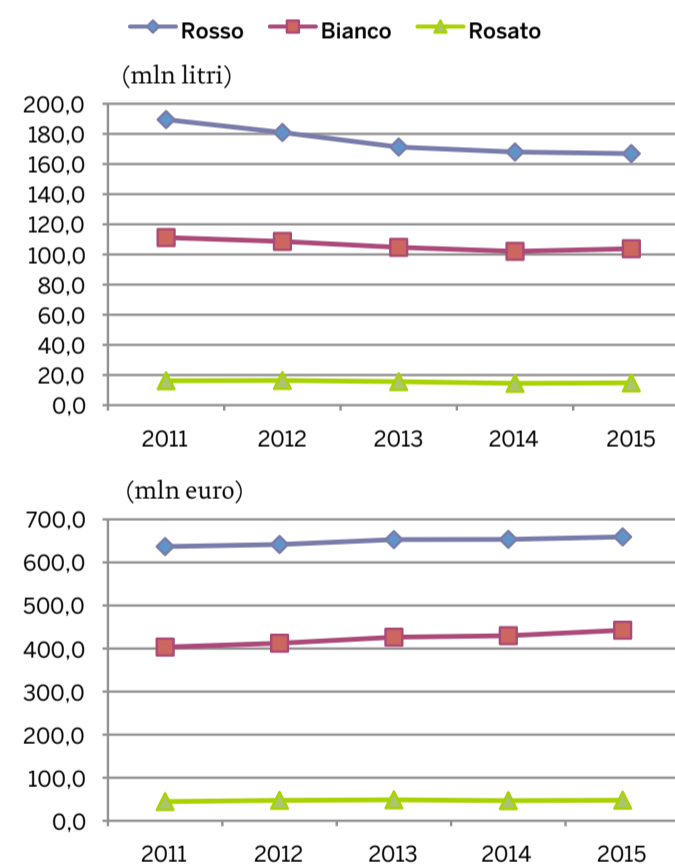
Mln euro	2011	2012	2013	2014	2015
Vino	1.440,4	1.464,9	1.497,5	1.489,3	1.495,0
Vino Dop	698,5	707,0	732,1	748,6	768,7
- Bianco	252,7	255,5	269,4	275,9	285,7
- Rosso	431,3	436,0	446,1	455,9	464,7
- Rosato	14,5	15,5	16,6	16,8	18,1
Vino Igp	386,4	394,5	396,1	381,5	381,1
- Bianco	150,7	156,8	157,0	154,0	156,8
- Rosso	205,6	205,7	207,0	197,5	194,6
- Rosato	30,1	32,0	32,1	30,0	29,7
Vino comune	355,5	363,4	369,3	359,2	345,2
Spumante	317,5	312,7	325,3	340,7	362,7
- Champagne	46,1	40,7	40,5	42,6	44,1
- Spumante Classico	69,6	68,4	69,5	72,3	71,4
- Charmat Dolce	68,4	63,5	63,1	59,7	63,0
- Charmat Secco	133,5	140,1	152,2	166,1	184,2
Totale vini e spumanti	1.757,9	1.777,6	1.822,8	1.829,9	1.857,8

Euro/litro	2011	2012	2013	2014	2015
Vino	2,52	2,66	2,92	2,96	2,97
Vino Dop	4,13	4,28	4,46	4,55	4,69
- Bianco	4,28	4,43	4,57	4,72	4,86
- Rosso	4,09	4,23	4,43	4,49	4,63
- Rosato	3,29	3,51	3,68	3,75	3,84
Vino Igp	2,61	2,80	3,10	3,18	3,14
- Bianco	2,89	3,07	3,43	3,53	3,49
- Rosso	2,45	2,64	2,93	2,97	2,93
- Rosato	2,56	2,66	2,89	3,00	2,94
Vino comune	1,39	1,48	1,67	1,65	1,58
Spumante	7,14	7,22	7,23	7,32	7,31
- Champagne	36,36	35,95	34,95	36,47	36,51
- Spumante Classico	14,01	14,25	14,28	14,15	14,01
- Charmat Dolce	4,65	4,80	4,90	5,03	5,19
- Charmat Secco	5,67	5,80	5,83	5,86	5,90
Totale vini e spumanti	2,85	2,99	3,27	3,33	3,36

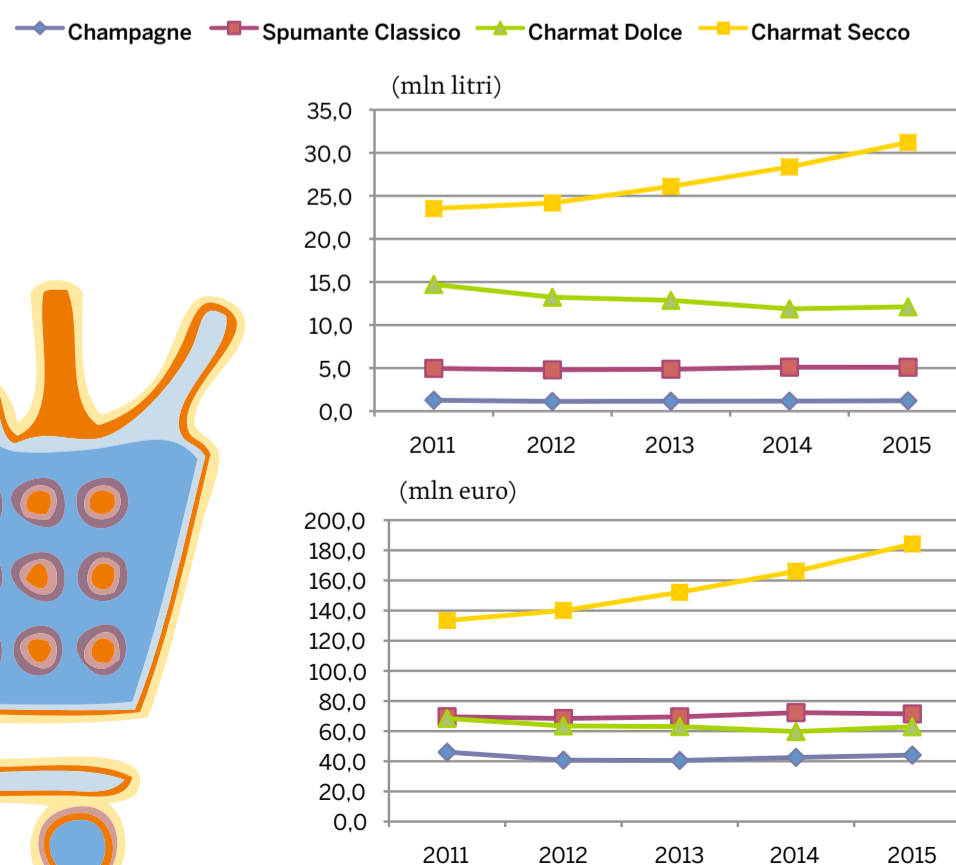
VENDITE VINI FERMI PER TIPOLOGIA



VENDITE VINI FERMI DOP/IGP PER COLORE



VENDITE VINI SPUMANANTI PER TIPOLOGIA



CI VUOLE PASSIONE PER RAGGIUNGERE L'ECCELLENZA



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO

discoverproseccowine.it
prosecco.wine
info@consorzioprosecco.it



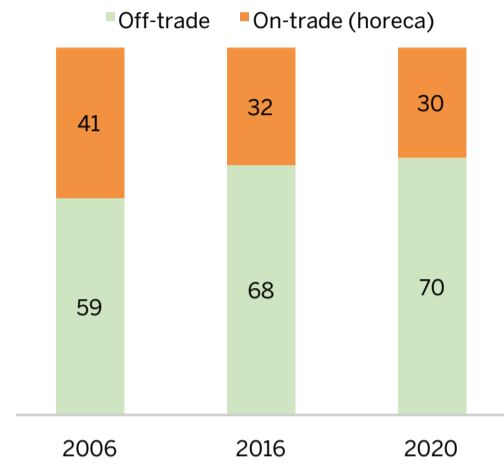
BELLUNO · GORIZIA · PADOVA · PORDENONE · TREVISO · TRIESTE · UDINE · VENEZIA · VICENZA



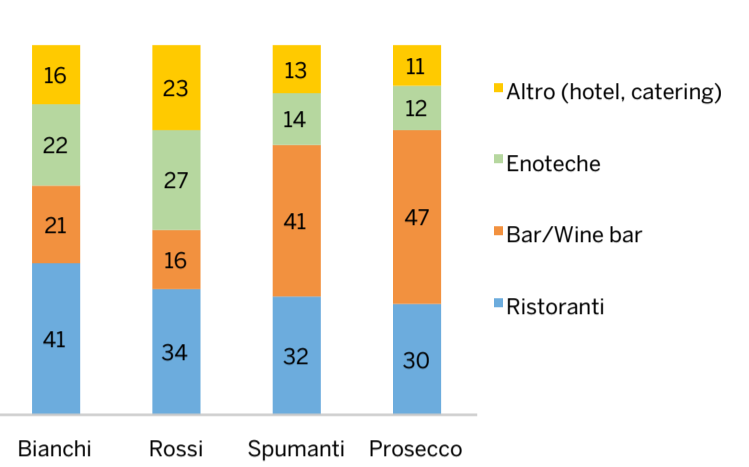
OSSERVATORIO
DEL VINO

Horeca

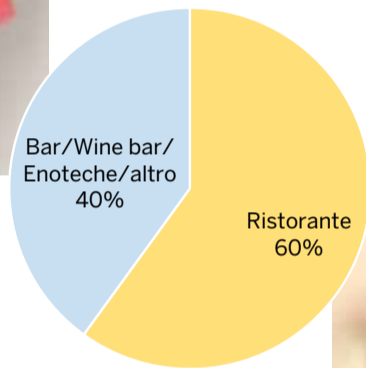
COMPOSIZIONE % VENDITE PER CANALE
IN ITALIA (volume)



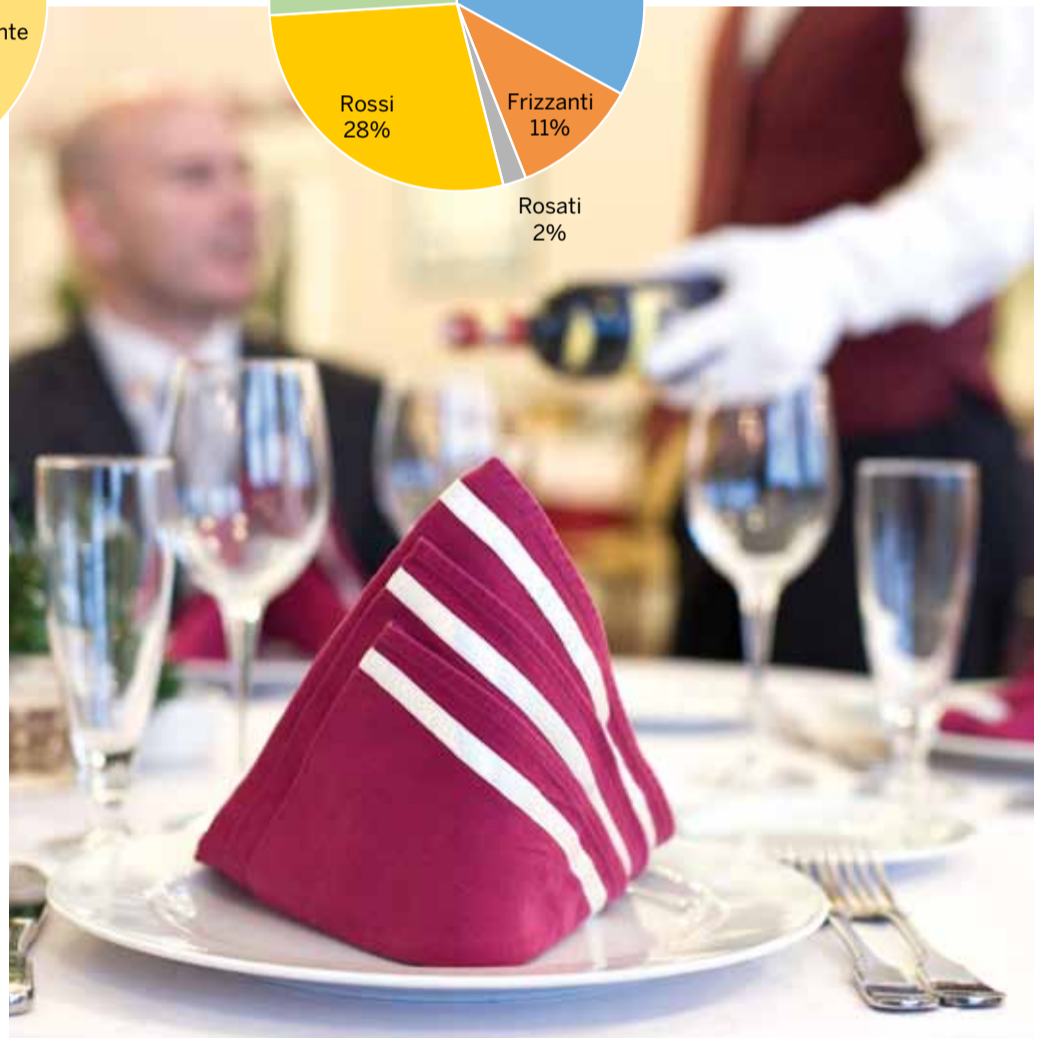
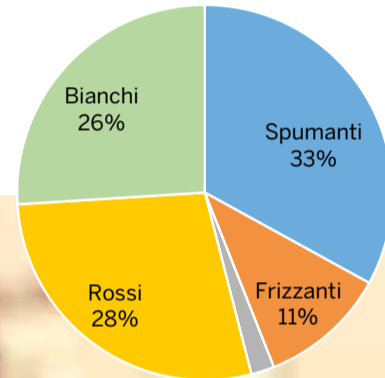
COMPOSIZIONE % VENDITE PER TIPO VINO
E CANALE - ANNO A GIUGNO 2016



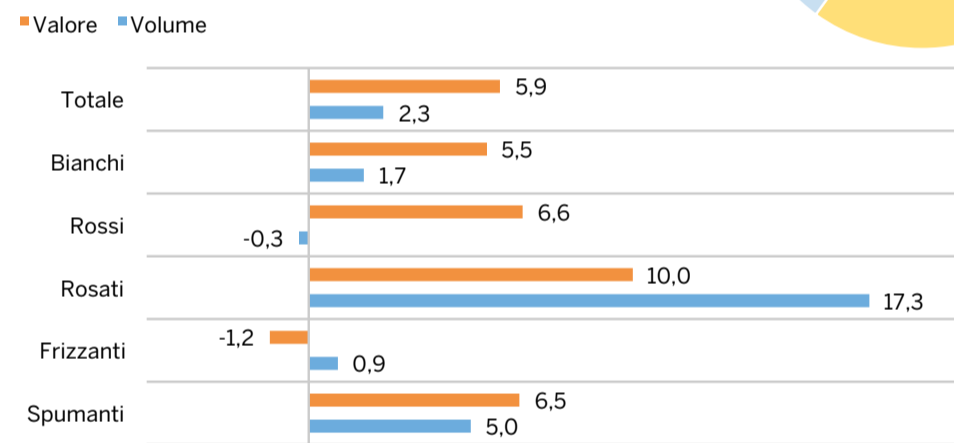
HORECA:
COMPOSIZIONE %
VENDITE PER TIPO



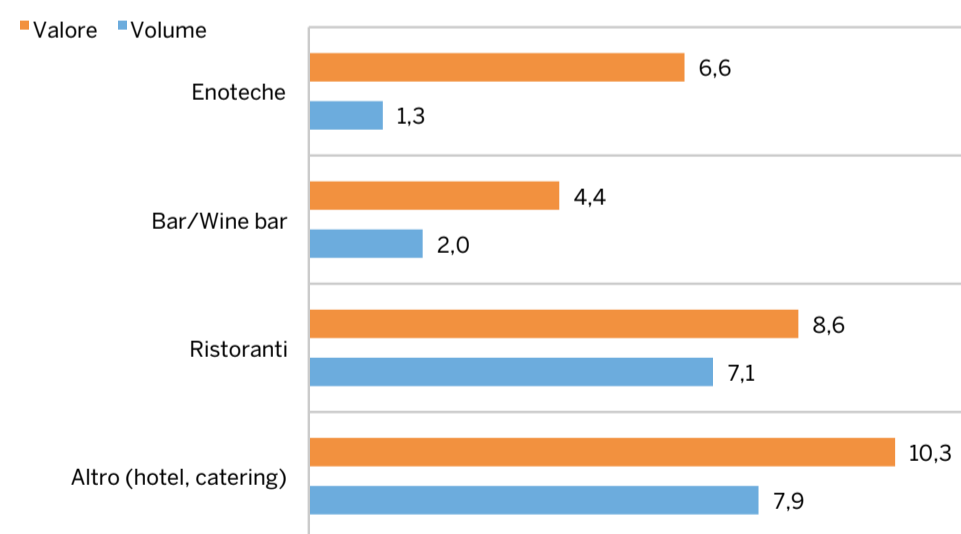
HORECA: COMPOSIZIONE %
VENDITE VOLUME PER TIPO
DI VINO



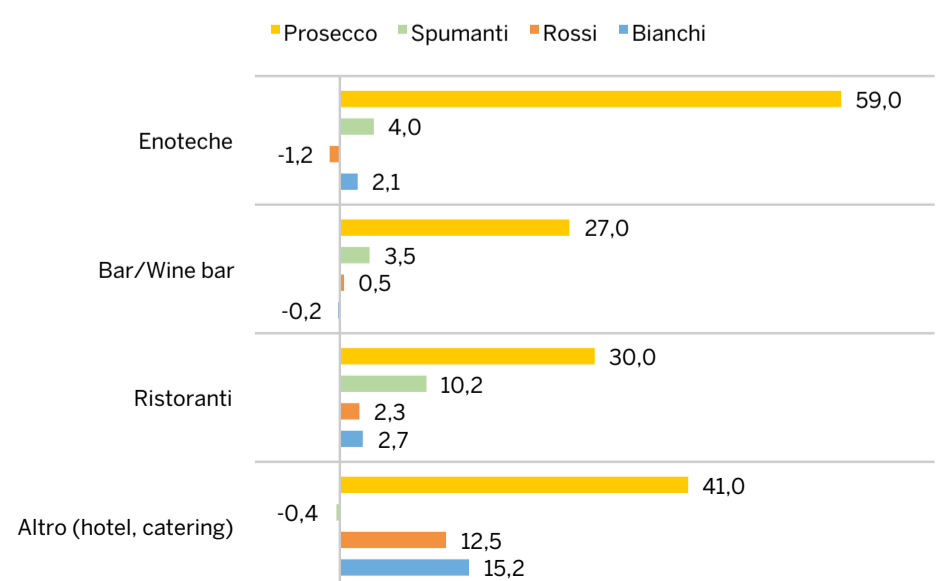
VARIAZIONE % VENDITE - ANNO A GIUGNO 2016



VARIAZIONE VENDITE PER CANALE - ANNO A GIUGNO 2016



VARIAZIONE VENDITE PER TIPOLOGIA E CANALE - ANNO A GIUGNO 2016





NOVITÀ!

O·TRE la nuova frontiera dell'igiene

L'OZONO IN CANTINA: MASSIMA IGIENE, ZERO RESIDUI

L'ozono è fra i composti a maggiore potere sanificante. Ha un'elevata capacità antimicrobica su batteri, miceti, virus, protozoi e spore batteriche e fungine, anche presenti nel biofilm.

SOSTENIBILITÀ

Risparmio di acqua
Risparmio di disinfettanti chimici
Miglioramento acque reflue
Notevole risparmio energetico
Miglioramento della sicurezza negli ambienti di lavoro

IMPATTO ZERO

L'ozono non lascia residui, odori o sapori né nell'acqua, né sulle superfici con le quali viene a contatto

EFFICACIA

L'ozono ha uno spettro d'azione antimicotico universale ed è efficace anche nei confronti dei biofilm. Non crea ceppi resistenti

L'impianto O-TRE offre diverse soluzioni (ozono gassoso e acqua ozonizzata) e agisce efficacemente per:

- › Sanitizzare serbatoi e autoclavi
- › Sanitizzare barriques e botti
- › Sanitizzare superfici
- › Sanitizzare linee di imbottigliamento
- › Abbattere funghi e batteri nell'aria
- › Sanitizzare ambienti
- › Trattare acque reflue



LA CARTA DEI VINI

La Carta dei Vini e La Carta dei Distillati presenti in queste pagine sono costituite da una selezione di etichette proposte dalle Case vinicole e dalle Distillerie - pubblicate in ordine alfabetico - che hanno aderito all'iniziativa editoriale "Vino in cifre 2017"

ASTORIA WINES WWW.ASTORIA.IT

VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante
millesimato



Nasce in tenuta Astoria su terreni collinari a circa 150 m. s.l.m. sui vigneti di Glera denominati "Costa del Sol" orientati a est-ovest con circa 4.000 ceppi per ettaro.

La vendemmia avviene manualmente in settembre con le uve al massimo equilibrio chimico/organoleptico a cui fanno seguito la pressatura soffice e la decantazione statica del mosto. La fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 16 °C con lieviti selezionati autoctoni; prima che questa abbia termine, si trasferisce il vino nuovo, ancora con un alto residuo zuccherino, nell'autoclave per la presa di spuma che avviene senza interruzione della fermentazione primaria. La sua durata è di 20/25 giorni a cui fa seguito un periodo di circa 15 giorni di permanenza sui lieviti. Questa tecnica assicura uno spumante più fruttato e caratteristico nel suo aroma. Il perlage è continuo e a grana sottilissima. Il colore è giallo paglierino scarico con riflessi verdognoli, al naso è intenso, fruttato di pesca e melone, tipico. Il sapore è morbido, pieno, armonico e aromatico per tipicità.

"CASA VITTORINO" VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante Brut



Nasce in tenuta Astoria su terreni collinari a circa 150 m. s.l.m. sui vigneti di Glera orientati a est-ovest con circa 4.000 ceppi per ettaro. Per questa Cuvée vengono selezionati solo i grappoli migliori raccolti manualmente in ceste a settembre, in giusta maturazione; fanno seguito la diraspatura e la macerazione dell'uva a 8/10° C per qualche ora (criomacerazione) direttamente in pressa in ambiente iperidrotivo.

Si procede quindi alla pressatura soffice e alla decantazione statica del mosto. La sua fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 16 °C con lieviti selezionati autoctoni. Il vino nuovo, privato della feccia più grossolana, viene mantenuto con residuo zuccherino e lasciato sui lieviti per 2/3 settimane; dopo averlo reso limpido viene travasato in autoclave dove avviene la presa di spuma a 16 °C che dura circa 20/25 giorni a cui fa seguito un ulteriore affinamento sui lieviti di qualche settimana. L'imbottigliamento e il riposo in bottiglia per almeno 1-2 mesi ne concludono il ciclo. Il risultato è un perlage fine, elegante e persistente. Il colore è giallo paglierino scarico con riflessi verdognoli. Al naso è intenso, netto, fruttato, di tipico aroma varietale. Il sapore è asciutto, pieno, sapido, armonico.

"FANO" ASOLO PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante
Extra Brut



Questo spumante nasce su terreni collinari dell'Asolano. I vigneti orientati a est-ovest e nord-sud con 3.000/4.000 ceppi per ettaro. La vendemmia avviene manualmente in settembre con le uve al massimo equilibrio chimico/organoleptico a cui fanno seguito la pressatura soffice e la decantazione statica del mosto. La sua fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 18/19 °C con lieviti selezionati. Il vino nuovo viene mantenuto sulla "feccia nobile" per un mese, poi reso limpido e travasato nelle autoclavi per la presa di spuma. La rifermentazione avviene a 16/18 °C sempre con lieviti selezionati e dura circa 25/30 giorni; fa seguito un periodo di affinamento sui lieviti per qualche giorno. Si procede poi all'imbottigliamento e al riposo in bottiglia per qualche settimana. Il risultato è un perlage minuto e persistente. Il colore è giallo paglierino chiaro. Al naso è elegante, netto, fruttato per tipico aroma ed il sapore è caratteristico e gradevolmente acidulo.

AZIENDA AGRICOLA CORBINELLI WWW.CORBINELLI.IT

"FONTE DEI BORGHI" CHIANTI DOCG



L' Azienda agricola Corbinelli si trova nel Comune di Certaldo, a 40 km da Firenze e da Siena e circa 10 da San Gimignano. Produce molti vini, dai rossi e bianchi di Toscana ai più prestigiosi Chianti, Chianti riserva e Chianti Classico fino ad arrivare all'eccellenza aziendale del Supertuscan "Il Cervo".

"Fonte dei Borghi" Chianti Docg

Zona di produzione: provincia di Firenze e Siena
Ambiente pedoclimatico: zone collinari con altitudine compresa fra i 200 ed i 350 msl, substrati calcarei scisti argillosi e galestri
Vitigni: almeno 80% Sangiovese, 20% di altri vitigni a bacca rossa come Canaiolo, Colorino e Merlot

Vinificazione: fermentazioni che possono durare per quindici giorni o più a seconda delle annate. Il vino è mantenuto in continuo rimontaggio in serbatoi di acciaio inox

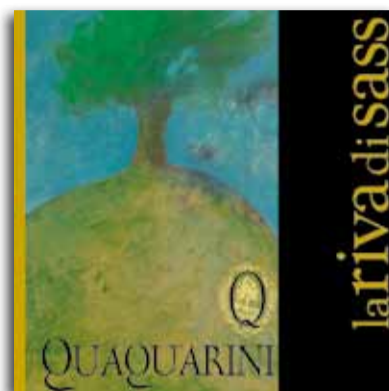
Invecchiamento: da consumarsi giovane, ma data la struttura questo vino può essere invecchiato per un lungo periodo

Colore: rosso brillante tendente al granato con l'invecchiamento
Caratteristiche: vino con bouquet ampio dal sapore fruttato floreale con note di marasca, viola e frutti di bosco

Abbinamenti gastronomici: indicato con minestre saporite, arrostiti, selvaggina e bistecca alla fiorentina

Degustazione: da servirsi ad una temperatura di 18-20 °C

AZIENDA AGRICOLA QUAQUARINI FRANCESCO WWW.QUAQUARINIFRANCESCO.IT



"LA RIVA DI SASS" BONARDA Biologica senza solfiti

Vino ottenuto da un'accurata selezione manuale dell'uva Croatina, coltivata secondo i rigidi canoni dell'agricoltura biologica, e prodotto senza aggiunta di solfiti, nel pieno rispetto dell'ambiente e della salute. Bonarda prodotta solo e unicamente da aziende agricole associate al Distretto del vino di qualità dell'Oltrepò Pavese che sviluppano interamente la filiera di produzione. Immediato e generoso, è vino da tutto pasto. Si accompagna alla cucina e ai sapori del territorio: salumi, bolliti, cotechino, agnolotti, risotti, cacciagione. Speciale l'abbinamento con pesce crudo e sushi e intrigante come aperitivo.

AZIENDA VINICOLA RIVERA WWW.RIVERA.IT

"PUER APULIAE" CASTEL DEL MONTE NERO DI TROIA RISERVA DOCG

Puer Apuliae o "Figlio di Puglia": è l'appellativo con cui venne soprannominato Federico II, l'imperatore svevo del XIII secolo che tanto amò questa regione e che con il Castel del Monte lasciò un indelebile ricordo di sé all'intera umanità. Puer Apuliae è figlio del più rappresentativo vitigno autoctono a bacca rossa del centro nord della Puglia, il Nero di Troia. È un vino di grande carattere, struttura ed eleganza ottenuto da un antico clone della varietà selezionato nei vigneti più vecchi della Rivera e reimpiantato in località Tafuri. La vinificazione in chiave moderna ha permesso di ottenere un vino in cui i profumi caratteristici di questa varietà, la viola e l'anice stellato, risultano in maniera prepotente sostenuti da un palato di grande fitezza, ingentilito dalla maturazione per 14 mesi in barriques nuove di rovere francese.



CANTINA ALBINEA CANALI (CANTINE RIUNITE&CIV)
WWW.ALBINEACANALI.COM (WWW.RIUNITECIV.IT)

"OTTOCENTONERO" LAMBRUSCO DELL'EMILIA IGT

Il segreto del successo di "Ottocentenero", prodotto icona della Cantina Albinea Canali, situata sulle prime colline di Reggio Emilia, sta nell'audace avveglio che sa unire "il diavolo e l'acqua santa": il Lambrusco Salamino, fruttato e di spiccata acidità, con il Lambrusco Grasparossa, di morbidezza e corpo. La spuma è briosa, il colore è rosso rubino scuro con riflessi violacei. Il profumo è intenso con sentori di frutti di bosco. Il sapore è fresco e armonico. "Ottocentenero", grazie alla sua versatilità, è il vino per l'aperitivo, il compagno ideale per una serata senza fretta in cui godere pienamente del suo gusto e lasciarsi trasportare dalla sua spensieratezza.



CANTINA DI SOAVE WWW.CANTINASOAVE.IT

"CHIAROPURO" ROCCA SVEVA BIANCO VERONESE IGT 2015



Chiaropuro è il nuovo gioiello della selezione Rocca Sveva, della storica Cantina di Soave. È un blend di pregiati vitigni a bacca bianca aromatica del nostro territorio, ottenuto da uve leggermente appassite.

Conquista con il suo profumo intenso di frutta gialla matura e le sue seducenti note esotiche. Al sorso si presenta morbido e pieno, piacevolmente sapido. Regala in chiusura una leggera nota balsamica di tiglio e salvia. Luca Maroni, nell'Annuario dei Migliori Vini Italiani 2017 attribuisce a Chiaropuro 92 punti e lo descrive così: "Grandissimo vino per morbidezza, rotondità, fitezza viticola e nettezza enologica. Gran vino per florealità e per integrità dei profumi (...) è setoso velluto di polpa, dal sapore tondo quanto denso (...) un vino di concentrazione eccellente, fra i migliori bianchi veneti dell'anno. Chapeau".
Vinificazione: sovrasmaturazione in pianta 10-15 giorni, segue una decina di giorni di appassimento sui graticci. Poi vinificazione ed affinamento in acciaio. **Abbinamenti consigliati:** perfetto come aperitivo, ma adatto anche a piatti più esigenti come ad esempio il baccalà. **Alcol:** 12,5%. **Acidità:** 6 g/L. **Zuccheri:** 8 g/L

▶ LA CARTA DEI VINI

CANTINE MADAUDO

WWW.CANTINEMADAUDO.COM

“ROSAMADA” NERO D’AVOLA DOC SICILIA



“Rosamada” Nero d’Avola Doc Sicilia di Cantine Madaudo, un vino molto elegante e molto complesso al palato. Il profumo è fruttato con sentori di more, lamponi e ciliegie, spiccate note di fiori viola, liquirizia, chiodi di garofano e tabacco. Il carattere è deciso, la struttura è armonica e avvolgente. Si abbina a tutti i piatti della cucina mediterranea. La mission di Cantine Madaudo è chiara e semplice: “Estrarre il massimo della qualità dalle fertili terre di Sicilia”. Un obiettivo da perseguire coltivando solo uve autoctone siciliane. Così è dal 1945, da quando, cioè, la cantina ha mosso i primi passi grazie alla passione per il vino di Alfio Madaudo, nonno degli attuali proprietari. Una storia, quindi, che nella sostanza è rimasta immutata nell’arco di tre generazioni, ma che si è evoluta in modo esponenziale in quanto a tecnologia, marketing e comunicazione, campi nei quali gli ingenti investimenti si sono tradotti in successi commerciali e in un moderno restyling d’immagine.

GRUPPO CEVICO WWW.CEVICO.COM

“MASSELINA 150” PIGNOLETTO DOC



Nel panorama della nuova ed emergente Doc Pignoletto si eleva il 150 s.l.m. Masselina 2015. È un vino frizzante fresco e fruttato ottenuto da uve Grechetto Gentile coltivate nel vigneto di Tenuta Masselina nelle prime colline della Serra di Castelbolognese (Ra) e posto, appunto, a 150 metri di altitudine sul livello del mare. La superficie del vigneto è di 1 ettaro con una densità d’impianto di 3.300 ceppi e una età di 12 anni; il terreno è di medio impasto, con venature tendenti all’argilloso e la resa media per ettaro è stata di circa 130 quintali. La vendemmia, nella prima decade di settembre, è manuale e l’uva è gestita in casse. La pressatura è soffice, con pulizia del mosto e fermentazione a temperatura controllata ed “elevage” sulle fecce fini del lievito per 60 giorni in acciaio inox. Perlage molto fine, persistente ed elegante alla vista. Con aromi varietali che seducono è armonioso e accattivante. Ha una gradazione alcolica è 12 gradi e per quanto riguarda gli abbinamenti gastronomici è ottimo da accompagnare un aperitivo, con finger food e stuzzichini, ma anche a tutto pasto, emergendo con antipasti, primi piatti e piatti a base di pesce.

CAVIT WWW.CAVIT.IT

“ALTEMASI” TRENTO DOC BRUT MILLESIMATO



Caratteristiche generali: tipico spumante classico trentino ottenuto da selezionate cuvée di Chardonnay (rese unitarie intorno ai 70 hl per ettaro), coltivato in collina (Colline di Trento, Valle dei Laghi e Altopiano di Brentonico).
Vinificazione e affinamento: le uve vengono raccolte a mano in cassette e vinificate in bianco a temperatura controllata in acciaio e in barrique; nella primavera successiva alla vendemmia si effettua la presa di spuma in bottiglia con permanenza sui lieviti per 36 - 48 mesi. Alla sboccatura viene effettuato un minimo dosaggio di “liqueur d’expédition”.
Caratteristiche organolettiche: spuma persistente con perlage a grana molto minuta. Colore giallo paglierino, con appena accennate sfumature verdoline. Profumo complesso, molto fine, fruttato con evidente sentore di lievito. Sapore secco, piacevolmente fresco, di buona ed equilibrata struttura.
Dati analitici: Alcol: 12,50 % vol. - Acidità totale: 6 g/l - Estratto secco netto: 21 g/l - Zuccheri residui: 7 g/l

LA MARCA VINI E SPUMANTI WWW.LAMARCA.IT

“MILLAGE” PROSECCO DOC TREVISO

Il Prosecco Doc Treviso Millage metodo Charmat, nasce dalle uve Glera coltivate nei vigneti della Marca Trevigiana, zona storica per la produzione di queste uve e zona della Denominazione di Origine Controllata Prosecco Doc. Un territorio autentico ed esclusivo, ricco di minerali e microelementi che, con l’esperienza e la passione degli uomini, permette di ottenere un’uva che si presta in modo egregio alla produzione di spumanti. Pigiatura e pressatura molto soffice delle uve, fermentazione alcolica condotta con lieviti selezionati e successiva spumantizzazione a temperatura controllata di 15°C, conferiscono a questo spumante tutta la fragranza tipica del Prosecco. L’etichetta, dal colore raffinato e fresco, comunica in modo fedele il contenuto della bottiglia. Spumante armonico dal sapore fresco, perlage continuo e sottile, bouquet fruttato e floreale, moderata morbidezza e retrogusto gradevolmente amarognolo. Ottimo come aperitivo e ideale in ogni occasione. A tavola si accompagna con gli antipasti, primi piatti leggeri e piatti a base di pesce. Ha ottenuto la medaglia d’oro in occasione del Concorso Berliner Wein Trophy 2016, tenutosi in Germania.



DONNAFUGATA WWW.DONNAFUGATA.IT

“MILLE E UNA NOTTE” TERRE SICILIANE IGT



I vini Donnafugata interpretano la Sicilia e ne raccontano con passione l’universo sensoriale. Con oltre 160 anni di esperienza nel vino di qualità, il progetto di Donnafugata prende avvio dalle storiche cantine della famiglia Rallo a Marsala e nelle vigne di Contessa Entellina, nel cuore della Sicilia occidentale; successivamente Donnafugata giunge sull’isola di Pantelleria dove inizia a produrre vini naturali dolci. “Mille e una Notte”, nobile versione di Nero d’Avola in blend con Petit Verdot e Syrah, fermenta in acciaio con macerazione sulle bucce, affina in barrique nuove di rovere francese e almeno 30 mesi in bottiglia. Dall’impenetrabile rosso rubino, la sua avvolgenza olfattiva ci abbraccia con sentori di tabacco e cacao su un fondo fruttato di gelsi neri e ciliegia sotto spirito. Ampio, dal tannino carezzevole, conferma la sua complessità ed eleganza, caratteristiche distintive di questo vino importante, icona dei rossi di Donnafugata. Accompagna piatti elaborati di carni rosse maiale, agnello. Da provare anche su piatti saporiti di pesce stufato. Protagonista di una cena elegante e dei vostri momenti più speciali.

MASI AGRICOLA WWW.MASI.IT

“CAMPOFIORIN” 2013 ROSSO VERONA IGT



Il 30 settembre 1964, sulle dolci colline veronesi, iniziava la prima vendemmia del Campo Fiorin. Nato da una tecnica definita da Hugh Johnson “ingenious technique”, l’originale Supervenetian di Masi è oggi ottenuto attraverso la tecnica della doppia fermentazione: il miglior vino rosso da uve autoctone veronesi, vinificate fresche, è poi rifermentato con una piccola percentuale delle stesse uve semi-appassite. Il Campo Fiorin è unanimemente riconosciuto “vino di taglia e complessità stupende, prototipo per un nuovo stile di rosso veronese” (Burton Anderson) perché compendia in modo egregio i valori delle terre di Verona: l’eccellenza della zona, la personalità delle uve autoctone (Corvina, Rondinella e Molinara) e l’originalità delle tecniche di appassimento e doppia fermentazione di Masi. Il vino sposa semplicità e grazia a forza e maestà. Ricco, rotondo, vellutato, è adatto al medio/lungo invecchiamento. È vino di rara ecletticità. Si abbina a un’ampia varietà di cibi, dalle paste con sughi ricchi (di carne o funghi) alle preparazioni di carni rosse più importanti, grigliate o arrosto, e con la cacciagione. Ideale con i formaggi stagionati. Temperatura di servizio 18° C.

GERARDO CESARI WWW.CESARIVERONA.IT

“BOSAN” 2007 AMARONE DELLA VALPOLICELLA CLASSICO RISERVA DOC



Frutto di ricerca e lavoro agronomico decennale, l’Amarone Bosan nasce nella zona più vocata della Valpolicella da uve Corvina 80% e Rondinella 20%. La qualità di questo vino ha le sue basi nella profonda cura con cui è gestito il vigneto, l’intensità di impianto, una potatura accurata, il diradamento e la scelta solo dei grappoli migliori, forniscono un’uva che, dopo un attento appassimento di quattro mesi, dona questo grande vino, completato dall’affinamento in botte di rovere grande, in barrique e dal lungo riposo in bottiglia. Occorrono così quasi sei anni prima che l’Amarone Bosan esca dalle cantine Cesari, portatore di tutta l’esperienza e le caratteristiche della vendemmia. Colore molto scuro, granato profondo; al profumo concentrato di confettura e marasca, prugna e cioccolato fondente. Ricordi di tartufo nero e liquirizia. Al sapore pieno, molto alcolico, morbido, rotondo e di grande equilibrio. Finale lunghissimo, persistente e di grande complessità. Predilige l’abbinamento con cacciagione, carne grigliata e stufata, tuttavia ne consigliamo il consumo anche come vino da conversazione.

PRODUTTORI VINI MANDURIA WWW.CPVINI.IT

“ELEGIA” PRIMITIVO DI MANDURIA DOP RISERVA 2011

È il vino per le grandi occasioni, ottenuto da uve selezionate e vendemmiate in cassetta. L’elegia è il genere letterario che raggruppa i componimenti lirici della poesia greca e romana accomunati da una forma metrica specifica, il distico elegiaco, composto da un esametro e un pentametro dattilico, sei più cinque. La Cantina Produttori Vini Manduria, fondata nel 1932, rappresenta oggi la memoria storica del mondo enoico pugliese. 1.000 ettari di vigna, condotti con passione e competenza, costituiscono la forza di una Cantina che ha sempre creduto ed investito nelle qualità di uno storico vitigno autoctono: il Primitivo, dalle sue uve si ottiene un vino dalla marcata personalità. Ricca la gamma di variazioni offerta per inebriarsi con un sorso di armonica poesia.



RUFFINO WWW.RUFFINO.COM



**“MODUS”
TOSCANA IGT**

Il SuperTuscan Modus, dal latino “modo, misura”, è l’espressione contemporanea della Toscana vinicola. Prodotto per la prima volta nel 1997, ha da subito guadagnato riconoscimenti da parte dei più importanti esperti del settore. Le uve vengono selezionate primariamente dai vigneti della tenuta di Poggio Casciano. Il Sangiovese (50%), il Merlot (25%) e il Cabernet sauvignon (25%) vengono affinati separatamente in barrique di rovere francese e americano per circa 12 mesi e solo successivamente uniti e imbottigliati. Deliziose note di tabacco e spezie accompagnano invitanti aromi di ciliegia, fragola e prugna. Questo vino è corposo, ricco in tannini raffinati e setosi. Il finale piacevolmente lungo è accarezzato da note di vaniglia e bacca rossa. La struttura di Modus promette un lungo invecchiamento. Modus è un vino che accompagna perfettamente piatti sostanziosi come primi di pasta all’uovo con sugo di cacciagione, o carni stufate e formaggi stagionati come il taleggio e il pecorino. È inoltre un grande vino da meditazione.

TASCA D’ALMERITA WWW.TASCADALMERITA.IT

**TENUTA
REGALEALI
“GUARNACCIO”
PERRICONE
SICILIA DOC**

Pioniere dell’innovazione e insieme custode dei valori più autentici dell’agricoltura: la tutela e la conservazione del territorio in quanto ecosistema. La storia di Tasca d’Almerita inizia nel 1830 nella Tenuta Regaleali, tra le colline di Sclafani Bagni e Valledolmo, nel centro della Sicilia. Adesso la generazione guidata da Alberto e Giuseppe cura cinque tenute distribuite nei territori più vocati alla produzione viticola della Sicilia, da Capofaro a Salina alla Tenuta Whitaker sull’Isola di Mozia; da Tascante sull’Etna a Sallier de La Tour a Camporeale. Nella Tenuta Regaleali il Perricone viene allevato insieme al Nero d’Avola sin dal 1954, nello storico vigneto ad alberello San Lucio, dal 1970 utilizzato per la produzione della Riserva del Conte, poi divenuto Rosso del Conte. Da questo vigneto una selezione ha permesso di costituire nuove vigne, nella zona denominata Ciminnita, oggi in produzione. Un vino, ricco di polifenoli e aromi speziati, che evocano ricordi di un’antica tradizione enologica. Matura in barili di rovere francese da 225 litri, al secondo e terzo passaggio, per dodici mesi.



TOSO WWW.TOSO.IT

**“FIOCCO DI VITE”
PIEMONTE DOC
Frizzante**



Il Piemonte Doc Frizzante senza indicazione di vitigno di Casa Toso è, in una terra di vini rossi, un bianco dai caratteri originalissimi, semplice e gradevole, senza dubbio il protagonista della collana denominata “Fiocco di Vite” e dedicata prima di tutto al mercato italiano. Nasce questo vino dal vitigno Cortese coltivato sulle colline dell’Alto Monferrato, con una piccola percentuale di Chardonnay e Favorita che donano pienezza e armonia al vino. In cantina, segue il classico percorso della vinificazione in bianco, con una breve macerazione e una presa di spuma di 10-12 giorni, a cui segue l’imbottigliamento senza affinamento sui lieviti. Il “Piemonte Doc Frizzante Fiocco di Vite” è un vino bianco avvincente che al profumo propone caratteri fruttati e floreali e al sapore esprime una particolare armonia, accompagnata da un tenore alcolico moderato (11%Vol.). A livello di consumo è un vino per tante occasioni: prima di tutto, la tavola classica, dove predilige gli antipasti e i primi piatti di moderata sapidità, ma anche il rituale dell’aperitivo oppure lo spuntino con accompagnamenti gastronomici non convenzionali, a qualsiasi ora del giorno.

UMANI RONCHI

WWW.UMANIRONCHI.IT

**“VECCHIE
VIGNE” 2014
VERDICCHIO
DEI CASTELLI
DI JESI DOC
CLASSICO
SUPERIORE**



Umani Ronchi dal 1959 produce con passione e cura artigianale vini di qualità, valorizzando quei vitigni che trovano la loro naturale e migliore espressione nelle terre delle Marche e dell’Abruzzo: il Verdicchio e il Montepulciano. Una storia iniziata più di cinquanta anni fa, a Cupramontana, dove pulsa il cuore del Verdicchio classico, e che oggi continua toccando altre aree della preziosa terra dell’Adriatico. Il Verdicchio “Vecchie Vigne” nasce per esaltare e conservare il valore qualitativo e storico di 10 ha di vecchie vigne coltivate nel fondo di Montecarotto (An), nella porzione più antica del vigneto Casal di Serra. La particolare posizione e il grande equilibrio vegeto-produttivo di queste vecchie viti impiantate nei primi anni ‘70, permettono di raccogliere le uve quando hanno raggiunto una perfetta maturazione. Il lungo affinamento, prima in serbatoi di cemento a contatto sui lieviti autoctoni e successivamente in bottiglia, conferisce a questo cru pienezza e tipicità. In bocca colpisce per l’eleganza: asciutto e fresco, con un’acidità che si bilancia perfettamente nella morbidezza dell’alcol. Lungo finale sapido. Perfetto con carne bianca arrosto, pesce arrosto, paste ripiene.

VERGA -

CASA VINICOLA NATALE VERGA WWW.VERGA.IT



**NATALE VERGA
“GOVERNO ALL’USO TOSCANO”
ROSSO TOSCANO IGT**

È dalla forte passione e da una lunga e sapiente esperienza che nasce “Natale Verga Governo all’Uso Toscano - Rosso Toscano”, vino autentico e di sostanza, adatto ai palati più esigenti. Da uve Sangiovese Merlot e Cabernet, il Governo all’Uso Toscano affonda le sue origini nelle più antiche tradizioni contadine toscane. Una parte dell’uva viene messa a dimora prima della vendemmia e viene aggiunta al vino durante la fermentazione per conferire una maggiore morbidezza e per esaltare i profumi. La fermentazione, indotta da lieviti selezionati, avviene a cappello emerso in vasche d’acciaio e si esaurisce in 14/15 giorni. Il processo si conclude con una macerazione di 10/15 giorni. Avvenuta la malolattica (dicembre), il vino è trasferito in tonneau di rovere francese per 6 mesi. Ottimo abbinamento con selvaggina e arrostiti, formaggi saporiti e stagionati.

VITEVIS CANTINE - CANTINA DI GAMBELLARA WWW.VITEVIS.COM

**“MONOPOLIO”
GAMBELLARA
CLASSICO DOC**

Un inno ai grandi classici del territorio prodotti nelle aree collinari più vocate: è la nuova linea Monopolio della Cantina di Gambellara, che nel 2015 ha dato vita nella provincia di Vicenza a Cantine Vitevis insieme a Cantina Colli Vicentini e Cantina Valleogra. Le prime due etichette della selezione sono dedicate al Soave e al Gambellara derivanti da Garganega in purezza, uva bianca che ha fatto la storia dell’enologia veneta e che in questa zona vulcanica acquista caratteristiche uniche legate al particolarissimo microclima e alla natura dei terreni. Il Gambellara Classico Doc Monopolio nasce da vigneti con almeno 20 anni di età piantati su suoli basaltici e storicamente destinati alla produzione del Vin Santo. La raccolta manuale, una breve macerazione e la fermentazione in vasche d’acciaio portano a un vino dai profumi delicati e leggermente aromatici con un gusto persistente in cui spiccano note fruttate (pesca gialla) e una leggera speziatura. A tavola si sposa alla perfezione con piatti di pesce, pasta all’uovo con verdure e carni bianche, ma è un ottimo abbinamento anche in occasione di aperitivi importanti.



ACCESSORI VINO

VDGLASS - WWW.VDGLASS.IT

**DESIGN E
TECNOLOGIA
PER LA MIGLIORE
ESPERIENZA
DI DEGUSTAZIONE**

VDGlass sta ultimando il catalogo per il 2017 dedicato alla degustazione. Suite rappresenta il top di gamma con il suo design esclusivo. Nuovi interventi comunicazionali si concentreranno sul lancio del calice Job. Job è il calice universale per antonomasia. Il calice per tutto e per tutti. Progettato e realizzato per l’esigente e multiforme mondo della ristorazione, racchiude robustezza e stabilità insieme a grazia e slancio adatti ad ogni utilizzo ed occasione. Il brand VDGlass si sta imprimendo in quanto sinonimo di design e tecnologia attraverso la diffusione dei prodotti stessi, selezionati e progettati sulla base di esperienza e sperimentazioni costanti per fornire sempre la migliore risposta ad ogni domanda da parte del mercato.

VDGLASS
DESIGN E TECNOLOGIA

job so
ONE FOR ALL

- bordo rinforzato per eliminare le sboccature da livestoviglie
- linee morbide chiudono verso il beverante per esaltare i profumi del vino
- pareti imbottite per aumentare la resistenza alle rotture
- ampio coppo per ospitare i vini maturi e corposi
- fondo a spillo per esaltare le bollicine
- gambo stretto per contenere slancio e resistenza alla torsione
- ottima stabilità e comoda impugnatura

HO.RE.CA NEWS
Disponibilità immediata!

Contattaci per qualsiasi richiesta:
+39.0521.990935
info@vdglass.it

design
VDGLASS
www.vdglass.it

LA CARTA DEI DISTILLATI

BOTTEGA WWW.BOTTEGASPA.COM

“Riserva Privata Barricata” Grappa di Amarone Riserva

Grappa Riserva Privata Barricata è una grappa di Amarone Riserva. Si caratterizza per il colore ambrato intenso, che richiama l'invecchiamento prolungato in piccole barriche, per il carattere forte e per le note di miele, vaniglia, cacao tostato e spezie. Stefano Bottega, artefice di questo prodotto, ha voluto creare una grappa che richiama le suggestioni sensoriali dei distillati internazionali, ma che conserva

pienamente la carica aromatica delle uve d'origine. L'equilibrata miscela tra la complessità organolettica dei grappoli, sottoposti dopo la vendemmia a un lungo processo di appassimento, e l'articolato ventaglio di aromi speziati, riconducibili all'invecchiamento in legni nobili, seduce tanto l'olfatto quanto il palato. La degustazione diventa quindi un piacere prolungato, da riservare alla meditazione e da

assaporare piano piano. Grappa Riserva Privata Barricata si presta inoltre a svariati abbinamenti, che vedono il cioccolato fondente come protagonista principale per accompagnare voluttuosi assaggi. Marron glacé, frutta candita e formaggi stagionati completano la gamma dei suggerimenti, per rendere il dopopasto un'esperienza sempre e comunque appagante.



CASTAGNER ITALIAN DISTILLER WWW.ROBERTOCASTAGNER.IT

“Fuoriclasse Leon” Grappa Riserva 15 anni

Le migliori materie prime, le più moderne tecniche di distillazione e l'invecchiamento in legni pregiati danno vita a questa grappa che si può definire l'ultimo capolavoro del Mastro Distillatore Roberto Castagner. Fuoriclasse Leon Riserva 15 Anni nasce dalla selezione dei migliori cru di uve rosse d'Italia, provenienti da zone altamente vocate, scelti secondo la loro propensione a subire lunghissimi invecchiamenti. La distillazione avviene in alambicchi tradizionali a bagnomaria e in parte in impianti sottovuoto in modo da ottenere la massima finezza al palato. Ogni vitigno è distillato separatamente e, solo

al momento della preparazione del blend per l'invecchiamento, vengono sapientemente dosate le grappe ottenute, a costituire un'armonia in cui nessuna prevalga ma ognuna dia il meglio di sé. Il prodotto invecchia per oltre 15 anni in barriche di ciliegio e rovere.

Fuoriclasse Leon Riserva 15 Anni è una grappa complessa e articolata, caratterizzata da note di confettura, vaniglia, cuoio e caffè con sentori finali di liquerizia, tabacco e spezie. Al palato si rivela complessa ma elegantissima, puro piacere con una torta al cioccolato o in accompagnamento a un buon sigaro.

DISTILLERIA MARZADRO WWW.MARZADRO.IT

“LE DICHIOTTO LUNE” Grappa Stravecchia

Un esempio assoluto della tradizionale distillazione trentina a bagnomaria in alambicchi con metodo discontinuo, ossia la Grappa Stravecchia Le Diciotto Lune, il prodotto di punta della Distilleria Marzadro. Nasce da un blend di cinque vinacce trentine quali Marzemino, Merlot, Teroldego, Moscato e Chardonnay le quali, dopo essere invecchiate separatamente per 18 mesi - da qui ha origine il nome - in piccole botti di frassino, ciliegio, rovere e robinia vengono assemblate. Il risultato è una grappa dai sentori intesi, caratterizzata da una struttura morbida e asciutta, dove si intrecciano alla perfezione i profumi e le particolarità aromatiche e cromatiche dei legni di affinamento. Degustandola si percepisce un gusto morbido e rotondo, in simbiosi con un colore ambrato e caldo. Oltre alla classica degustazione di fine pasto, la grappa Le Diciotto Lune, con gradazione alcolica di 41% vol., si affianca a pasticcini e torte a base di frutta secca; perfetta anche nell'accostamento con cioccolato fondente al 70%, con caffè espresso dall'alta prevalenza di Arabica e ideale per la realizzazione di cocktail dai toni decisi.



“ANFORA” Grappa affinata in terracotta

Un equilibrio perfetto tra morbidezza, gusto avvolgente e profumi variegati. Sono queste le qualità Anfora, la prima grappa in assoluto a passare 10 mesi in grossi contenitori di terracotta: una procedura conosciuta e utilizzata per i vini, il miele e l'olio sin dall'antichità ma sperimentata per la prima volta con i distillati dalla famiglia Marzadro. Le grosse anfore realizzate con materiali che arrivano da due località toscane quali Montelupo e Impruneta, hanno una capienza di 300 litri ciascuna ed è qui che la grappa acquisisce caratteristiche uniche: conserva un colore limpido e cristallino tipico di un prodotto giovane ma, contemporaneamente, al gusto offre le peculiarità dell'invecchiamento come una sensazione vellutata, il gusto rotondo e un'esclusiva eleganza. Tutto ciò per merito della micro-ossigenazione che risulta doppia rispetto a quella delle tradizionali botti in legno. Anfora è una grappa nata da un blend di vinacce provenienti da vitigni autoctoni trentini in percentuali differenti: 80% di Teroldego, Merlot e Marzemino unito a un 20% di Moscato, Müller Thurgau e Chardonnay. La gradazione finale è di 43% vol. In aggiunta alla classica degustazione del fine pasto, si presta per essere abbinata con pasticceria secca o con cioccolato al latte dalla discreta acidità; è perfetta anche per la realizzazione di cocktail.



MAZZETTI D'ALTAVILLA WWW.MAZZETTI.IT

“7.0” Grappa Di Ruchè 100% Cru Riserva

7 le generazioni dei “Distillatori Mazzetti d'Altavilla”, 7 i comuni nei quali maturano le uve di Ruchè di Castagnole Monferrato. 0 i chilometri percorsi dalle vinacce di Ruchè per raggiungere la Grapperia ed essere distillate in tutta la loro freschezza, 0 l'impatto ambientale degli impianti di produzione grazie all'uso di fonti energetiche rinnovabili. In questa nuova confezione si esprime tutta l'essenza di Casa Mazzetti,

una realtà proiettata nel futuro ma con salde radici nelle terre che l'hanno vista nascere ben 170 anni fa. Un packaging moderno, che strizza l'occhio alla tradizione, fa da scenario glamour a un Distillato davvero pregiato e raro: la grappa di Ruchè invecchiata. Vitigno unico per le sue note profumate di rosa e viola, il Ruchè esprime nell'invecchiamento i sentori di una grappa ideale per una generazione curiosa ed esigente.

Valutazione olfattiva: profumo intenso e originale, miscela note floreali e speziate, tipica e ricca la nota di viola.

Caratteristiche: sapore deciso e complesso, armonico, gradevolmente morbida con una ottima persistenza aromatica.

Tipologia: barricata
Vitigno: Ruchè



DAL 1965 COLTIVIAMO
LA CULTURA DEL VINO.

conceitlateral

...scienza di Sommelier. Tale scelta
...il nome dell'appellativo. Negli anni ed alla fa
...delimitando in quegli anni ed alla fa
...del vino. Da quel momento ini
...qualificare i dipendenti che opera
...scrizioni effettuate dal solo persona
...verso la nuova Associazione la po
...ne purché operanti nel settore dell
...ssantasette si raggiunse la raggua
...Milano a Torino da Firenze a Rom
...condere ulteriormente le proprie fu
...a scala nazionale e di istituzi
...dalla l

IL VINO È PER NOI UN PATRIMONIO CULTURALE DA PROMUOVERE E VALORIZZARE. CI ACCOSTIAMO A LUI CON DEDIZIONE E RISPETTO, ATTRAVERSO LO STUDIO DELLA STORIA E DELLA TRADIZIONE TERRITORIALE, PASSANDO PER LA RICERCA E LA SCIENZA DELLE GRANDI INNOVAZIONI ENOLOGICHE. UN IMPEGNO CHE NON DIMENTICA MAI IL VALORE DEL CONTATTO E DELLA RELAZIONE CON CHI NE È ARTEFICE E NE CUSTODISCE I SEGRETI PIÙ ANCESTRALI. SCOPRI ANCHE TU, INSIEME A NOI, IL VERO GUSTO DEL VINO, QUEL SAPORE CHE È IL SUO SAPERE.

www.aisitalia.it



Associazione Italiana Sommelier

VALORITALIA, VALORE AL BIO.



ZOWART

Nella vasta gamma di certificazioni, quella "Bio" costituisce una scelta etica e competitiva, poiché favorisce la trasparenza, incrementando la fiducia del consumatore e consente al contempo di tutelare l'ambiente e il benessere degli animali. Valoritalia mette a disposizione la propria competenza per consentirvi di compiere una scelta in linea con l'evoluzione delle produzioni biologiche e per dare quindi il giusto riconoscimento ai vostri prodotti. **Ecco perché scegliere Valoritalia significa dare valore al Bio.**



Per informazioni: Tel. 049 9941026 - 06 45437975 - 347 4444006 / Email: biologico@valoritalia.it

www.valoritalia.it