

	AUDITORIUM	Sala VIVALDI	Sala SALIERI	Sala PUCCINI	BUSINESS ARENA
8.30	Colazione con gli Sponsor @ Business Area				
9.15	<b>Stevie Kim</b> Welcome				
9.30	<b>Adam Teeter</b> <i>Vine Pair</i> <b>Logan Lee</b> <i>WineAwesomeness</i> Piattaforme media vs. piattaforme vendite secondo i Millennials: quali hanno un impatto maggiore?				
10.00	<b>Angelo Minelli</b> <i>Wine Searcher</i> L'utilità di Wine-Searcher per le cantine				
10.30	Pausa Caffè (10.30 - 11.00)				10.30 <b>Luca Fols</b> <i>ARCONVERT</i> Label design: racconti in 120 cm <sup>2</sup> e anche meno
11.00	<b>Jeffery Tobias Halter</b> <i>Women</i> Tre cose che le migliori aziende fanno per promuovere le donne	<b>Jeffrey Porter</b> <i>Batali &amp; Bastianich Hospitality Group</i> North Carolina e Colorado: il crescente potenziale dei mercati americani minori	<b>Mike Madaio</b> <i>Undiscovered Italy</i> Wine Apps	<b>Felicity Carter</b> <i>Meininger's Wine Business International</i> Espandere il mercato del vino attraverso il turismo	
11.30	<b>Jennifer Jo Wiseman</b> <i>E&amp;J Gallo Winery</i> Oltre le "buzzwords" ed i numeri come massimizzare i dati e gli insights sui consumatori capendo comportamenti reali ed emozioni	<b>Roddy Ropner</b> <i>Wellspring Wines Co. Ltd.</i> Trends del settore vinicolo giapponese	<b>Paul Howard</b> <i>Wine Alchemy</i> Dal grappolo al calice - Demistificare la Blockchain	<b>Per Karlsson</b> <i>BK WineTours</i> Il fattore chiave dell'entoturismo non è il guadagno, ma il rapporto con i clienti	
12.00	<b>Kristina Kelley</b> <i>E&amp;J Gallo Winery</i> L'approccio a 360 gradi: perché i piani integrati di comunicazione e PR sono fondamentali	<b>Dawn Chan</b> <i>HKDTC</i> Facilitazioni doganali per i vini esportati da HK in 42 città cinesi	<b>Adam Teeter</b> <i>Vine Pair</i> I Millennials: un panorama mediatico in continua evoluzione	<b>Lin Liu</b> <i>Wine Maniacs Co. Ltd.</i> Uno studio sullo sviluppo dell'entoturismo nel vecchio mondo	
12.30	12.45 <b>Riccardo Cotarella</b> <i>Assenologi</i> <b>Attilio Scienza</b> <i>Univ di Milano</i> <b>Luigi Mariani</b> <i>Univ di Milano</i> <b>Nathalie Ollat</b> <i>UMR Bordeaux</i> Cambiamento climatico e viticoltura: il contributo della tecnologia, della scienza e della genetica			12.45 <b>Fabio Piccoli</b> <i>Wine Meridian</i> 13.15 Reti di impresa nel vino: un nuovo modello di aggregazione per essere più competitivi	
14.00	<b>Clarice Turner</b> <i>Boudin SF</i> La diversità sul posto di lavoro: costruire una cultura di inclusione	<b>Gill Gordon Smith</b> <i>Fall from Grace</i> "I nuovi australiani" - L'impatto italiano sui gusti degli australiani	<b>Mauro Bricolo</b> <i>Vivino</i> Vivino Market: come comprare e vendere una bottiglia di vino con l'aiuto di 26 milioni di utenti.	<b>Marco Wallner</b> <b>Silvia Giannangeli</b> <b>Germano Pianezzi</b> <i>UniCredit</i> UniCredit 4 Wine <b>UniCredit</b>	
14.30	<b>Clarice Turner</b> <i>Boudin SF</i> <b>Marilisa Allegrini</b> <i>Allegrini Estates</i> Panel sulla gestione del tempo e del conflitto in azienda	<b>Sarah Abbott MW</b> <i>Swirl Wine Group</i> Brexit e altri animali: sfide e opportunità per le cantine italiane	<b>Angelo Minelli</b> <i>Wine Searcher</i> Prosecco: una panoramica delle richieste e della Distribuzione Globale	<b>Ottavio Cagliano</b> <i>Federini</i> Export, un percorso ad ostacoli <i>Powered by Federini</i>	
15.00	Pausa Caffè (15.00 - 15.30)				15.00 <b>Domenico Susca</b> <b>Giacomo Manzoni</b> <i>APRA</i> Cantina 5.0 - Digitalizzare il management delle imprese vitivinicole
15.30	<b>Sarah Abbott MW</b> <i>Swirl Wine Group</i> Popping up for Soave: a case study in experiential marketing	<b>Jennifer DeLaLoca</b> <i>L'Enoteca di Mt. Brunello</i> Perché vale la pena esportare in Danimarca	<b>Apollonio Matteo Nick He</b> <i>Gruppo Mezzacorona</i> Lo stato dell'arte dell'e-commerce in Cina	<b>Franz Botré</b> <i>Swan Group</i> La stampa nel passato, presente e futuro <i>Powered by Spinto di Vino</i>	
16.00	<b>Logan Lee</b> <i>WineAwesomeness</i> Wine Clubs in America: come creare community in cantina	<b>Vlada Lesnichenko</b> <i>Premium Grand Cru</i> "Game of Wines": come il marketing degli eventi sul vino può aiutare a vendere e ad attirare gente nel settore?	<b>Paul Mabray</b> <i>Avero</i> Il futuro della cantina che vende direttamente al consumatore finale negli Stati Uniti	<b>Lavinia Furlani</b> <b>Andrea Pozzan</b> <i>Wine People-Wine Meridian</i> "Lei non sa chi non sono io" - Gli errori da evitare nella presentazione del proprio brand <i>Powered by Donne del Vino</i>	
16.30	Pausa Caffè (16.30 - 17.00)				16.30 <b>Valeria Guantieri</b> <b>Diego Begalli</b> <b>Andrea Dal Cin</b> <i>QUEROX</i> QUEROX Oltre la botte
17.00	<b>Timothy O'Connell</b> <i>H Fram</i> B2B e-commerce: l'evoluzione dell'online business				
17.30	<b>Alison Napjus</b> <i>Wine Spectator</i> <b>Maurizio Danese</b> <b>Giovanni Mantovani</b> <i>Veronafiere</i> Annuncio Produttori OperaWine 2018				

**START HERE**  
Moderatore:  
Stevie Kim - *Vinitaly International*

**Auditorium dalle 9.30 alle 10.30**

**WOMEN OF THE VINE & SPIRITS**  
Moderatori:  
Clarice Turner - *Boudin SF*  
Deborah Brenner - *Women of the Vine & Spirits*  
Kristina Kelley - *E&J Gallo Winery*

**Auditorium dalle 11.00 alle 15.00**

**MERCATI EMERGENTI**  
Moderatori:  
Ian D'Agata - *Vinitaly International Academy*  
Andrea Sartori - *Sartori*  
Sylvia Eisentraut - *Fontanafredda*

**Sala Vivaldi dalle 11.00 alle 16.30**

**MARKETING ESPERIENZIALE**  
Moderatore:  
Robert Joseph - *Consulente ed esperto di vino*

**Auditorium dalle 15.30 alle 16.30**

**FINISH LINE - GIORNO 1**  
Moderatore:  
Stevie Kim - *Vinitaly International*

**Auditorium dalle 17.00 alle 18.15**

**Scarica l'App**



**wine2wine**

**ENOTURISMO**  
Moderatore:  
Alessandro Lunelli - *Tenute Lunelli*

**Sala Puccini dalle 11.00 alle 12.30**

**DIGITAL MARKETING**  
Moderatori:  
Alessandro Olivieri - *Vinitaly Wine Club*  
Paul Mabray - *Avero*

**Sala Salieri dalle 11.00 alle 16.30**

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**  
Moderatore:  
Alessandro Torcoli - *Civiltà del Bere*

**Sala Puccini dalle 14.00 alle 15.00**

**COMUNICAZIONE**  
Moderatore:  
Vincenzo Russo - *IUM*

**Sala Puccini dalle 15.30 alle 16.30**

**ITCA**  
ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Un ringraziamento speciale a ICE con la quale prosegue la collaborazione per la promozione del vino italiano sui mercati internazionali

18.15 **Aperitivo con gli Sponsor su invito @Wine2Digital**



**Business Strategies**

Portiamo il valore del Made in Italy nel mondo

A WORLD OF WINE & SPIRITS PASSION

**vinitaly**  
INT'L WINE & SPIRITS EXHIBITION

52<sup>a</sup> EDIZIONE  
**VERONA**  
15-18  
APRILE 2018

**wine2wine**

Organizzato da:



**VERONAFIERE**

**IL FORUM SUL BUSINESS DEL VINO**

Quarta Edizione

**wine2wine**  
#wine2wine

**VERONA**  
4-5 DICEMBRE 2017  
Centro Congressi Veronafiere

forum sul business del vino

**WI-BEV**  
INTERNATIONAL WINE & BEVERAGE TECHNOLOGIES EVENT

**DIC 2018**

Co-organized by  
**FIERE di PARMA**  
**VERONAFIERE**

TOGETHER WITH wine2wine

**Portiamo lontano la tua passione**

- Soluzioni per la Micrologistica
- Spedizioni ed Esportazioni
- MBE SafeValue® Copertura del valore delle bottiglie\*
- Soluzioni e Plugin per l'e-commerce
- Esportazione vino per uso personale negli USA\*

Tutte le soluzioni su [www.mbe.it](http://www.mbe.it)

**MAIL BOXES ETC.**  
#PeoplePossible

In collaborazione con:

**ITCA**  
ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Italian Trade Commission

**vinitaly**  
INT'L WINE & SPIRITS EXHIBITION

**vinitaly**  
INTERNATIONAL

Veronafiere SpA - Viale del Lavoro 8, 37135 Verona  
Tel. 045 82 98 111 - Fax. 045 82 98 288

	AUDITORIUM	Sala VIVALDI	Sala SALIERI	Sala PUCCINI	BUSINESS ARENA
<b>START HERE</b> Moderatore: Stevie Kim - <i>Vitality International</i>  <b>Auditorium</b> dalle 9.15 alle 10.15	8.00 <b>HireMeVitality @WinezDigital</b>				
	8.30 <b>Colazione con gli Sponsor @ Business Area</b>				
	9.15 <b>Robert Joseph</b> <i>Consulente ed esperto di vino</i> Il futuro del vino non è più quello di una volta				
<b>WINE INFLUENCERS</b> Moderatore: Gino Colangelo - <i>Colangelo &amp; Partners</i>  <b>Auditorium</b> dalle 11.15 alle 12.45	9.45 <b>Ian Ford</b> <i>Lightkeeper Studio</i> Perché l'Italia sta cedendo terreno alla Francia sul mercato cinese				
	10.15 <b>Pausa Caffè (10.15 - 11.15)</b>				
	11.15 <b>Claire Hennessy</b> <i>Colangelo and Partners</i> I top 20 Wine Influencers americani che dovresti conoscere	<b>Carlo Rossi Chauvenet</b> <i>CRC LEX</i> Vino e Digitale: 10 cose da sapere su Big Data, Privacy e gestione dei dati dei clienti	<b>Silvana Ballotta</b> <i>Business Strategies</i> Cina: una nazione, tanti Paesi. Focus sulle città di primo e secondo livello	<b>Elena Pagliarini</b> <i>Aquest</i> Instagram Stories: la potenza del Visual Storytelling	
<b>NORMATIVA E FINANZA</b> Moderatore: Aura Bertoni - <i>Università L. Bocconi</i>  <b>Sala Vivaldi</b> dalle 11.15 alle 12.45	11.45 <b>Madao Mike</b> <i>Undiscovered Italy</i> Wine Bloggers	<b>Nicola Lucifero</b> <i>ICA Studio Legale</i> I contratti di distribuzione del vino: regole e criticità	<b>Roddy Ropner</b> <i>Wellspring Wines Co. Ltd.</i> Come esportare ad Hong Kong: consigli da parte di un importatore <i>Powered by WSET</i>	<b>Nicola Ferrari</b> <i>Aquest</i> Augmented Reality in cantina: strumenti e Case Study	
	12.15 <b>Ian Dai</b> <i>You Meng</i> I top 20 Wine Influencers cinesi	<b>Luciano Favero</b> <i>IF Consulting Srl</i> Il valore di mercato della mia azienda: punti chiave della relazione	<b>Silvana Ballotta</b> <i>Business Strategies</i> Il decalogo per il mercato cinese	<b>Giuliano Ambrosio</b> <i>Aquest</i> ChatBot: l'evoluzione dei Bot e le opportunità di Business	
	12.45 <b>Pranzo (12.45- 14.15)</b>				
<b>IMPRESA E CULTURA</b> Moderatore: Carlo Alberto Delaini - <i>Venozonline</i>  <b>Auditorium</b> dalle 14.15 alle 15.45	12.45 <b>Paolo Del Debbio</b> <i>Moderatore</i> <b>Ernesto Abbona</b> <i>UVV</i> <b>Sandro Boscaini</b> <i>FederVini</i> <b>Matilde Poggi</b> <i>Fvi</i> <b>Ruena Santandrea</b> <i>Alleanza delle Cooperative Italiane Agroalimentare</i> Vino italiano, bianco o nero?			13.00 <b>Castagnetti Luca</b> <b>Scappini Luigi</b> <i>Studio Impresa</i> Il Management DIVino: reti di impresa, finanza e fiscalità efficiente. Case studies e strumenti concreti per la crescita delle imprese del vino	
	14.15 <b>Silvia Ghirelli</b> <i>ArtVerona</i> Il vino, l'arte e l'arte di emozionare	<b>Alice Feiring</b> <i>Wine Consultant</i> Meno interventi, maggiori profitti	<b>Robert Camuto</b> <i>Journalist</i> Lo storytelling e il lato umano del vino	<b>Speaker's Corner</b> #ExportManagers #Labelling #SocialMediaTools #ForeignMarkets	
	14.45 <b>Mario Magagnino</b> <i>Impresa e Cultura</i> Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing aziendale nel settore eno-oleario	<b>Cruz Liljegren</b> <i>Premium Wine Broker</i> La strategia della "private label": fondamenti e macro trend	<b>Rebecca Hopkins</b> <i>Folio Fine Wine Partners</i> <b>Felicity Carter</b> <i>Meininger's Wine Business International</i> Come vendere il tuo vino attraverso le parole	<b>Ian D'Agata</b> <i>Vitality International Academy</i> 5StarWines - the Book	
<b>SPERIMENTAZIONE</b> Moderatore: Steve Raye - <i>Bevology Inc.</i>  <b>Sala Vivaldi</b> dalle 14.15 alle 15.45	15.15 <b>Giorgia Turchetto</b> <i>Fondazione Esclusiva</i> ArtiTexture- WINE DESIGN. Le masterclass di Fondazione Esclusiva - Ispromedia	<b>Hayley Black</b> <i>Independent Wine Professional</i> L'educazione sul vino italiano: l'approccio delle uve autoctone	<b>Francesca Argiolas</b> <i>Argiolas</i> <b>Stefano Ricagno</b> <i>Cuvages</i> Cambiamento climatico: impatto e sfide per il mondo del vino <i>Powered by AGIVI</i>	<b>Gianni Bruno</b> <i>Yemofine</i> <b>Edoardo Peduto</b> <i>Vitality International</i> Q&A Vitality e Vitality International	
	15.45 <b>Pausa Caffè (15.45- 16.15)</b>				
	16.15 <b>Steve Raye</b> <i>Bevology Inc.</i> Amazon e Whole Foods: l'inizio di un cambiamento radicale nel sistema di vendita di vino in America	<b>Joseph Barbieri</b> <i>Bespoke Group</i> Re-immaginare il Made in Italy	<b>L.J. Freddo</b> <i>VinoReddo</i> Come essere influenti in Cina: alla scoperta dei più recenti 7 post sul vino sul canale WeChat	<b>Kevin Gagnon</b> <i>Sharky Wine</i> Mercato tedesco: come farsi conoscere e riconoscere	
<b>DISTRIBUZIONE</b> Moderatore: Roberta Corrà - <i>Gruppo Italiano Vini</i>  <b>Auditorium</b> dalle 16.15 alle 17.15	16.45 <b>Paul Mabray</b> <i>Avera</i> La trasformazione delle vendite di vino da parte dei catalizzatori digitali	<b>Matteo Picariello</b> <i>ICE</i> Canada e CETA quali opportunità	<b>Ian Dai</b> <i>You Meng</i> Strategie efficienti per attrarre la piattaforma e-commerce in Cina	<b>Mike Madao</b> <i>Undiscovered Italy</i> Vendere il vino in Pennsylvania	



www.wine2wine.net

**FOCUS CINA**  
Moderatore:  
JC Viens - *Spirito diVino Asia*  
  
**Sala Salieri**  
dalle 11.15 alle 12.45

**SOCIAL MEDIA MARKETING**  
Moderatore:  
Simone Tagliaro - *Aquest*  
  
**Sala Puccini**  
dalle 11.15 alle 12.45

**SPEAKER'S CORNER**  
Moderatori:  
Stevie Kim - *Vitality International*  
Alessio Planeta - *Planeta*  
  
**Sala Puccini**  
dalle 14.15 alle 14.45

**MARKETING**  
Moderatori:  
Monty Waldin - *Wine Writer*  
Leonardo Bellaccini - *San Felice*  
  
**Sala Salieri**  
dalle 14.15 alle 15.45

**MERCATI EMERGENTI**  
Moderatore:  
Sylvia Eisentraut - *Fontanafredda*  
  
**Sala Puccini**  
dalle 16.15 alle 17.15

**FOCUS CINA**  
Moderatore:  
JC Viens - *Spirito diVino Asia*  
  
**Sala Salieri**  
dalle 16.15 alle 17.15

**FOCUS CANADA**  
Moderatore:  
Raffaele Boscaini - *Masi*  
  
**Sala Vivaldi**  
dalle 16.15 alle 17.15

## Arrivederci @ wine2wine 2018

In collaborazione con



Partner Istituzionali



Partner



Premium Sponsor



Main Sponsor



BS Business Strategies assiste le cantine del Made in Italy nei processi di internazionalizzazione con particolare attenzione alle opportunità offerte dai finanziamenti europei. Attraverso lo strumento dell'OCM PROMOZIONE vengono studiati e realizzati progetti di promozione che mettono in rete il sistema del vino italiano, consentendo maggiore presenza e competitività nei mercati Extra-UE. Le oltre 500 griffe enologiche supportate producono complessivamente oltre 100 mln di bottiglie l'anno ed esportano il 75% della produzione nei principali mercati di riferimento (Usa, Cina, Russia, Giappone, Canada, Svizzera, Brasile, Sud est asiatico e Australia) per un valore complessivo di circa 500 mln di euro. L'attività di internazionalizzazione sul mercato asiatico riceve supporto e sostegno dalla sede cinese, BS China, situata nel cuore di Shanghai. Grazie alle sue attività, BS China è punto di riferimento per gli importatori e distributori che vogliono ampliare il proprio portfolio e allo stesso tempo per i consumatori cinesi che desiderano conoscere il vino italiano. Nel 2016 BS China ha aperto "Taste Italy! Wine Academy", la prima wine school interamente in lingua cinese dedicata ai wine lovers e ai consumatori del paese del Dragone.

Executive Sponsor



Azienda Querox Wine Sagl  
Via San Salvatore n.10  
91000 Paradiso - Lugano (CH)



FTO REMOTEFLY Srl  
c/o Aeroporto Civile di Padova  
Via Sorio 89 35141 Padova  
+39 049 723402  
info@ftoremotefly.com  
www.ftoremotefly.com



Viale Lunigiana 35-37 - 20125  
Milano  
+39 02676251  
mbeitaly@mbe.it  
www.mbe.it



Pozzoli SpA  
Via G. Di Vittorio 11  
20065 Inzago (Milano)  
+39 02954341  
marketing@pozzolispa.com  
www.pozzolispa.com



TeamSystem  
Via Sandro Pertini 88 - 61122  
Pesaro (PU)  
+39 0721 42661  
marketing@teamsystem.com  
www.teamsystem.com



UPS Retail Segment  
+39-02-25088211



Vinventions SpA  
+39 044516 56 134  
info-it@vinventions.com  
www.vinventions.com

Sponsor



EXCEED YOUR VISION



Via della Vite 58 - 00187 Roma  
+39 06 6781394  
info@ispromedia.it



Via Dominutti, 2  
37135 Verona - Italia  
+39 045 8948711  
info@studioimpresant.it  
www.studioimpresant.it



Piazza Missori 3, 20123 Milano  
+39 02 88 2141  
Corso Milano 18, 35139 Padova  
+39 049 65 311



Sponsor Tecnici



Consorzio tutela formaggio Asiago  
Corso Fogazzaro, 18  
36100 Vicenza  
info@formaggioasiago.it  
www.formaggioasiago.it



De Mori Srl  
Via Per Castelletto Cervo, 319  
13836 Cossato (BI)  
+39 015 93674  
www.demorisimone.com



Vicolo Mattielli 11, 37038 Soave  
Verona  
+39 045 6199054  
info@monteveronese.it  
www.monteveronese.it



Morato Pane SpA  
Via D'Azeglio, 49  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
info@moratopane.com  
www.moratopane.com



Nespresso Italiana SpA  
Divisione Business Solutions  
Via del Mulino, 6 - 20090  
Assago (MI)  
800 20 56 62  
info.b2bitaly@nespresso.com  
www.nespresso.com



Via Vittorio Veneto, 1  
37010 Cavaion Veronese - Verona  
+39 045 7235864  
E-mail: info@ologardadop.it  
www.ologardadop.it



Consorzio del Prosciutto di Parma  
Largo Calamandrei, 1/A  
43100 Parma - Italy  
+39 0521 246211  
info@prosciuttodiparma.com  
www.prosciuttodiparma.com



Acqua Minerale Naturale Surgiva  
F.lli Lunelli SpA  
Via del Ponte di Ravina, 15 38123  
Trento  
+39 0461 972311  
e-mail: contact@surgiva.it  
www.surgiva.it