

	AUDITORIUM	Sala VIVALDI	Sala SALIERI	Sala PUCCINI	BUSINESS ARENA
8.30	Colazione con gli Sponsor @ Business Area				
9.15	Stevie Kim Welcome				
9.30	Adam Teeter <i>Vine Pair</i> Logan Lee <i>WineAwesomeness</i> Piattaforme media vs. piattaforme vendite secondo i Millennials: quali hanno un impatto maggiore?				
10.00	Angelo Minelli <i>Wine Searcher</i> L'utilità di Wine-Searcher per le cantine				
10.30	Pausa Caffè (10.30 - 11.00)				10.30 Luca Fols <i>ARCONVERT</i> Label design: racconti in 120 cm ² e anche meno
11.00	Jeffery Tobias Halter <i>Women</i> Tre cose che le migliori aziende fanno per promuovere le donne	Jeffrey Porter <i>Batali & Bastianich Hospitality Group</i> North Carolina e Colorado: il crescente potenziale dei mercati americani minori	Mike Madaio <i>Undiscovered Italy</i> Wine Apps	Felicity Carter <i>Meininger's Wine Business International</i> Espandere il mercato del vino attraverso il turismo	
11.30	Jennifer Jo Wiseman <i>E&J Gallo Winery</i> Oltre le "buzzwords" ed i numeri come massimizzare i dati e gli insights sui consumatori capendo comportamenti reali ed emozioni	Roddy Ropner <i>Wellspring Wines Co. Ltd.</i> Trends del settore vinicolo giapponese	Paul Howard <i>Wine Alchemy</i> Dal grappolo al calice - Demistificare la Blockchain	Per Karlsson <i>BK WineTours</i> Il fattore chiave dell'enoturismo non è il guadagno, ma il rapporto con i clienti	
12.00	Kristina Kelley <i>E&J Gallo Winery</i> L'approccio a 360 gradi: perché i piani integrati di comunicazione e PR sono fondamentali	Dawn Chan <i>HKDCC</i> Facilitazioni doganali per i vini esportati da HK in 42 città cinesi	Adam Teeter <i>Vine Pair</i> I Millennials: un panorama mediatico in continua evoluzione	Lin Liu <i>Wine Maniacs Co. Ltd.</i> Uno studio sullo sviluppo dell'enoturismo nel vecchio mondo	
12.30	12.45 Riccardo Cotarella <i>Assenologi</i> Attilio Scienza <i>Univ di Milano</i> Luigi Mariani <i>Univ di Milano</i> Nathalie Ollat <i>UMR Bordeaux</i> Cambiamento climatico e viticoltura: il contributo della tecnologia, della scienza e della genetica			12.45 Fabio Piccoli <i>Wine Meridian</i> Reti di impresa nel vino: un nuovo modello di aggregazione per essere più competitivi	
14.00	Clarice Turner <i>Boudin SF</i> La diversità sul posto di lavoro: costruire una cultura di inclusione	Gill Gordon Smith <i>Fall from Grace</i> "I nuovi australiani" - L'impatto italiano sui gusti degli australiani	Mauro Bricolo <i>Vivino</i> Vivino Market: come comprare e vendere una bottiglia di vino con l'aiuto di 26 milioni di utenti.	Marco Wallner Silvia Giannangeli Germano Pianezzi <i>UniCredit</i> UniCredit 4 Wine UniCredit	
14.30	Clarice Turner <i>Boudin SF</i> Marilisa Allegrini <i>Allegrini Estates</i> Panel sulla gestione del tempo e del conflitto in azienda	Sarah Abbott MW <i>Swirl Wine Group</i> Brexit e altri animali: sfide e opportunità per le cantine italiane	Angelo Minelli <i>Wine Searcher</i> Prosecco: una panoramica delle richieste e della Distribuzione Globale	Ottavio Cagliano <i>Federini</i> Export, un percorso ad ostacoli <i>Powered by Federini</i>	
15.00	Pausa Caffè (15.00 - 15.30)				15.00 Domenico Susca Giacomo Manzoni <i>APRA</i> Cantina 5.0 - Digitalizzare il management delle imprese vitivinicole
15.30	Sarah Abbott MW <i>Swirl Wine Group</i> Popping up for Soave: a case study in experiential marketing	Jennifer DeLaLoca <i>L'Enoteca di Mt. Brunello</i> Perché vale la pena esportare in Danimarca	Apollonio Matteo Nick He <i>Gruppo Mezzacorona</i> Lo stato dell'arte dell'e-commerce in Cina	Franz Botré <i>Swan Group</i> La stampa nel passato, presente e futuro <i>Powered by Spino di Vino</i>	
16.00	Logan Lee <i>WineAwesomeness</i> Wine Clubs in America: come creare community in cantina	Vlada Lesnichenko <i>Premium Grand Cru</i> "Game of Wines": come il marketing degli eventi sul vino può aiutare a vendere e ad attirare gente nel settore?	Paul Mabray <i>Avero</i> Il futuro della cantina che vende direttamente al consumatore finale negli Stati Uniti	Lavinia Furlani Andrea Pozzan <i>Wine People-Wine Meridian</i> "Lei non sa chi non sono io" - Gli errori da evitare nella presentazione del proprio brand <i>Powered by Donne del Vino</i>	
16.30	Pausa Caffè (16.30 - 17.00)				16.30 Valeria Guantieri Diego Begalli Andrea Dal Cin <i>QUEROX</i> QUEROX Oltre la botte
17.00	Timothy O'Connell <i>H Fram</i> B2B e-commerce: l'evoluzione dell'online business				
17.30	Alison Napjus <i>Wine Spectator</i> Maurizio Danese Giovanni Mantovani <i>Veronafiere</i> Annuncio Produttori OperaWine 2018				

START HERE
Moderatore:
Stevie Kim - *Vinitaly International*

Auditorium dalle 9.30 alle 10.30

WOMEN OF THE VINE & SPIRITS
Moderatori:
Clarice Turner - *Boudin SF*
Deborah Brenner - *Women of the Vine & Spirits*
Kristina Kelley - *E&J Gallo Winery*

Auditorium dalle 11.00 alle 15.00

MERCATI EMERGENTI
Moderatori:
Ian D'Agata - *Vinitaly International Academy*
Andrea Sartori - *Sartori*
Sylvia Eisentraut - *Fontanafredda*

Sala Vivaldi dalle 11.00 alle 16.30

MARKETING ESPERIENZIALE
Moderatore:
Robert Joseph - *Consulente ed esperto di vino*

Auditorium dalle 15.30 alle 16.30

FINISH LINE - GIORNO 1
Moderatore:
Stevie Kim - *Vinitaly International*

Auditorium dalle 17.00 alle 18.15

Scarica l'App



wine2wine

ENOTURISMO
Moderatore:
Alessandro Lunelli - *Tenute Lunelli*

Sala Puccini dalle 11.00 alle 12.30

DIGITAL MARKETING
Moderatori:
Alessandro Olivieri - *Vinitaly Wine Club*
Paul Mabray - *Avero*

Sala Salieri dalle 11.00 alle 16.30

INTERNAZIONALIZZAZIONE
Moderatore:
Alessandro Torcoli - *Civiltà del Bere*

Sala Puccini dalle 14.00 alle 15.00

COMUNICAZIONE
Moderatore:
Vincenzo Russo - *IUM*

Sala Puccini dalle 15.30 alle 16.30

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Un ringraziamento speciale a ICE con la quale prosegue la collaborazione per la promozione del vino italiano sui mercati internazionali

18.15 **Aperitivo con gli Sponsor su invito @Wine2Digital**



Business Strategies

Portiamo il valore del Made in Italy nel mondo

A WORLD OF WINE & SPIRITS PASSION

vinitaly
INT'L WINE & SPIRITS EXHIBITION

52^a EDIZIONE
VERONA
15-18
APRILE 2018

wine2wine

Organizzato da:



VERONAFIERE

IL FORUM SUL BUSINESS DEL VINO

Quarta Edizione

wine2wine
#wine2wine

VERONA
4-5 DICEMBRE 2017
Centro Congressi Veronafiere

forum sul business del vino

WI-BEV
INTERNATIONAL WINE & BEVERAGE TECHNOLOGIES EVENT

DIC 2018

Co-organized by
FIERE di PARMA
VERONAFIERE

TOGETHER WITH wine2wine

Portiamo lontano la tua passione

- Soluzioni per la Micrologistica
- Spedizioni ed Esportazioni
- MBE SafeValue® Copertura del valore delle bottiglie*
- Soluzioni e Plugin per l'e-commerce
- Esportazione vino per uso personale negli USA*

Tutte le soluzioni su www.mbe.it

MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

In collaborazione con:

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission

vinitaly
INT'L WINE & SPIRITS EXHIBITION

vinitaly
INTERNATIONAL

Veronafiere SpA - Viale del Lavoro 8, 37135 Verona
Tel. 045 82 98 111 - Fax. 045 82 98 288

	AUDITORIUM	Sala VIVALDI	Sala SALIERI	Sala PUCCINI	BUSINESS ARENA
START HERE Moderatore: Stevie Kim - <i>Vitality International</i> Auditorium dalle 9.15 alle 10.15	8.00 HireMeVitality @Wine2Digital				
	8.30 Colazione con gli Sponsor @ Business Area				
	9.15 Robert Joseph <i>Consulente ed esperto di vino</i> Il futuro del vino non è più quello di una volta				
WINE INFLUENCERS Moderatore: Gino Colangelo - <i>Colangelo & Partners</i> Auditorium dalle 11.15 alle 12.45	9.45 Ian Ford <i>Lightkeeper Studio</i> Perché l'Italia sta cedendo terreno alla Francia sul mercato cinese				
	10.15 Pausa Caffè (10.15 - 11.15)				
NORMATIVA E FINANZA Moderatore: Aura Bertoni - <i>Università L. Bocconi</i> Sala Vivaldi dalle 11.15 alle 12.45	11.15 Claire Hennessy <i>Colangelo and Partners</i> I top 20 Wine Influencers americani che dovresti conoscere	Carlo Rossi Chauvenet <i>CRC LEX</i> Vino e Digitale: 10 cose da sapere su Big Data, Privacy e gestione dei dati dei clienti	Silvana Ballotta <i>Business Strategies</i> Cina: una nazione, tanti Paesi. Focus sulle città di primo e secondo livello	Elena Pagliarini <i>Aquest</i> Instagram Stories: la potenza del Visual Storytelling	10.30 11.00 Claudio Zamboni <i>Vinventions</i> Le opportunità e le barriere del vino Made in Italy: digital insights dal mondo digitale
	11.45 Madao Mike <i>Undiscovered Italy</i> Wine Bloggers	Nicola Lucifero <i>ICA Studio Legale</i> I contratti di distribuzione del vino: regole e criticità	Roddy Ropner <i>Wellspring Wines Co. Ltd.</i> Come esportare ad Hong Kong: consigli da parte di un importatore <i>Powered by WSET</i>	Nicola Ferrari <i>Aquest</i> Augmented Reality in cantina: strumenti e Case Study	SOCIAL MEDIA MARKETING Moderatore: Simone Tagliaro - <i>Aquest</i> Sala Puccini dalle 11.15 alle 12.45
12.15 Ian Dai <i>You Meng</i> I top 20 Wine Influencers cinesi	Luciano Favero <i>IF Consulting Srl</i> Il valore di mercato della mia azienda: punti chiave della relazione	Silvana Ballotta <i>Business Strategies</i> Il decalogo per il mercato cinese	Giuliano Ambrosio <i>Aquest</i> ChatBot: l'evoluzione dei Bot e le opportunità di Business		
IMPRESA E CULTURA Moderatore: Carlo Alberto Delaini - <i>Venoziana</i> Auditorium dalle 14.15 alle 15.45	12.45 13.30 Paolo Del Debbio <i>Moderatore</i> Ernesto Abbona <i>UVV</i> Sandro Boscaini <i>FederVini</i> Matilde Poggi <i>Fvi</i> Ruenza Santandrea <i>Alleanza delle Cooperative Italiane Agroalimentare</i> Vino italiano, bianco o nero?	Pranzo (12.45- 14.15)			13.00 13.30 Castagnetti Luca Scappini Luigi <i>Studio Impresa</i> Il Management DIVino: reti di impresa, finanza e fiscalità efficiente. Case studies e strumenti concreti per la crescita delle imprese del vino
	14.15 Silvia Ghirelli <i>ArtVerona</i> Il vino, l'arte e l'arte di emozionare	Alice Feiring <i>Wine Consultant</i> Meno interventi, maggiori profitti	Robert Camuto <i>Journalist</i> Lo storytelling e il lato umano del vino	Speaker's Corner #ExportManagers #Labelling #SocialMediaTools #ForeignMarkets	13.30 14.00 Roberta Crivellaro Nicola Bau <i>Withers</i> Investimenti negli Stati Uniti e Three-Tier System <i>Withersworldwide</i>
SPERIMENTAZIONE Moderatore: Steve Raye - <i>Bevology Inc.</i> Sala Vivaldi dalle 14.15 alle 15.45	14.45 Mario Magagnino <i>Impresa e Cultura</i> Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing aziendale nel settore eno-oleario	Cruz Liljegren <i>Premium Wine Broker</i> La strategia della "private label": fondamenti e macro trend	Rebecca Hopkins Felicity Carter <i>Folio Fine Wine Partners Meininger's Wine Business International</i> Come vendere il tuo vino attraverso le parole	Ian D'Agata <i>Vitality International Academy</i> 5StarWines - the Book	MARKETING Moderatori: Monty Waldin - <i>Wine Writer</i> Leonardo Bellaccini - <i>San Felice</i> Sala Salieri dalle 14.15 alle 15.45
	15.15 Giorgia Turchetto <i>Fondazione Esclusiva</i> ArtiTexture- WINE DESIGN. Le masterclass di Fondazione Esclusiva - Ispromedia	Hayley Black <i>Independent Wine Professional</i> L'educazione sul vino italiano: l'approccio delle uve autoctone	Francesca Argiolas Stefano Ricagno <i>Cuvages</i> Cambiamento climatico: impatto e sfide per il mondo del vino <i>Powered by AGIVI</i>	Gianni Bruno <i>Yemofine</i> Edoardo Peduto <i>Vitality International</i> Q&A Vitality e Vitality International	
DISTRIBUZIONE Moderatore: Roberta Corrà - <i>Gruppo Italiano Vini</i> Auditorium dalle 16.15 alle 17.15	15.45 Steve Raye <i>Bevology Inc.</i> Amazon e Whole Foods: l'inizio di un cambiamento radicale nel sistema di vendita di vino in America	Joseph Barbieri <i>Bespoke Group</i> Re-immaginare il Made in Italy	L.J. Freddo <i>VinoReddo</i> Come essere influenti in Cina: alla scoperta dei più recenti 7 post sul vino sul canale WeChat	Kevin Gagnon <i>Sharky Wine</i> Mercato tedesco: come farsi conoscere e riconoscere	MERCATI EMERGENTI Moderatore: Sylvia Eisentraut - <i>Fontanafredda</i> Sala Puccini dalle 16.15 alle 17.15
	16.15 Paul Mabray <i>Avera</i> La trasformazione delle vendite di vino da parte dei catalizzatori digitali	Matteo Picariello <i>ICE</i> Canada e CETA quali opportunità	Ian Dai <i>You Meng</i> Strategie efficienti per attrarre le piattaforme e-commerce in Cina	Mike Madao <i>Undiscovered Italy</i> Vendere il vino in Pennsylvania	
	15.45 Pausa Caffè (15.45- 16.15)			15.45 16.15 Fiere di Parma Sparkling, nuovi orizzonti produttivi e di mercato	FOCUS CINA Moderatore: JC Viens - <i>Spirito diVino Asia</i> Sala Salieri dalle 16.15 alle 17.15
					FOCUS CANADA Moderatore: Raffaale Boscaini - <i>Masi</i> Sala Vivaldi dalle 16.15 alle 17.15



www.wine2wine.net

FOCUS CINA
Moderatore:
JC Viens - *Spirito diVino Asia*

Sala Salieri
dalle 11.15 alle 12.45

SOCIAL MEDIA MARKETING
Moderatore:
Simone Tagliaro - *Aquest*

Sala Puccini
dalle 11.15 alle 12.45

SPEAKER'S CORNER
Moderatori:
Stevie Kim - *Vitality International*
Alessio Planeta - *Planeta*

Sala Puccini
dalle 14.15 alle 14.45

MARKETING
Moderatori:
Monty Waldin - *Wine Writer*
Leonardo Bellaccini - *San Felice*

Sala Salieri
dalle 14.15 alle 15.45

MERCATI EMERGENTI
Moderatore:
Sylvia Eisentraut - *Fontanafredda*

Sala Puccini
dalle 16.15 alle 17.15

FOCUS CINA
Moderatore:
JC Viens - *Spirito diVino Asia*

Sala Salieri
dalle 16.15 alle 17.15

FOCUS CANADA
Moderatore:
Raffaale Boscaini - *Masi*

Sala Vivaldi
dalle 16.15 alle 17.15

Arrivederci @ wine2wine 2018

In collaborazione con



Partner Istituzionali



Partner



Premium Sponsor



Main Sponsor



BS Business Strategies assiste le cantine del Made in Italy nei processi di internazionalizzazione con particolare attenzione alle opportunità offerte dai finanziamenti europei. Attraverso lo strumento dell'OCM PROMOZIONE vengono studiati e realizzati progetti di promozione che mettono in rete il sistema del vino italiano, consentendo maggiore presenza e competitività nei mercati Extra-UE. Le oltre 500 griffe enologiche supportate producono complessivamente oltre 100 mln di bottiglie l'anno ed esportano il 75% della produzione nei principali mercati di riferimento (Usa, Cina, Russia, Giappone, Canada, Svizzera, Brasile, Sud est asiatico e Australia) per un valore complessivo di circa 500 mln di euro. L'attività di internazionalizzazione sul mercato asiatico riceve supporto e sostegno dalla sede cinese, BS China, situata nel cuore di Shanghai. Grazie alle sue attività, BS China è punto di riferimento per gli importatori e distributori che vogliono ampliare il proprio portfolio e allo stesso tempo per i consumatori cinesi che desiderano conoscere il vino italiano. Nel 2016 BS China ha aperto "Taste Italy! Wine Academy", la prima wine school interamente in lingua cinese dedicata ai wine lovers e ai consumatori del paese del Dragone.

Executive Sponsor



Azienda Querox Wine Sagl
Via San Salvatore n.10
91000 Paradiso - Lugano (CH)



Viale Lunigiana 35-37 - 20125
Milano
+39 02676251
mbeitaly@mbe.it
www.mbe.it



TeamSystem
Via Sandro Pertini 88 - 61122
Pesaro (PU)
+39 0721 42661
marketing@teamsystem.com
www.teamsystem.com



UPS Retail Segment
+39-02-25088211



Vinventions Sprl
+39 044516 56 134
info-it@vinventions.com
www.vinventions.com

Sponsor



Epson Italia SpA
Via M. Viganò De Vizzi, 93/95
20092 Cinisello Balsamo - MI
+39 02.660321
www.epson.it



Via Dominutti, 2
37135 Verona - Italia
+39 045 8948711
info@studioimpresant.it
www.studioimpresant.it



Consorzio tutela formaggio Asiago
Corso Fogazzaro, 18
36100 Vicenza
info@formaggioasiago.it
www.formaggioasiago.it



De Mori Srl
Via Per Castelletto Cervo, 319
13836 Cossato (BI)
+39 015 93674
www.demorisimone.com



Vicolo Mattielli 11, 37038 Soave
Verona
+39 045 6199054
info@monteveronese.it
www.monteveronese.it



Morato Pane SpA
Via D'Azeglio, 49
36077 Altavilla Vicentina (VI)
info@moratopane.com
www.moratopane.com



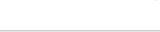
Nespresso Italiana SpA
Divisione Business Solutions
Via del Mulino, 6 - 20090
Assago (MI)
800 20 56 62
info.b2bitaly@nespresso.com
www.nespresso.com



Via Vittorio Veneto, 1
37010 Cavaion Veronese - Verona
+39 045 7235864
E-mail: info@oliogardadop.it
www.oliogardadop.it



Consorzio del Prosciutto di Parma
Largo Calamandrei, 1/A
43100 Parma - Italy
+39 0521 246211
info@prosciuttodiparma.com
www.prosciuttodiparma.com



Acqua Minerale Naturale Surgiva
F.lli Lunelli SpA
Via del Ponte di Ravina, 15 38123
Trento
+39 0461 972311
e-mail: contact@surgiva.it
www.surgiva.it